



## MEMORIA 2012

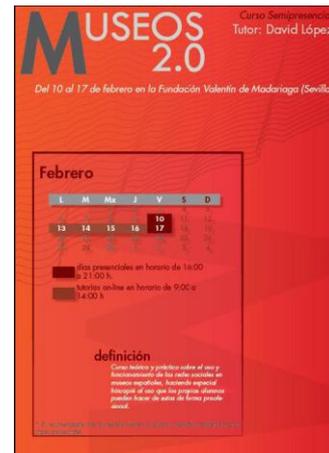
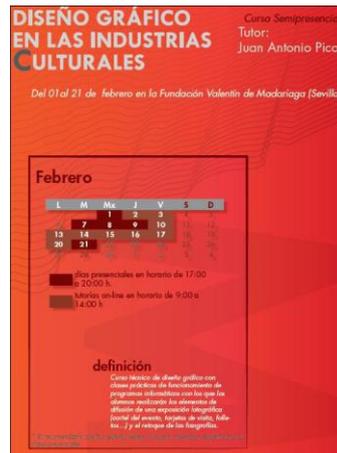
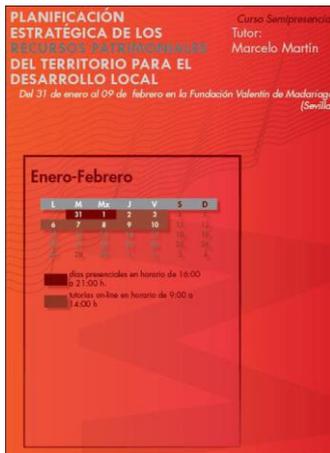
### PRESENTACIÓN DEL E-BOLETÍN, Nº4 2011-2012



Aprovechando la Junta General Ordinaria se presenta el nuevo boletín coordinado por nuestra socia Ana Galán Pérez y que ponemos a disposición de todos los socios.

### **CURSOS FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADRIAGA.**

Durante los meses de enero y febrero, y siguiendo con los objetivos básicos de la asociación, se impartieron los siguientes cursos de especialización en la Fundación Valentín de Madariaga de Sevilla.



Nuestros socios Marcelo Martín y David López Franco fueron los encargados de impartir los cursos propuestos.

Los cursos ofrecidos están pensados para profesionales fundamentales, aunque en ningún momento se descartó la posibilidad de admitir a estudiantes interesados y su carácter es eminentemente práctico por lo que el alumno trabaja en el aula y pone en práctica los conceptos que se explican.



## IMPACTRIMONIO. NUEVA HERRAMIENTA WEB FACILITARÁ CÁLCULO DEL VALOR DEL PATRIMONIO

Por invitación de Pau Rausell participamos en el proyecto que a continuación se define:

Plataforma web con la que instituciones, empresas y gestores culturales públicos y privados podrán evaluar el impacto socio-económico de equipamientos culturales, museos, complejos arquitectónicos, festivales, lugares patrimoniales y mucho más.

El objetivo es mejorar la eficiencia en la gestión del patrimonio cultural, convirtiéndose al mismo tiempo en una nueva fuente de información para investigadores y expertos.

Para ajustar las políticas de patrimonio a las necesidades reales del sector y contribuirá a aumentar la conciencia social del patrimonio histórico-artístico, fomentando su conservación y favoreciendo su valorización utilización como un recurso rentable capaz de desencadenar procesos de desarrollo.

A partir de las tablas input/output, la plataforma analizará los efectos directos, indirectos e inducidos de cada elemento patrimonial, relacionados con aspectos como la generación de empleo, el fomento del turismo o incluso el aumento del nivel de renta de la población local.

La empresa responsable es Key Productivity Consulting (K|P|K), Villarreal (Castellón), colabora la Unidad de Investigación sobre Economía de la Cultura y Turismo de la Universitat de València (Econcult). Se pretende ofrecer un servicio accesible a un mayor número de entidades públicas y privadas, con una interfaz clara y fácilmente navegable.

Este proyecto está financiado por el Ministerio de Cultura, la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico

## TAM. TECNOLOGÍA ACCESIBLE A MUSEOS

El museo debe estar abierto a todos los ciudadanos. En este grupo se debaten las últimas novedades en tecnologías y metodologías accesibles que hagan posible este principio.



Según los datos extraídos de la encuesta TAM para profesionales de museos:

- 8% de los museos disponen de una web móvil
- 4% declaró tener planes de adaptar su web a este nuevo formato.

La importancia de la web móvil es la de hacer atractiva y usable la web oficial del museo desde los dispositivos móviles.

Los resultados de la encuesta TAM pueden ser consultados a través de LinkedIn y del grupo de debate TAM (Tecnologías Accesibles a Museos)

La falta de recursos económicos es considerada la principal barrera a la hora de incorporar servicios de guiado móvil, pero el interés por los mismos es creciente.

Los investigadores de TAM: La difusión de dicha encuesta ha sido posible gracias a la colaboración de AMMA (Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, Mediamusea y GVAM (Guías Virtuales Accesibles para Museos)

## **CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Marzo - julio 2012**

**“GESTIÓN DEL PATRIMONIO: PROYECTO, ORGANIZACIÓN Y  
PRODUCCIÓN DE EXPOSICIONES”  
DIRECTOR: D. IGNACIO CAPILLA (32 CRÉDITOS)**

UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Curso 2011 / 2012

Área Temática:  
Arquitectura, Construcción, Urbanismo y Patrimonio

**Experto Universitario en  
Gestión del patrimonio: Proyecto,  
Organización y Producción de  
Exposiciones**

Prescripción: Del 01/12/2011 al 30/12/2011  
Impartición: 01/02/2012 al 01/07/2012

Más información  
Fundación Valentín de Madariaga  
Teléfono: 954 34 48 72  
Web: [www.fundacion.madariaga-mp.com](http://www.fundacion.madariaga-mp.com)  
Email: [sol.martin.carretero@basoc-ahma.org](mailto:sol.martin.carretero@basoc-ahma.org)

[www.cfp.us.es](http://www.cfp.us.es)

CFP Centro de Formación Permanente



**Descripción:** El curso que se propone incide en un planteamiento fundamentalmente práctico del proyecto, organización y producción de exposiciones relacionadas con el patrimonio.



Capacitar al estudiante para manipular los objetos patrimoniales de forma correcta para su puesta en valor, proporcionando los conocimientos necesarios para exponer, difundir y comunicar el patrimonio a través de los métodos tradicionales y de las nuevas tecnologías. Así como los instrumentos, técnicas y materiales básicos para la conceptualización, el diseño, instalación y montaje de exposiciones.



### **“SMARTPHONES, APPS Y MUSEOLOGÍA”**

Por segundo año consecutivo organizamos un curso de especialización, en colaboración con el IAPH.

El curso se estructura sobre tres grandes temas: posibilidades que ofrecen los smartphones como instrumentos de interpretación y comunicación de museos y centros patrimoniales, ejemplos de diversas aplicaciones que muestran la variedad de posibilidades de creación de productos a desarrollar, metodología útil para la creación, planificación y control de la producción de aplicaciones.

**Dirección:** Manel Miró Alaix, arqueólogo y consultor en patrimonio y turismo cultural.

**Docencia:** Manel Miró Alaix; Jordi Sans Casanovas, consultor especializado en nuevas tecnologías aplicadas a la interpretación del patrimonio; Magdalena Sánchez Mora y Javier Burón García, Colaborativa; Mayte del Pino Cutillas, Almagre.

IAPH, Sevilla. Mayo Duración: 21 horas

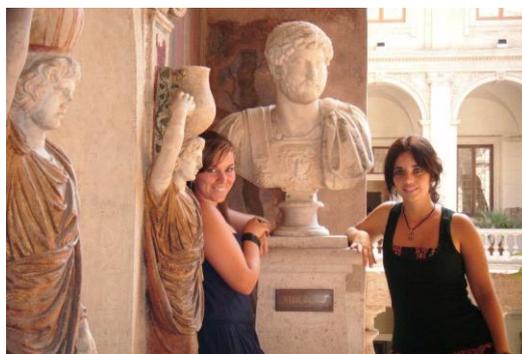


## DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Cada año, desde 1970, ICOM celebra el Día Internacional de los museos en todo el mundo con objeto de aumentar la conciencia pública sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad.

Este año 2012 AMMA se suma a la celebración convocando un concurso de fotografía, se trata de hacer una foto en un museo y contar en unas pocas líneas la experiencia de la visita.

Las fotos se fueron publicando en facebook y las ganadoras optaron al premio consistente en un lote de libros.



Primer premio: Celia Fernández Segundo premio: Zara Ruiz Romero Galván

## VISITA AL PABELLÓN DE LA NAVEGACIÓN

En el mes de marzo y a propuesta de Santiago Campuzano organizamos una visita al recientemente inaugurado pabellón de la navegación de Sevilla. Fue una jornada interesante y divertida en la que aprendimos muchas cosas además de compartir una tarde juntos.



## PROPUESTA CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

### “ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL MUSEO” UNIVERSIDAD DE SEVILLA. DIRECTOR: DOCTOR D. LUIS PALMA (30 CRÉDITOS)

Descripción: Proponemos un curso que sea capaz de introducir al alumnado en las estrategias y técnicas de dirección, gestión, interpretación y difusión y didáctica del patrimonio museístico para el trabajo en museos o centros de exposición.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Curso 2011 / 2012

Área Temática:  
Ciencias Económicas y Empresariales

Experto Universitario en  
Economía y Gestión  
de los Museos

Preinscripción: Del 01/12/2011 al 30/12/2011  
Impartición: 01/03/2012 al 01/07/2012

Más información  
Departamento de Economía e Historia Económica  
Teléfono: 954 56 75 25  
Teléfono Fundación Valentín de Mandragora: 954 36 40 72  
Web: <http://www.ahs.us.es/>  
Email: [lpalma@bus.us.es](mailto:lpalma@bus.us.es)

[www.cfp.us.es](http://www.cfp.us.es)

CFP Centro de Formación Permanente



Entre las actividades del proyecto **LABORATORIO DE EMPLEOS CULTURALES (LECU)** del programa Euroempleo, promovido por el Servicio Andaluz de Empleo para la cooperación transnacional e interregional en materia de empleo, que tiene entre sus finalidades conocer la situación actual de los profesionales de la cultura, los empleos con mayor demanda, la oferta laboral y las carencias y déficit que presenta el sector, se propone una visita de estudio en el territorio de actuación de las entidades socias del proyecto LECU.

Con este motivo se decide visitar la región del norte de Portugal, en concreto las ciudades de Oporto, Guimaraes y Braga, con la finalidad de conocer experiencias portuguesas relativas a la gestión del patrimonio cultural.



Para ello se seleccionaron 12 personas vinculadas profesionalmente al ámbito de la gestión de iniciativas de valorización del patrimonio cultural o de la gestión de los recursos humanos en Andalucía las mencionadas ciudades portuguesas entre el 3 y el 9 de junio de 2012.

El grupo de estudio trabajó durante cinco días en calidad de personas expertas. La asociación fue representada por un miembro de la Junta Directiva.



**ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE  
PROFESIONALES DE MUSEOS.  
ALCOUTIM, 19 Y 20 DE OCTUBRE**

La Asociación Portuguesa de Museología (APOM) y la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), tienen por finalidad agrupar a profesionales que trabajan en museos e instituciones afines a este ámbito, y fomentar su cualificación para elevar el nivel de los servicios técnicos que prestan a estos centros y, a través de ellos, a la sociedad.



Esta propuesta surge de la necesidad de iniciar relaciones con el país y regiones vecinas, dentro de una apuesta por desarrollar redes que conecten asociaciones e instituciones con objetivos comunes dentro del territorio.

Partiendo de estas premisas se propone un encuentro entre profesionales de la museología de Portugal y España en el que poder contrastar opiniones, presentar proyectos y dialogar sobre un tema que preocupa a toda la sociedad y que plantea muy diversos problemas en los distintos museos de ambos países: accesibilidad física y edificios históricos con un alto grado de protección, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como un factor clave para que las personas con discapacidad puedan desarrollarse socialmente y culturalmente con total normalidad y finalmente los distintos públicos y cómo comunicarse con cada uno de ellos ofreciendo la información que cada uno demanda.

### **PROGRAMA** 19 y 20 de octubre de 2012.



Auditorio del Castillo, Alcúitim

Primer día.

Conferencia de inauguración: María Dolores Ruíz De Lacanal, Profesora Titular de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla. Programa de accesibilidad en los museos.

Visita al núcleo museológico del Castillo de Alcúitim

1ª Mesa Redonda: Accesibilidad Física en los Museos

- Universalidad del acceso a la cultura Ignacio Trujillo Berraquero / Unidad de Industrias Culturales, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
- "... das Normas à Prática: 1 conceito + 4 ideias-chave" Pedro Homem de Gouveia / CM de Lisboa
- Moderador: Ana Galán / AMMA

2ª Mesa Redonda: Accesibilidad Virtual en los Museos

- Redes sociales y museo Soledad Gómez Vílchez / Museo del Alhambra.
- Museos, apss y accesibilidad: GVAM, y el Museo Arqueológico Nacional Marta García / Proyecto GVAM
- Acceso on line a las colecciones de los Museos Fernando Cabral / Sistemas do Futuro
- Moderador: Emanuel Sancho

Segundo día

3ª Mesa Redonda: Accesibilidad Lenguaje y Comunicación en los Museos

- Puerta de entrada. Manuel Gimeno García / Director. Fundación Orange
- Redacción de textos expositivos para todos los públicos Maribel Rodríguez Achutégui / Espiral
- Ver para leer ... Filipe Trigo / ISMAT
- Moderador: Clara Mineiro / DGPC

Conferencia de clausura: Maria Vlachau, museóloga / GAM. Trabajando por un ambiente en constante transformación: desafíos para museos que quieran ser accesibles.

Sesión de clausura. Debate y conclusiones. AMMA y APOM.

Excursión a Tavira con visita al Núcleo Museológico Islâmico de Tavira e ao Palácio da Galeria.



## **E- BOLETÍN ASOCIACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y MUSEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA, Nº 5 2013**

Como desde el principio quisimos que el encuentro celebrado en Alcoutim fuera abierto, plural y participativo, que los interesados pudieran expresarse libremente y contar sus experiencias animamos a todos a hacer una aportación con reflexiones o comentarios que junto a las ponencias propuestas se publican en este boletín que presentamos como colofón al “I Encuentro de Profesionales de Museos”.

Esperamos que todo ello sirva para hacernos reflexionar sobre un aspecto tan importante como este para todos aquellos que, desde muy diversos ámbitos, trabajamos por y para los museos.