

MEMORIA DE 2011

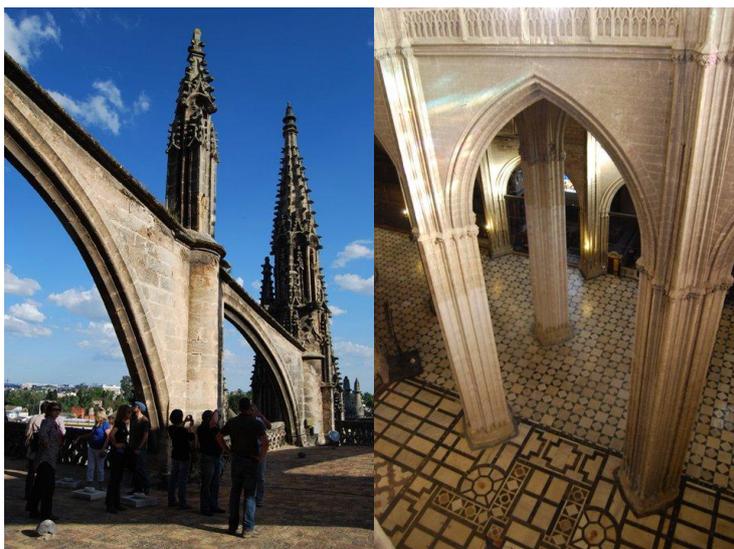
BOLETÍN AMMA. 2011

Publicación del boletín en el mes de enero con un especial sobre arquitectura y colaboraciones de nuestros socios en los apartados de Dossier y Opinión, que recogen artículos e información de actualidad relacionados con el mundo de la museología, la museografía y el arte, centrado en el ámbito andaluz.



VISITA A LAS CUBIERTAS DE LA CATEDRAL DE SEVILLA

Por iniciativa de nuestra socia Sol Martín Carretero organizamos una visita a las cubiertas a la Catedral de Sevilla para el miércoles 27 de abril. Esperamos que sea la primera de muchas y que cada año podamos reunirnos para visitar un lugar interesante.



CURSO IAPH

Procesos y creatividad en la musealización de hitos patrimoniales - EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y MUSEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA Y EL MÁSTER EN ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO. Del 21 al 23 de Febrero 2011

Comenzamos una nueva colaboración con el IAPH para organizar y coordinar cursos de especialización sobre museología y museografía

Inmersión en el patrimonio desde la creatividad, al servicio de la comunicación. Recopilación de experiencias y proyectos a través de una extensa trayectoria profesional dedicada a la museología y a la interpretación del patrimonio. El objetivo es hacer partícipe a los alumnos de nuevas tendencias y actuaciones en la puesta en valor del patrimonio y compartir herramientas y metodologías de trabajo en este campo.



Dirección y docencia: Renee Sivan, Conservadora Jefe Museo de Historia de Jerusalén. Museóloga y especialista en presentación de Patrimonio. Marcelo Martín, arquitecto y gestor de patrimonio. IAPH, Sevilla. 21 - 23 de febrero de 2011. 20 horas

LECU. TALLER DE TRABAJO “LOS PROFESIONALES DE LA CULTURA” IAPH. SEVILLA, Junio 2011.



El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Agencia pública empresarial de la Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, desarrolla un proyecto sobre los empleos en la cultura: Laboratorio de Empleos CULTurales (LECU); su finalidad es conocer la situación actual de los profesionales de la cultura. Para ello ha organizado un taller de trabajo:

- tema 1: Profesionales del patrimonio. Competencias, perfiles, roles y nuevas profesiones.
- tema 2: Profesionales del patrimonio como agentes culturales: exigencias, demandas y tendencias. **Elena López Gil**, vicepresidenta de AMMA “El

museo y las nuevas tecnologías, recursos y gestión de la información. Del museo presencial al museo virtual”

- tema 3: Transversalidad y transferencia: aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión, tutela, intervención, investigación y promoción del patrimonio cultural.

ENCUENTRO 2.0: CONTENIDOS CULTURALES ANDALUCES EN LA RED. PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. 2 Junio 2011.

Presentación de la publicación *Economía y empleo en la Cultura*, donde la **Vicepresidenta de AMMA** participa como autora del capítulo 20 “*El Museo en la sociedad contemporánea. Museólogos y museógrafos: formación y profesión*”, dentro del marco de este encuentro sobre contenidos culturales andaluces en la red, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en colaboración con La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía y Universidad de Sevilla.



REUNIÓN APOM (ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE MUSEOLOGIA) Y AMMA. FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA, SEVILLA. Septiembre 2011.



Primera reunión de trabajo entre ambas entidades con el fin de organizar **el I Encontro Transfronteiriço de Profissionais de Museus – Museus e Acessibilidades** para 2012, y comenzar así a colaborar entre las dos asociaciones de profesionales. Por parte de APOM acudieron Dália Paulo, Diretora Regional y Maria Luisa, APOM, y representando a AMMA. Ana Galán, Elena López Gil, Sol Martín y Ana Medina

SATÉLITE VIRTUAL DE RECURSOS PARA MUSEOS.

Promotores: ASOCIACIÓN CULTURAL HISPANO POLACA ASTRONAUTA – AMMA. Julio 2011 – Julio 2012

Ponemos en marcha un “**SATÉLITE VIRTUAL DE RECURSOS PARA MUSEOS**” con la intención de llevar a cabo una investigación sobre los servicios ofrecidos por los museos locales de dos comunidades autónomas: Andalucía y Aragón.

La intención es conocer las carencias y necesidades de los museos y ser capaces de hacer llegar los datos a todos los profesionales de la museología, consolidando una base de datos (direcciones y enlaces) y una red cooperativa en evolución, poniendo la información al alcance de los interesados a través de la página web al finalizar el estudio.

El estudio se concibe como un instrumento de gestión siendo su finalidad orientar todas las actuaciones de los museos que tienen como destinatario al público, de modo que a través de la relación con el mismo se optimice el cumplimiento de la función social de los museos.

Hemos realizado una selección de 20 museos como colaboradores iniciales, proponemos un cuestionario para que sea cumplimentado por cada uno de ellos.

SIAM III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE MUSEOLOGÍA. FACULTAD DE PSICOLOGÍA. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. 27, 28 y 29 de Octubre de 2011



Este seminario tiene como principal objetivo la profundización de la reflexión y de las prácticas de investigación en el campo de la museología, relacionando diferentes disciplinas y perspectivas, participando activamente en la construcción de una *comunidad de prácticas* que apoye la discusión y el desarrollo de proyectos de investigación comunes.

Presentación del poster “Estudio de la situación competitiva de la profesión del museólogo” a cargo de nuestra socia **Sol Martín**.

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES. Del 9 al 11 Noviembre 2011. Granada

Presentación del poster “Asociación Profesional de Museólogos y Museógrafos de Andalucía. Por la construcción y definición de la profesión”, a cargo de nuestra socia **Ana Galán**.



**CURSOS EXPERTO UNIVERSITARIO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
Marzo - julio 2012**

“Gestión del Patrimonio: Proyecto, Organización y Producción de exposiciones”

Director: D. Ignacio Capilla (32 créditos)

Descripción: El curso que se propone incide en un planteamiento fundamentalmente práctico del proyecto, organización y producción de exposiciones relacionadas con el patrimonio.

Capacitar al estudiante para manipular los objetos patrimoniales de forma correcta para su puesta en valor, proporcionando los conocimientos necesarios para exponer, difundir y comunicar el patrimonio a través de los métodos tradicionales y de las nuevas tecnologías. Así como los instrumentos, técnicas y materiales básicos para la conceptualización, el diseño, instalación y montaje de exposiciones.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
2011 / 2012
Curso

Área Temática:
Arquitectura, Construcción, Urbanismo y Patrimonio

Experto Universitario en
Gestión del patrimonio: Proyecto,
Organización y Producción de
Exposiciones

Preinscripción: Del 01/12/2011 al 30/12/2011
Impartición: 01/03/2012 al 01/07/2012

Más información
Fundación Valentín de Madariaga
Teléfono: 954 34 46 72
Web: www.fundacion.madariaga-mp.com
Email: sol.martin.carretero@asoc-animas.org

www.cfp.us.es

CFP Centro de Formación Permanente

**“Economía y gestión del museo”
Universidad de Sevilla. Director: Doctor D.
Luis Palma (30 créditos)**

Descripción: Proponemos un curso que sea capaz de introducir al alumnado en las estrategias y técnicas de dirección, gestión, interpretación y difusión y didáctica del patrimonio museístico para el trabajo en museos o centros de exposición.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
2011 / 2012
Curso

Área Temática:
Ciencias Económicas y Empresariales

Experto Universitario en
Economía y Gestión
de los Museos

Preinscripción: Del 01/12/2011 al 30/12/2011
Impartición: 01/03/2012 al 01/07/2012

Más información
Departamento de Economía e Historia Económica
Teléfono: 954 56 75 25
Teléfono Fundación Valentín de Madariaga: 954 34 46 72
Web: <http://www.efe.us.es/>
Email: lpalma@us.es

www.cfp.us.es

CFP Centro de Formación Permanente

CONVENIOS FIRMADOS

