



MEMORIA 2010

PRESENTACIÓN DEL E-BOLETÍN, MUSEOLOGÍA Y ARTE CONTEMPORÁNEO EN ANDALUCÍA.

Desde la década de los 80 hemos asistimos al nacimiento de multitud de museos de arte contemporáneo y sin embargo todavía parece que no está clara la diferencia entre centro o museo de arte contemporáneo, si es que debe haber alguna.

A lo largo del siglo XX el arte no ha cesado en su búsqueda de nuevas formas de representación y los artistas han abierto su manera de expresarse hacia nuevos territorios, hacia nuevos medios y nuevos soportes.

La casi totalidad de las expresiones artísticas del siglo XX forman ya parte integrante del discurso expositivo de museos y centros de arte contemporáneo. Pero aquellos aspectos más transgresores han tardado más tiempo en ser musealizados y quizá uno de los motivos haya sido la dificultad para adecuar el espacio expositivo a las necesidades de cada una de estas piezas que requieren, además, un espacio propio.

Desde AMMA proponemos una reflexión común sobre el tema, queremos fomentar el diálogo y el intercambio de experiencias entre los profesionales implicados en el sector con el fin de extraer conclusiones que permitan diseñar un método de trabajo común a todos, para profundizar en la metodología utilizada y presentar el resultado práctico de los nuevos montajes.

Continuamos la línea iniciada en el primer boletín orientada a mejorar la comunicación y contar con vuestra opinión y aportación profesional, desde aquí nuestro agradecimiento a todos aquellos que ya han comenzado a colaborar.



III JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y MUSEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA. “El Plan Museológico”. Mayo 2010.

Los días 27 y 28 de mayo, tuvieron lugar las III Jornadas de Museología organizadas por la Delegación Provincial de Granada de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, por medio del Museo Arqueológico y Etnológico de Granada, y en colaboración con la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, AMMA, y se celebraron en el Centro de Documentación Musical, de Granada.

La temática fue "El plan museológico". Planteamos el encuentro como un foro de máxima actualidad en el que hablar y debatir sobre los planes museológicos que en estos momentos se están realizando en nuestra comunidad, dar a conocer algunos de los planes ya terminados y profundizar en la metodología utilizada.

Las jornadas estuvieron enfocadas a profesionales de museos y estudiantes de museología. El aforo estaba limitado a 30 personas, y la inscripción fue gratuita.

En las ponencias participaron:

- D. Pedro Benzal Molero. Delegado Provincial de Cultura de Granada.
- D. Isidro Toro Moyano. Director del Museo Arqueológico y Etnológico de Granada.
- Dña. María Ángeles González Barroso. Presidenta de AMMA.
- Dña. María Venegas. Conservadora del Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla.
- D. Manuel Ramos Lizana. Conservador Museo de Almería.
- D. José Manuel Sánchez Darro, Conservador de la colección de CajaGranada.
- Dña. Eloísa del Alisal. Directora del Museo Memoria de Andalucía de CajaGranada.
- Dña. Maribel Rodríguez Achútegui. Espiral , Animación del Patrimonio.
- D. Ricardo Tenorio Vera. Director del Museo de Bellas Artes de Granada.
- Dña. Montse Barragán. Conservadora del Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. Jefa Dpto. de Difusión.
- Dña. Rocío Ortiz. Conservadora del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
- Dña. Elena López Gil. Vicepresidenta de AMMA
- D. Francisco González de la Oliva. Director del Museo Casa de los Tiros.
- Dña. María del Mar Capel García, ASESORA TÉCNICA DE CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ÚBEDA.

Objetivos de las III Jornadas:

- Analizar el plan museológico tanto del Ministerio de Cultura como de la Junta de Andalucía.
- Fomentar el diálogo e intercambio de experiencias entre los profesionales implicados en el quehacer museístico y reflexionar sobre los procesos llevados a cabo con el fin de extraer conclusiones que permitan diseñar un método de trabajo común a todos.
- Favorecer el debate entre los profesionales de los Museos de la Junta de Andalucía y de los Museos locales y/o privados.
- Vertebrar las relaciones entre la Administración, los Museos Locales y/o privados y las Industrias Culturales de Andalucía.



VISITA: Museo de Bellas Artes de Granada, a cargo de D. Ricardo Tenorio, Director y al Museo Arqueológico y Etnológico de Granada, a cargo de D. Isidro Toro Moyano, Director. Museo Casa de los Tiros, a cargo de D. Francisco González de la Oliva, Director.

III CONFERENCIA INTERNACIONAL ACTIVIDADES Y PROFESIONALES EN LA CULTURA, IAPH, SEVILLA. 14 Octubre 2010.



III Conferencia Internacional "Profesión y actuación en el Patrimonio" organizada por UPTA en colaboración con la Consejería de Cultura, que contó con la participación de **Dña. Elena López Gil, Vicepresidenta de AMMA, y Ana Galán** en la mesa redonda de Patrimonio.

SEMINARIO: MUSEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA. Del 1 al 10 diciembre 2010.

Cómo fomentar el uso de las nuevas tecnologías, presentándolas como un medio real de comunicación al servicio de la difusión cultural, se plantea hoy en día como una tarea necesaria. No solo a nivel comunicacional, sino también con respecto al proceso

de difusión. Las Nuevas Tecnologías nos ayudan a establecer una comunicación más dinámica con el público, pero también a hacer que este mismo público esté correctamente involucrado en la labor del museo.

-1 - El Museo actual: MUSEOLOGÍA HOY
Elena López Gil. Museógrafa. Vicepresidenta de AMMA. CUANSO SE EXPONEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: CONCEPTOS, MATERIALES, DETERIORO Y CONSERVACIÓN. Javier Bueno Vargas Doctor en Bellas Artes, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Sevilla.



-2- El Museo y sus públicos. DIDÁCTICA EN LOS MUSEOS A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. Santiago Campuzano. Técnico de Museología del Recinto de la Autonomía de Andalucía. ACCESIBILIDAD EN LOS MUSEOS. Miguel Hidalgo. Presidente de Famedia (Fundación para la Accesibilidad a los Medios Audiovisuales)
Mesa redonda: ¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES DEL PÚBLICO DE LOS MUSEOS?

-3- El museo comunicativo. LA EXPOSICIÓN Y LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS. Espiral, difusión del Patrimonio. EL MUSEO Y LAS REDES SOCIALES. María Soledad Gómez Vílchez. Técnico del Museo de la Alhambra. Especialista en social media y en nuevas tecnologías aplicadas a museos.

PRÁCTICA ON LINE. David López. Los asistentes deben realizar una estrategia de comunicación usando las redes sociales partiendo de un ejemplo real. La duración de la práctica es de 10 horas.