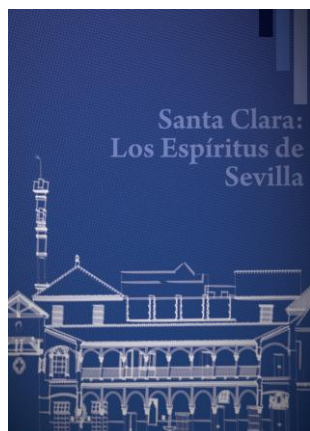


FEBRERO

SANTA CLARA: LOS ESPÍRITUS DE SEVILLA.



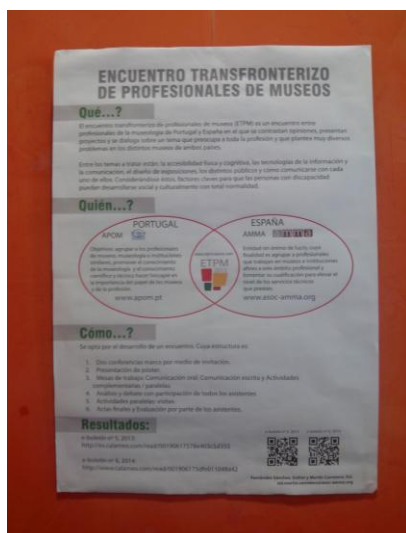
Por encargo de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla realizamos el trabajo denominado: **Estudio de demanda y plan de gestión del proyecto denominado “Santa Clara: Los Espíritus de Sevilla”**

MAYO

II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EDUCACIÓN Y ACCESIBILIDAD. “MUSEOS Y PATRIMONIO. EN Y CON TODOS LOS SENTIDOS: HACIA LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN IGUALDAD”

Huesca, 2, 3 y 4 de mayo. 25 Aniversario del Máster en Museos: Educación y Comunicación (1989-2014). Universidad de Zaragoza. Gobierno de Aragón. Diputación de Huesca.

Nuestras socias **Esther Fernández y Sol Martín** presentaron un poster sobre el proyecto común con los profesionales portugueses EPTM.



DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Desde 1970, ICOM celebra el Día Internacional de los museos con objeto de aumentar la conciencia pública sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad.

El tema del Día Internacional del Museo 2014 ha sido: **Los vínculos creados por las colecciones de los museos**



Nos sumamos a la celebración animando a socios y amigos a visitar los museos y participar en las actividades propuestas, haciéndonos llegar las fotografías de los eventos en los que hayan intervenido. Premiaremos las más originales o creativas.

NUEVOS RETOS PARA LOS PROFESIONALES DE LOS MUSEOS. ENTREVISTA A ELENA LÓPEZ, PRESIDENTA DE AMMA con motivo del Día Internacional de los Museos.

Inicio > Noticias > Nuevos Retos para los Profesionales de los Museos. Entrevista a Elena López, presidenta de AMMA (Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía)

Noticia

Nuevos Retos para los Profesionales de los Museos. Entrevista a Elena López, presidenta de AMMA (Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía)

publicado el 16/05/14 por [andaluciacultura](#) Valoración: ☆☆☆☆☆ (0)

MÚSICA **INDUSTRIAS CULTURALES**

Fomentar la cualificación de los profesionales, intercambiar información, difundir el trabajo de los profesionales de los museos, conectar con los usuarios y destacar ante la sociedad la riqueza del patrimonio cultural conservado en museos Andaluces, es el trabajo que realiza la Asociación de Museólogos y Museógrafo de Andalucía, **AMMA**, que desde hace siete años, reúne a profesionales andaluces de los museos con la finalidad de dar visibilidad y reconocimiento a la profesión. A través de conferencias, cursos, jornadas y congresos, la Asociación pretende generar debate y reflexión en torno a la gestión en los Museos y otras instituciones similares. Su presidenta, Elena López Gil, Historadora del Arte, Experta en Museología y miembro de la Red de Expertos en Patrimonio Cultural y Natural, nos explica, con motivo del **Día Internacional de los Museos**, cuáles son los desafíos a los que se enfrenta la profesión.

Industrias Culturales (IICC): ¿Desde tu perspectiva, en contacto permanente con los profesionales del sector, cuál crees que es el futuro hacia el que se dirige el modelo de gestión del patrimonio y los museos?

Acceso

Usuario

Contraseña

¿Olvidaste la contraseña? [Click aquí](#)

¿Aún no eres miembro...?

Profesionales de la Comunidad

[+ profesionales](#)



V PREMIO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN Y MUSEOS 2014

Este año nos presentamos al Premio Iberoamericano de Educación y Museos en la CATEGORIA I: Proyectos realizados o en desarrollo, con el ETPM y aunque no ganamos fuimos habilitados a concurrir en el premio, tal y como aparece en la publicación de Ibermuseos.

JUNIO

En colaboración con la Fundación Valentín de Madariaga **Soledad Gómez Vilchez**, socia de AMMA, plantea el taller que se desarrollará según el programa que se detalla:

Taller

Plan de comunicación en medios sociales.

Programas de comunicación de los espacios patrimoniales.

Las redes sociales dan la oportunidad de acercar las instituciones al público de manera diferente, permiten llegar a más gente que las campañas de difusión tradicionales y suponen de posibilidad de atraer nuevos sectores de público; pero no siempre su uso es el más correcto o no se explotan adecuadamente todas las opciones existentes. A lo largo de este taller conoceremos la situación de las redes sociales en España y su uso en entidades patrimoniales, reflexionando sobre su utilización y posibilidades.

Programa:
La necesidad de un plan de comunicación. Fases. Análisis. Objetivos. Destinatarios. Medios. Evaluación. Líneas de trabajo. Ventajas y errores.
PARTE PRÁCTICA: Generación en grupos de trabajo de un plan de comunicación en medios sociales para distintos tipos de instituciones y proyectos culturales. Puesta en común de los mismos.

Ponente: M^a Soledad Gómez Vilchez. Museo de la Alambra. @mediamuseos
Fecha: 12 de junio, 2014. 4 horas, en horario de tarde.
Precio: 45€ general, 35€ Reducida (Socios AMMA)
Lugar: Fundación Valentín de Madariaga. Av. M^a Luisa, s/n 41013 Sevilla.
Teléfono: 954 366 072
Inscripción vía correo-e¹: aimecu@mpcorporacion.com

¹Información que debe contener el correo de inscripción: Título del Taller / Seminario. Nombre y apellidos. Centro de trabajo o nivel de estudios en caso de estar en proceso formativo. Motivación para asistir.



Fundación Valentín de Madariaga
www.fundacionvma.com



Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía
www.asoc-amma.org

III JORNADAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD SOBRE FONDOS EUROPEOS.

Unión Europea. Junta de Andalucía. Fundación Tres Culturas. Sevilla



Fuimos invitados a participar en las III Jornadas de Información que tuvieron lugar en la Fundación Tres Culturas.

JULIO

OBSERVATORIO DE MUSEOS DE ESPAÑA, SUBDIRECCIÓN GENERAL DE MUSEOS ESTATALES DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA,

El proyecto se plantea como un sistema de información, análisis e investigación que permita un conocimiento panorámico y global de la situación y necesidades de los museos de España.

Para conocer, entre otras cosas, el interés en el proyecto o el tipo de contenidos que podrían ser más útiles, se ha seleccionado a un grupo de expertos (entre los que nos encontramos) en materia de museos para realizar una consulta. Los resultados de la misma serán un valioso punto de partida para comenzar a desarrollar el Observatorio de Museos.

"MUSEOS Y SMARTPHONES EN IBEROAMÉRICA" ENCUESTA GVAM 2014

Al igual que otros años, GVAM lanza una encuesta sobre Museos y Smartphones en Iberoamérica. Colaboramos en la difusión del cuestionario a través de nuestra base de datos. <https://www.formstack.com/forms/?1782839-T7jda3xnC2>

Resultados de la encuesta anterior:

http://www.gvam.es/encuestas/apps_museos_iberamerica_2013.pdf



AGOSTO

EXPOMUSEUS 2014

II FERIA INTERNACIONAL ONLINE DE EQUIPAMIENTO Y GESTIÓN INTEGRAL DE MUSEOS

Instituto Iberoamericano de Museología, colabora Red Iberoamericana de Trabajadores de Museos. Agosto/diciembre. Por segundo año consecutivo participamos con un stand en la feria que tendrá lugar entre el 1 de agosto y el 31 de diciembre de 2014



<http://www.expomuseus.com>

OCTUBRE

III ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE PROFESIONALES DE MUSEOS. MUSEO DE HUELVA, 24 Y 25 DE OCTUBRE, 2014

Participaron gran número de empresas, museos, fundaciones y representantes de la administración pública.



INVESTING IN OUR COMMON FUTURE

ATLANTIC AREA COOPERATION PROGRAMME | Annual Event 2014

Learning Today, Improving Tomorrow:

Towards Atlantic 2020

La Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía acoge el Evento Anual de Capitalización del Programa Espacio Atlántico, titulado “Aprendiendo hoy, mejorando mañana: hacia el Atlántico 2020”.

La jornada estará centrada en los principales datos acciones llevadas a cabo durante el programa en el periodo 2007-2013, así como en las perspectivas de futuro en el periodo 2014-2020. Representantes del Programa de España, Portugal, Francia, Reino Unido e Irlanda abordarán su visión estratégica de las regiones atlánticas en el horizonte 2020. Asimismo, agentes territoriales del área atlántica tendrán la oportunidad de compartir buenas prácticas y capitalizar resultados en materia de Innovación y Competitividad y de Gestión Territorial.

Pabellón de la Navegación. Sevilla, 16 de diciembre de 2014.

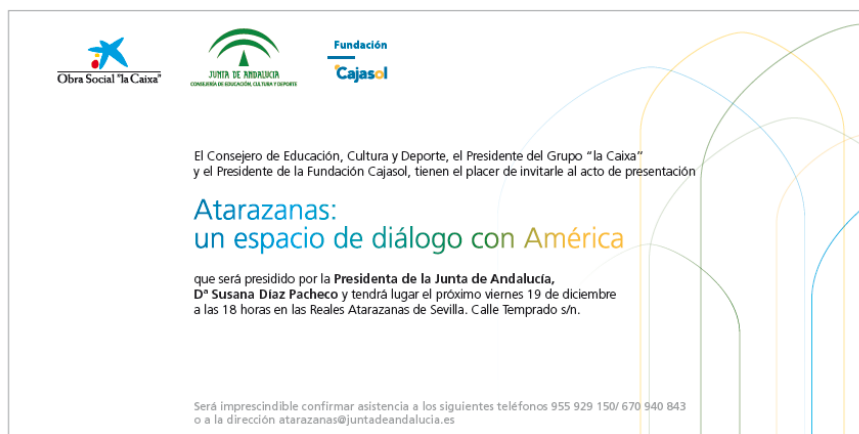


Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía
 Calle Betania, 6 – 2º. 41007 Sevilla
 +34 696 40 96 61
www.asoc-amma.org

JORNADA FINANCIACIÓN EUROPEA. FONDOS EUROPEOS PARA LA CULTURA.

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Europa Creativa. Federación Andaluza de Municipios y Provincias

INVITACIÓN. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “ATARAZANAS: UN ESPACIO DE DIÁLOGO CON AMÉRICA”



The invitation card features three logos at the top left: 'Obra Social "la Caixa"', 'JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE', and 'Fundación Cajasol'. The main text is centered and reads: 'El Consejero de Educación, Cultura y Deporte, el Presidente del Grupo "la Caixa" y el Presidente de la Fundación Cajasol, tienen el placer de invitarle al acto de presentación'. Below this is the title 'Atarazanas: un espacio de diálogo con América' in a large, colorful font. The event details state: 'que será presidido por la Presidenta de la Junta de Andalucía, D^a Susana Díaz Pacheco y tendrá lugar el próximo viernes 19 de diciembre a las 18 horas en las Reales Atarazanas de Sevilla. Calle Temprado s/n.' At the bottom, it says: 'Será imprescindible confirmar asistencia a los siguientes teléfonos 955 929 150/ 670 940 843 o a la dirección atarazanas@juntadeandalucia.es'. The background of the card has a decorative pattern of overlapping arches in blue, green, and yellow.