



MEMORIA 2013

ENERO

PRESENTACIÓN BOLETÍN ASOCIACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y MUSEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA. E-BOLETÍN AMMA, Nº 5 2013.

Jueves 17 de enero, 20.00 h, Fundación Valentín de Madariaga (Sevilla), a continuación se ofreció una copa de bienvenida a los asistentes.



ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE PROFESIONALES DE MUSEOS.

La Asociación Portuguesa de Museología (APOM) y la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), se reunieron para comenzar a preparar el segundo encuentro entre profesionales de la museología de ambos países. La reunión tuvo lugar en Sevilla durante el mes de enero, y en ella se hizo evaluación del I Encuentro Transfronterizo y se sentaron las bases del programa a desarrollar durante el mes de octubre en el II encuentro.



FEBRERO

CURSOS “CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES” CÓRDOBA Y MÁLAGA

Modalidad presencial. Módulos de 10 h de duración
Más Información: itrujillo@hotmail.es
Docente: Ignacio Trujillo

Este curso da oportunidad de conocer cuál es la forma más adecuada de iniciar un negocio cultural, despejando todas las dudas que puedan plantearse. Se tratarán estos temas resolviendo planteamientos básicos que ayudarán a conocer el procedimiento y metodología a seguir para poner en marcha una empresa cultural.

MARZO

CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. II EDICIÓN

Marzo - julio 2012



GESTIÓN DEL PATRIMONIO: PROYECTO, ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EXPOSICIONES. DIRECTOR: D. IGNACIO CAPILLA

El curso incide en un planteamiento fundamentalmente práctico del proyecto, organización y producción de exposiciones relacionadas con el patrimonio.



Capacitar al estudiante para manipular los objetos patrimoniales de forma correcta para su puesta en valor, proporcionando los conocimientos necesarios para exponer, difundir y comunicar el patrimonio a través de los métodos tradicionales y de las nuevas tecnologías. Así como los instrumentos, técnicas y materiales básicos para la conceptualización, el diseño, instalación y montaje de exposiciones.

El curso se clausurará con la inauguración de una exposición realizada por los alumnos y dirigida por el equipo de profesores del experto.

PROGRAMA DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA OBSERVES CULTURA Y EL MUSEO DE LA CAL DE MORÓN:

Oportunidades para el desarrollo a través de la colaboración público-privada en el sector cultural, 21 marzo 2013. Museo de la Cal de Morón.

Fundación INNOVES, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, IAPH y Museo Cal de Morón con objeto de dar a conocer las actividades y servicios que este Museo ofrece a centros educativos, organizaciones públicas y privadas de su entorno, profesionales con necesidades de reconversión hacia sectores de mayor empleabilidad, así como a empresas interesadas en convertirse en colaboradoras.

Visita guiada a las instalaciones del Museo, materiales didácticos a disposición de los educadores, oferta de formación altamente especializada para artistas plásticos y profesionales de la restauración y la bioconstrucción. Proyectos de ámbito nacional e internacional en los que participa, como corresponde a la calificación otorgada por la UNESCO de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Mesas de trabajo y networking específicas para cada área de interés, consultas personalizadas con los responsables de las distintas áreas del centro, así como propuesta de proyectos de colaboración.

ABRIL

ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE PROFESIONALES DE MUSEOS: TALLERES



En el marco del II Encuentro Trasfronterizo de Profesionales de Museos 2013. Museo y Accesibilidad, octubre de 2013. La Rábida proponemos dos talleres que darán difusión del evento entre los profesionales andaluces y portugueses interesados. Estos dos talleres serán gratuitos para socios de AMMA y APOM. Abril Consulado de Portugal. Sevilla

<p>Actividad 1: Taller Título: <i>Accesibilidad a los museos. Redes sociales y creación de públicos.</i> Ponentes: Dolores Lobillo Aranda, gestora cultural freelance y Rafael Rodríguez-Varo, profesor de Historia del arte y community manager.</p>	
<p>Actividad 2: Taller Título: <i>Smartphones, tablets y otros dispositivos móviles en espacios museísticos</i> Ponentes: Juan Jesús Aranda y José Manuel Gutiérrez. Licenciados, respectivamente, en Publicidad y Relaciones públicas y Periodismo. Socios fundadores de Panorama.</p>	

PRESENTACIÓN DEL PACTO POR LA CULTURA EN ANDALUCÍA. FUNDACIÓN TRES CULTURAS. Pabellón de Marruecos, Isla de la Cartuja, Sevilla. 11 de abril a las 19 h

Por invitación de La Consejería de Cultura y Deporte asistimos al acto de presentación del Pacto por la Cultura en Andalucía, nacido de las reflexiones y demandas de los hombres y mujeres de la cultura, persigue situarla entre las prioridades sociales y políticas y está enmarcado en el Pacto por Andalucía. Acorde con el actual contexto, recoge propuestas realistas y asumibles para la configuración de un nuevo modelo social y económico en el que la Cultura es decisiva. **Seguimiento en directo a través de:** <http://bit.ly/streamingATC> y **Twitter con el hashtag #PactoCultura**

MAYO

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Cada año, desde 1970, ICOM celebra el Día Internacional de los museos en todo el mundo con objeto de aumentar la conciencia pública sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad.

Este año 2013 la comunidad museística ha decidido celebrar IMD en torno al tema "Museos (memoria+ creatividad) = Cambio Social.



AMMA se suma a la celebración animando a sus socios y amigos a visitar ese día los museos y participar en las actividades propuestas, haciéndonos llegar después las fotografías de los eventos en los que hayan intervenido. Como en años anteriores premiaremos aquellas más originales o creativas.

JUNIO

EXPOSICIÓN: ESTADO DE VANGUARDIA. CICUS, CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Exposición temporal de los Fondos de Arte Contemporáneo de la Universidad de Sevilla (FACUS), organizada con motivo del proyecto final del Curso de Experto Universitario en Gestión del Patrimonio: proyecto, organización y producción de exposiciones (II Edición), de la Universidad de Sevilla.

La exposición es fruto del trabajo de los alumnos, Se trata de realizar un trabajo profesional en equipo no sólo del diseño de la exposición, sino de documentación e investigación sobre las piezas, sus autores y el momento de producción, análisis de la construcción material de los objetos y su mejor conservación, de su relación con el espacio, organización y planificación del trabajo para obtener los mejores resultados y así ofrecerlos al público.

Entre los autores del fondo destacan nombres de gran peso en el arte actual andaluz y que hasta este momento no se ha expuesto al público como tal fondo: Manuel Barbadillo, Luis Gordillo, Carmen Lafón, Abraham Lacalle, Miki Leal, Fernando Parrilla, Paco Reina, José Soto y Juan Suárez.

ESTADO DE VAN GUAR DIA

Manuel BARBADILLO Luis GORDILLO Abraham LACALLE

Miki LEAL Paco REINA José SOTO Fernando PARRILLA

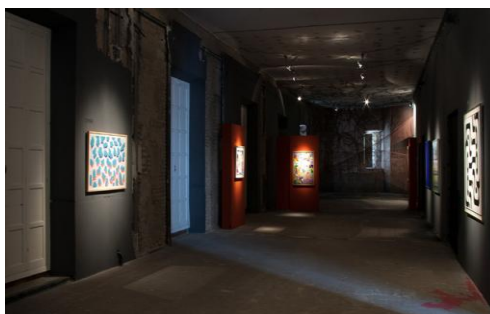
Carmen LAFFÓN Juan SUÁREZ

EXPOSICIÓN Fondo de Arte Contemporáneo
de la Universidad de Sevilla
Del 24 al 28 de Junio de 2013

11:00 a 15:00 | 17:00 a 22:15
CICUS
C/Madre de Dios, 1. 41004 Sevilla
cicus.us.es
955 420 135 | 667 844 597
estadodevanguardia@gmail.com

ENTRADA GRATUITA

Curso de Experto Universitario en Gestión del patrimonio:
proyecto, organización y producción de Exposiciones.



AGOSTO

EXPOMUSEUS 2013

I FERIA INTERNACIONAL ONLINE DE EQUIPAMIENTO Y GESTIÓN INTEGRAL DE MUSEOS

Instituto Iberoamericano de Museología, colabora Red Iberoamericana de Trabajadores de Museos. Agosto/diciembre. Participamos con un stand en la feria



Nace con carácter de continuidad y pretende agrupar cada año a empresas, asociaciones y países con legislación específica para museos en un encuentro virtual, sin limitaciones geográficas, en el que se dan cita los países iberoamericanos que desarrollan una política propia en la defensa de sus museos
<http://www.expomuseus.com>

OCTUBRE



ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE PROFESIONALES DE MUSEOS.

La Asociación Portuguesa de Museología (APOM) y la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), continuando con el tema de Museos y Accesibilidad trabajan en el desarrollo del ETPM2013

NOVIEMBRE

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

El curso responde a la necesidad de adecuar los contenidos al servicio de la sociedad en general y así poder atender a aquellos colectivos más desatendidos. Se intenta analizar la accesibilidad y comunicación en todos sus aspectos por parte de ponentes con amplia experiencia por su actual puesto de trabajo o como investigadores universitarios sobre el tema.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

El curso va dirigido a:

- Profesionales en activo en museos, centros de arte e instituciones afines, museógrafos, creación artística y comisariado.
- Empresas y autónomos vinculados a la museología y museografía.
- Jóvenes profesionales/estudiantes interesados en acceder al mercado laboral.

MODALIDAD: Presencial.

NÚMERO DE HORAS: 14.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía (España)
Sede de La Rábida
Paraje La Rábida, s/n
21819 PALOS DE LA FRONTERA (Huelva).
E-mail: alumnos@rabida.unia.es
web: <http://www.unia.es/encuentrotransfronterizo>
Teléfono: 34 959 350452 Fax: 34 959 350198

E-mail: sol.martin.carretero@asoc-amma.org
(Sol Martín)

DIRECCIÓN
D^a Elena López Gil
Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)

un
Universidad Sede
Internacional Santa María
de Andalucía de La Rábida

Colaboran

amma
asociación museólogos museógrafos andalucía

E
EFQM
2012

II ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE PROFESIONALES DE MUSEOS. MUSEOS Y ACCESIBILIDAD

Del 22 al 23 de noviembre de 2013

(Código 2168)

un
Universidad Sede
Internacional Santa María
de Andalucía de La Rábida

A

La Rábida 70 años

ETPM II Encuentro Transfronterizo de Profesionales de Museos

DICIEMBRE

NUEVAS PROPUESTAS PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS DEL PATRIMONIO.

El proyecto que proponemos pretende ser un medio para conseguir el reconocimiento de la profesión, estableciendo las competencias de los profesionales en relación con la gestión del patrimonio y posibles colaboraciones con otros empresarios, a través de: Talleres. Seminarios. Networking.

Actividades Otoño 2013

Talleres Seminarios

ACCESIBILIDAD A LOS MUSEOS:
REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE PÚBLICOS.
Doctores Lobillo y Rafael Rodríguez Vázquez

SMARTPHONES, TABLETS Y OTROS DISPOSITIVOS MÓVILES EN ESPACIOS MUSEÍSTICOS
Juan José Aranda

TASACIÓN Y MERCADO DEL ARTE
Carmen Aranguren

LA EXPOSICIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO
Elena López Gil y Sol Martín Carretero

NETWORKING DE PROFESIONALES DEL PATRIMONIO
18 de DICIEMBRE
DE 17:00 A 20:15

MATRÍCULAS

	Matrícula	Matrícula
Matrícula	30 €	Matrícula
Matrícula	30 €	Matrícula
Matrícula	30 €	Matrícula
Matrícula	30 €	Matrícula

Información: <http://www.asoc-amma.org/portaf/>
Inscripción de correo: asoc@encuentrotransfronterizo-amma.org
Inscripción que debe contener el correo de inscripción:

amma **un** **La Rábida**

Entidades asociadas al proyecto: Colegio Oficial de Doctores y Licenciados, sección de Historia del Arte, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (Consejería de Educación, Cultura y Deporte), Fundación Valentín de Madariaga



Network de profesionales del patrimonio

Objetivos: Potenciar las posibilidades del patrimonio para crear empleo y desarrollar nuevas profesiones y oportunidades laborales mejorando las condiciones de empleabilidad.

Estrategia: Construcción de una red de socios entre representantes de instituciones públicas, colectividades locales, actores económicos y sociales, representantes del mundo cultural, laboral y asociativo.

Facilitar el debate sobre las actividades laborales en el ámbito de la cultura y extraer conclusiones sobre iniciativas culturales que hayan incidido sobre la actividad laboral.

Desarrollar un proceso de transferencia de conocimientos y gestión en materia de iniciativas culturales tendentes a favorecer el desarrollo profesional.

Definir profesiones, roles y competencias en torno al Patrimonio es una de las prioridades de los colectivos implicados, de las instituciones y empresas que generan y promueven el mercado laboral.

Plantear nuevas líneas y estrategias de actuación a partir de la valoración de los sectores laborales, de los agentes generadores de empleo, del conocimiento de la oferta y demanda, y desde las políticas culturales y estrategias financieras, ya que los modelos tradicionales han resultado ineficaces para las actuales exigencias del mercado.

PREMIOS APOM2013

Como todos los años, la dirección de APOM ha hecho entrega de los premios que concede a los mejores proyectos profesionales.

En esta ocasión AMMA ha obtenido un premio en la categoría de Cooperación Internacional por la organización del ETPM 2012, y aunque no pudimos acudir a Lisboa, estuvimos representadas por nuestras colegas portuguesas con las que organizamos el encuentro



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE MÚSICA

PRÉMIOS APOM 2013

Diploma

O Júri dos Prémios APOM

Distinguiu *1.º Prémio Transfronteiriço de Registros de Áudio - ARMA.*

Na Categoria *Cooperação Internacional*

Lisboa, 12 de Setembro de 2013

O Presidente do Júri
[Signature]
2013