



MEMORIA 2009

PRESENTACIÓN DEL E-BOLETÍN, Nº0

Esta primera edición de nuestro e-boletín pretende ser un resumen de nuestros comienzos, pero también un “tablón de anuncios” de todo lo que está por venir y un canal de expresión para nuestros socios y socias.



PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN A LOS ALUMNOS DE MUSEOLOGÍA DE TERCERO EN LA FACULTAD DE HISTORIA DEL ARTE. Marzo 2009

AMMA presenta sus objetivos y actividades a los alumnos de Museología de tercer curso de Historia del Arte, en la Universidad de Sevilla. En clases como ésta se están formando los futuros profesionales del sector, a los que también queremos hacer partícipes de nuestras inquietudes y proyectos.



Se demuestra una vez más la necesidad de desarrollar en Andalucía puntos de encuentro y debate con carácter multidisciplinar. AMMA pretende ser este nexo de unión y de colaboración mutua.

Gracias a la Universidad de Sevilla y a D. Fernando Martín se nos brinda esta oportunidad de dar a conocer la asociación.

FICA'09, II FERIA DE INDUSTRIAS CULTURALES ANDALUZAS. Del 5 al 7 marzo 2009



AMMA estuvo presente en FICA '09. Durante los tres días que duró FICA compartimos expositor con LICEUS, centro de formación on-line, con el que tenemos firmado un convenio de colaboración.

Tuvimos la ocasión de seguir dándonos a conocer dentro del sector, y de atender a todos aquellos que mostraron interés por la labor que estamos llevando a cabo dentro de la Asociación. Además se ofreció la posibilidad de tener acceso la web del mismo modo que cualquier socio de AMMA puede hacerlo, con todos los servicios que nuestra página ofrece.

Esta oportunidad también fue compartida por nuestros socios, ya que estos tuvieron ocasión de utilizar el stand para publicitar su trabajo. Se distribuyó información sobre e-cultura y Grupo Estípite, empresas de creación y desarrollo de proyectos culturales.



Participación Firma de un acuerdo, coordinado por UPTA-Andalucía 2009

Utilizando como escenario FICA'09 AMMA firma un acuerdo protocolario con UPTA-Andalucía y las distintas asociaciones de las industrias culturales.

El acuerdo se basa en la creación, si procede, de una Organización de ámbito andaluz que incluya a los distintos sectores de industrias culturales, donde las asociaciones que formen parte de la misma tendrán representación en base a los términos que se establezcan en dicho acuerdo. Las entidades firmantes

conservarán en todo caso su independencia interna y poder de decisión en los ámbitos de sus estatutos.



JORNADA INFORMATIVA: Nuevas propuestas de asociaciones y entidades vinculadas a la conservación del Patrimonio, Facultad de Bellas Artes de Sevilla. Mayo 2009



Los participantes en estas Jornadas, celebradas el miércoles 13 de mayo, de 10 a 13 h. coincidiendo con las actividades culturales de ese día en la FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SEVILLA, fueron el Colegio Oficial de Doctores y Licenciados de Bellas Artes de Andalucía, Restauradores sin Fronteras, el

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía.

Los encuentros destinados al alumnado de la Facultad de Bellas Artes y universitario, profesionales y público interesado, se celebraron en el SALÓN DE GRADOS de la sede de GONZALO DE BILBAO. FACULTAD DE BELLAS ARTES, se expusieron sus propuestas y actividades, proyectos, cursos, ayudas, etc.

II JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y MUSEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA “Cómo (no) hacer un Museo”. Junio 2009.

Las II Jornadas de Museología y Museografía, de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (A.M.M.A.), se celebraron en el Museo del Baile Flamenco en Sevilla, el jueves 18 de junio de 2009.



La Jornada tuvo como objetivo analizar los aciertos y errores a la hora de crear un museo, en las ponencias participaron:

- Dña. María Fernández Sabau, Gerente de LORDCultura, Madrid.
- D. Miguel Ángel Piedrola, Director de Interexpo. Museo Interactivo de la Música, Málaga.
- D. José Manuel Núñez, Director Fundación Museo Atarazanas, Sevilla.
- D. Miguel Ángel Navarro Oliva, Asesor Técnico de Museos de la Dirección General de Museos y Arte Emergente.
- D. Kurt Grötsch, Presidente de AMINA, Asociación de Museos Independientes de Andalucía. Gerente del Museo del Baile Flamenco.
- Dña. Elena López Gil, Vicepresidenta de AMMA.
- Dña. Mercedes Mora. Directora de e-cultura.
- Dña. Rocío Ortíz, Conservadora del MBASE, Museo de Bellas Artes de Sevilla.
- D. Ignacio Trujillo, Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.
- Dña. Teresa Andrada, Directiva de AMINA
- D. Francisco Ortíz, Famori, Sevilla.
- D. Juan José Montoya, Director Gerente, NTL Studio, Sevilla.
- D. José Enrique Benavente, Director de Comunicación, BGL Ingeniería Audiovisual, Sevilla.
- D. David Pérez, Exhibition Designer, Madrid.

Los asistentes a las II Jornadas de Museología y Museografía, tenían una procedencia interdisciplinar, conservadores, arquitectos, estudiantes de Historia del Arte y de Diseño, directivos de Industrias Culturales, Asociaciones y Fundaciones, se dieron encuentro para crear un debate enriquecedor.

Objetivos de las II Jornadas:

- Analizar los errores y aciertos de diferentes museos, para concretar las acciones a desarrollar ante la creación o remodelación de un museo.
- Analizar la ley de 2007, sobre la necesidad de crear un Plan Museológico.

- Favorecer el debate y el intercambio de conocimientos entre los profesionales de los Museos y las Industrias Culturales.
- Difundir la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, como nexo de unión y herramienta al servicio de los profesionales y estudiantes de estas ciencias.
- Difundir la Asociación de Museos Independientes de Andalucía, como colectivo y nexo de unión de los Museos Locales y/o privados.

JORNADA EXPO ANDALUCÍA EN MARRUECOS, 29 de septiembre 2009.



La Empresa Pública de Gestión ha requerido los servicios profesionales de AMMA para la presentación de la Asociación como parte de las industrias culturales de Andalucía en la primera edición de Expo Andalucía en Marruecos. Tuvimos la oportunidad de presentar en Casablanca (Marruecos) el proyecto "AMMA DIGITAL", subvencionado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, mediante el cual la AMMA va a completar la gestión de servicios web que ofrece a sus socios/as y al público en general.



MESA REDONDA: "Profesionales y actividades en la cultura" EN LA II CONFERENCIA INTERNACIONAL ACTIVIDADES Y PROFESIONES EN LA CULTURA, FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA. 2009

Participantes:

- Dña. Isabel Muñoz Durán, Viceconsejera de Cultura. Junta de Andalucía.

- Dña. Milagros Martín López, Decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo. Universidad de Sevilla.
- D. Isidoro Romero de la Osa, Secretario General de UPTA-Andalucía
- Pietro A. Valentino Universidad Roma 1 “La Sapienza”
- Alberto Valdés Alonso. Universidad Complutense
- Enrique Hernández Pavón. Universidad de Sevilla
- Miryam González Limón. Universidad de Sevilla
- Jesús Cantero Martínez. Oikos
- María Teresa Carrasco. Universidad de Sevilla
- Antonio Checa Godoy. Universidad de Sevilla
- María José González López. Universidad de Sevilla
- **Elena López Gil. Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía**

Coordinación

José Lorenzo Morilla. Unión de Profesionales y trabajadores Autónomos. UPTA - Andalucía

Enrique Hernández Pavón. Universidad de Sevilla

PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN A LOS ALUMNOS DE “EXPERTO EN MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA” DE LA CEA. Octubre 2009

AMMA presenta su primer año de andadura a los alumnos del Curso “Experto en Museología y Museografía” que imparte la Confederación de Empresarios Andaluces. En especializaciones como ésta, se forman los futuros profesionales del sector, a los que también queremos hacer partícipes de nuestras inquietudes y proyectos.

PARTICIPACIÓN EN LOS VIII ENCUENTROS DE ECONOMÍA DE LA CULTURA El Patrimonio como recurso en la planificación territorial. La cultura como desarrollo local. OIKOS. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Noviembre 2009.



Dentro de la economía de la cultura el patrimonio constituye un área de análisis muy dinámica, asociada a temas como su valoración y sostenibilidad. Así mismo, por su carácter de recurso único, no reproducible y su vinculación a un territorio específico es ampliamente empleado como atractivo turístico e imagen de ciudad y/o región, que adicionalmente revitaliza tradiciones locales e incide positivamente en la calidad de vida.

En este contexto, el VIII Encuentro de Economía de la Cultura, que realiza el Grupo de Investigación en Análisis Económico y Economía Política junto con el

Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo (OIKOS), y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, quiso poner el énfasis este año en El Patrimonio como Recurso en la Planificación Territorial.

La participación en estos encuentros se desarrolló por parte de **Doña Elena López Gil, Vicepresidenta de AMMA.**

PARTICIPACIÓN I JORNADAS DE NATURALEZA Y ARTE "Rupturas, Disidencias y Naturaleza en el Arte Contemporáneo". FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA. Del día 26 al 29 de octubre de 2009.

Programa:

D. Valentín de Madariaga, Patrono de la Fundación Valentín de Madariaga
D. Pepe Cobo, galerista
D. Juan del Junco, artista
Dr. D. José Pérez de Lama Halcón, arquitecto
Da. Auxiliadora Baena (AMMA)
D. Iván de la Torre, Universidad de Málaga
Dra. Da. Magdalena Illán Martín, US
Dr. D. Fernando Martín Martín, US
Da. Rocío Gutiérrez, Fundación Montenmedio Arte Contemporáneo
Dra. Da. M. del Mar Lozano Bartolozzi, Museo Vostell de Malpartida
Da. Juana de Aizpuru, galerista



CURSO ON-LINE, "NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA MUSEOGRAFÍA"



Dentro del marco del convenio de colaboración firmado entre Liceus y AMMA y por iniciativa del socio David López Franco ofrecemos este curso de especialización, dirigido, diseñado e impartido por nuestro socio.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA. II ENCUENTROS DEL FORO PROVINCIAL PARA LA CULTURA EMPRENDEDORA. 15 y 16 de Diciembre 2009.

El Foro Provincial de la Cultura Emprendedora establece un protocolo de acción para el desarrollo económico y social de la provincia de Málaga, incluido en las competencias propias de la Diputación Provincial.

Con objeto de poner en valor todas las acciones llevadas a cabo por el Foro Provincial para la Cultura Emprendedora a lo largo del 2009, y a su vez, poder establecer con los interlocutores sociales cuáles serán las posibles actividades a desarrollar por el Foro Provincial para la Cultura Emprendedora en 2010, se organizan los “II Encuentros del Foro Provincial para la Cultura Emprendedora”.

Objetivos:

- Impulso al intercambio de experiencias privadas y públicas que constituyan buenas prácticas y sirvan para fomentar la capacidad y gestión emprendedora, incidiendo especialmente en la cohesión territorial, social y económica.
- Identificación de oportunidades, necesidades y nuevos yacimientos de empleo, tanto de actividades económicas productivas como de necesidades sociales emergentes en la provincia.
- Optimización de esfuerzos y recursos destinados al fomento de la cultura emprendedora.
- Impulso a las iniciativas de generación de empleo, así como de aquellas que conlleven la ampliación y modernización de la estructura productiva provincial.



Isla Interactiva:
Presentación de la Plataforma Interactiva de Museólogos y Museógrafos Andaluces (AMMA).
José Alberto Martín Falcón
(Museógrafo y Socio de AMMA)

DESARROLLO PROYECTO AMMA DIGITAL, GRACIAS AL APOYO DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA. 2009 – 2010.



Este programa tiene su origen en el Plan Andalucía Sociedad de la Información (Plan ASI 2007-2010) impulsado por Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta Andalucía.

Proyecto enmarcado en las subvenciones ofrecidas para la implantación de nuevas tecnologías en el tejido asociativo andaluz y la implantación del Modelo de Asociación Digital.

Este Plan tiene como objetivo conseguir la plena incorporación de la Comunidad Autónoma de Andalucía a la Sociedad de la Información y el Conocimiento para fomentar la mejora de vida y la economía de los andaluces. El Plan establece diferentes Líneas Estratégicas compuestas

por diversas medidas tendentes a conseguir un completo calado en la sociedad andaluza y en los agentes que la componen.

El apoyo ofrecido incluía la formación, así la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía puso a disposición de los socios, la posibilidad de realizar cursos de forma gratuita:

- *Curso de Gestión de la asociación Nivel Avanzado*
- *Curso de Comunicación y difusión Nivel Avanzado*
- *Curso de e-administración Nivel Básico*
- *Curso de Creatividad e innovación Nivel Avanzado*
- *Curso de Cooperación asociativa Nivel Avanzado*
- *Curso de Modelos de asociación en red Nivel Avanzado*
- *Curso de Herramientas de comunicación en Internet Nivel Avanzado*



Esta ayuda permitió desarrollar los servicios de gestión y tramitación de la Asociación, ofreciendo así servicios como:

- *Alta / Baja on-line.*
- *Boletín digital interno.*
- *Sección de descarga de documentos para los asociados.*
- *Inscripción online de actividades.*
- *Correo electrónico para asociados.*
- *Sistema de propuestas.*
- *Sistema electrónico de votaciones.*
- *Edición colaborativa de documentos (Wiki).*
- *Encuestas internas.*
- *Blog personal para asociados.*
- *Foros para los socios.*

PARTICIPACIÓN INTERNA

- *Formación online.*
- *Mensajería Instantánea.*
- *Lista de correos para la comunicación con los asociados.*
- *Notificaciones por SMS.*
- *Videoconferencia / Telefonía IP.*