

MEMORIA 2008

I JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y MUSEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA “Acercamiento a la situación jurídica actual: nuevas normas, nuevos retos.” Junio



Las jornadas se celebraron en la sede del CAAC, con la colaboración de D. Pablo Suárez, Director General de museos. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, D^a. María Ángeles González Barroso, Presidenta de AMMA y D. José Lebrero. Director CAAC.

Ponentes:

- D. Ignacio Trujillo. Abogado. Técnico de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Junta de Andalucía.
- D. Fernando Treviño. Abogado. Técnico Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
- D. Kurt Grötsch. Director de Comunicación y Desarrollo. Museo baile flamenco. Sevilla.
- D. Francisco Capilla Roncero. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Sevilla
- D. Antonio Álvarez Rojas. Director del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
- D^a. Fátima Herrero Jiménez. Técnico de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Junta de Andalucía.
- D^a. Elena López Gil. Museógrafa. Vicepresidenta de AMMA
- D. Ignacio Cano Rivero. Jefe del Departamento de Difusión del MBASE.
- D. José Lebrero Stals. Director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

VISITAS: MUSEO DEL BAILE FLAMENCO. “EL MUSEO DEL BAILE FLAMENCO Y LOS MUSEOS PRIVADOS: PARADIGMAS, PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES” D. Kurt Grötsch. Director de Comunicación y Desarrollo del Museo de baile Flamenco de Sevilla.

“SOROLLA. VISIÓN DE ESPAÑA” Museo de Bellas Artes de Sevilla. Fundación Bancaja



CLAUSURA: acto de inauguración de la exposición “de lo humano. Fotografía internacional 1960-2000” Comisaria: Ute Eskildsen

Los temas tratados durante el transcurso de la misma fueron: la nueva ley de museos de Andalucía y de patrimonio histórico andaluz, el problema de los derechos de autor en los museos de arte contemporáneo, problemática sobre las competencias concurrentes en materia de museos: estatal y autonómicas, industrias culturales: medidas de apoyo y situación actual, propiedad intelectual: licencia creative commons, instrumento al servicio de la creación contemporánea.

CURSOS PROPIOS:

CURSO ON-LINE “Conservación Preventiva” 2007- 2009

A disposición de todos los interesados a través de nuestra web, el programa del curso incluye: Introducción.- Factores que afectan a las colecciones: 2.1 Agentes Intrínsecos 2.2 Agentes Extrínsecos: Temperatura. Humedad Relativa. Iluminación. Contaminación. Plagas. Factor Humano: Manipulación.- Control ambiental.- Control lumínico.- Control atmosférico.- Instalaciones e Instrumentos de medida.- Bibliografía.-

Objetivos:

- Acercar una formación especializada.

- Facilitar una formación sin límite de horarios.
- Promover la utilización de las nuevas tecnologías.

IV JORNADAS DE MUSEOGRAFÍA Y MUSEOLOGÍA. 22 al 24 de septiembre de 2008



Dentro de la oferta de los cursos de verano de extensión universitaria ofrecidos por la Universidad de Huelva, D^a. Elena López Gil vicepresidenta de AMMA impartió el módulo "La musealización del Patrimonio. Un acercamiento desde el marco teórico", en El Cerro de Andévalo.

IMPLANTACIÓN DE "Google Apps" EN AMMA, Octubre 2008.



Incorporación en AMMA de nuevos servicios de comunicación para todos sus socios, basados en la plataforma tecnológica "Google Apps".

Los socios de AMMA, tendrán la posibilidad de beneficiarse, sin coste alguno, de lo siguientes servicios a través de la Asociación:

- **Correo electrónico.** Una cuenta de correo con las siguientes características.
 - **7 GB** de espacio de almacenamiento.
 - Cuenta asoc-amma.org: tunombre.tuprimeraapellido@asoc-amma.org
 - Entorno web para gestionar todo tu correo.
- **Creación y gestión de documentos de texto y hojas de cálculo** en entorno web.

Con su propia cuenta de correo, los socios de AMMA pueden crear documentos Word y hojas de cálculo de forma gratuita en nuestra plataforma on-line basada en google docs.

En ella, tienen la posibilidad de guardar todos sus documentos, y tener acceso a ellos desde cualquier ordenador y desde cualquier lugar del mundo.

- **Agenda**

- Gestión de citas.
- Gestión de múltiples calendarios.
- Incorporar a tus calendarios públicos como el calendario de eventos de AMMA, para estar siempre informado.
- Aviso de nuestras citas mediante **envío gratuito de mensajes sms a nuestro teléfono móvil (totalmente gratis).**

- **Creación de páginas web personales.**

- Posibilidad de creación de páginas web
- Alojamiento y ayuda en la creación gratuitos para socios.
- Cualquier persona puede acceder a la web con la dirección ***<http://socios.asoc-amma.org/nombreDeMiPagina>***

PRESENTACIÓN DEL E-BOLETÍN, N°0

Nace la idea de un boletín de la asociación como resumen de las actividades de cada año.

Con la misma voluntad de difusión y superación que nos animó a fundar la asociación, surge hoy “e-boletín 2008” y se envía una convocatoria abierta de participación a todos los asociados, conservadores de museos, profesorado universitario y empresas del sector con la intención de contar con colaboraciones procedentes de distintos sectores.