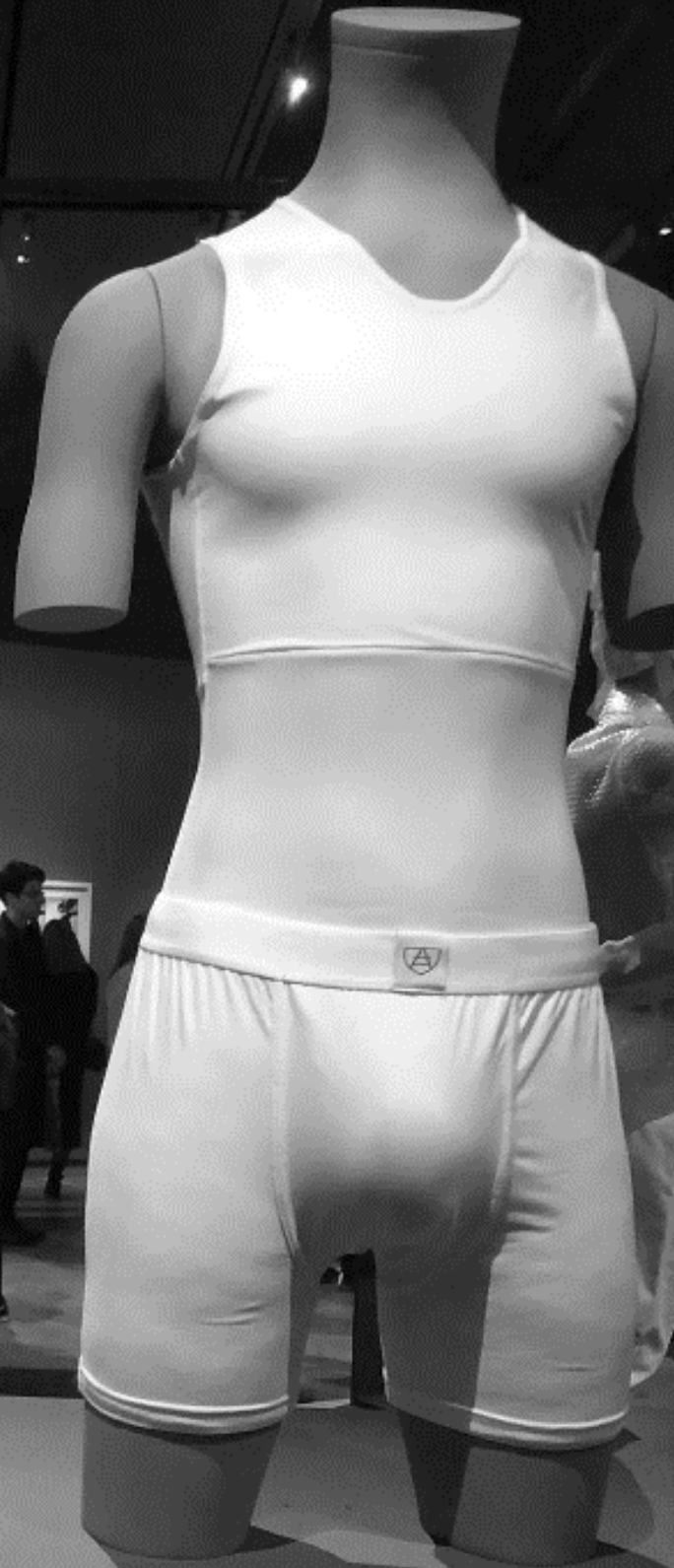
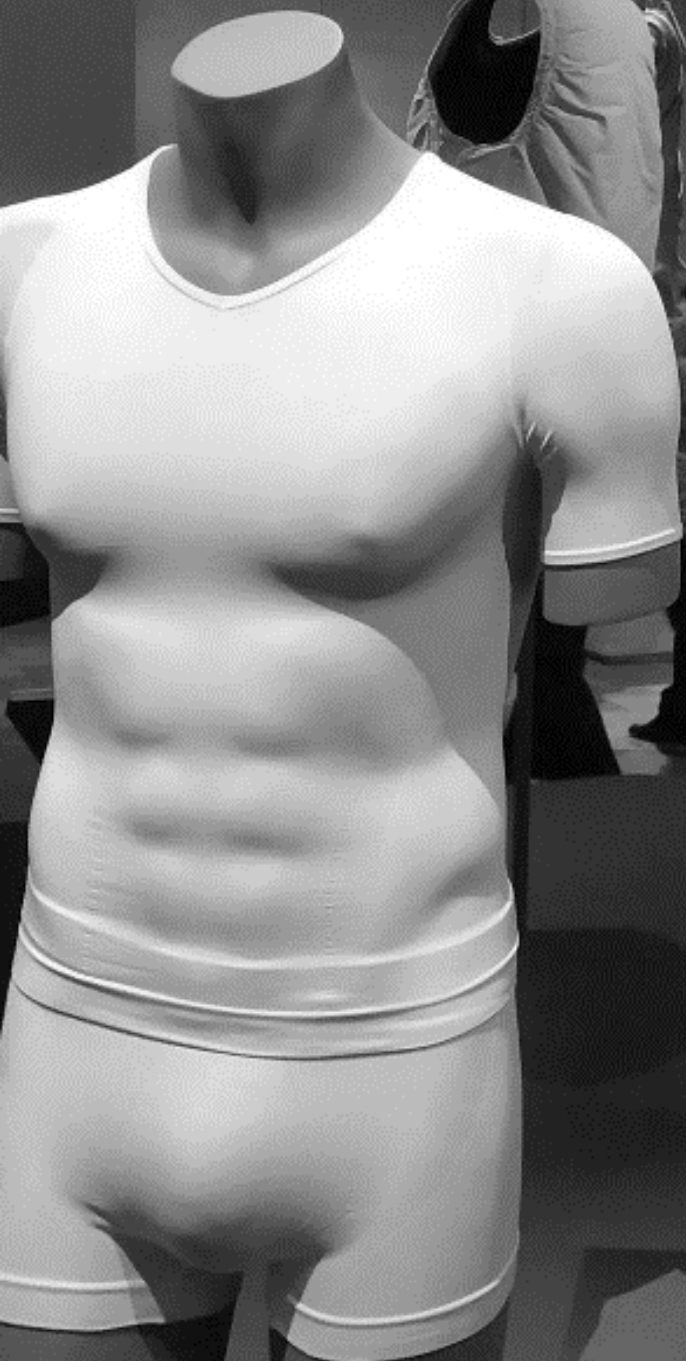


amma



Índice

Publicación anual

Número 15

Febrero 2023

ISSN - 2172-3982

El e-Boletín de AMMA es la seña de identidad de esta asociación. Es un órgano de expresión y un medio de información profesional permanente para sus integrantes, al servicio de la Museología y la Museografía en Andalucía y en España.

Sus temas son cuestiones teóricas y prácticas que plantean las profesiones reflejadas en esta asociación, profesiones que dan a conocer los aspectos científicos de los bienes culturales, así como cualquier otro tipo de información que contribuya a difundir las ideas de AMMA dentro y fuera de Andalucía

El e-Boletín está en permanente crecimiento y se enriquece con las aportaciones de las personas asociadas, así como de aquellas propuestas que resulten de interés al desarrollo de la profesión.

Comité de Redacción

Santiago Campuzano
M^a Dolores Cebrián
Elena López Gil
Gryte Suslaviciute

Comité Científico

Junta Directiva AMMA

Coordinación

Elena López Gil

Maquetación

Santiago Campuzano

Imagen de la portada

Santiago Campuzano

e-Boletín

Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía

info@asoc-amma.org

<http://www.asoc-amma.org>



Asoc-AMMA

@ammaasociacion

facebook



4 Editorial

5 Memoria 2022

17 Profesionales AMMA

17 EL EFÍMERO DIARIO DE UN ANTEPROYECTO:
ArtwOrt®

Carlos Campelo Gaínza

18 DEL PLANO A LA REALIDAD: Los pabellones de
Expo'92. El dibujo y su materialización

Gema Carrera

20 INVENTARIO – CATÁLOGO DE BIENES MUEBLES
PERTENECIENTES A LA PARROQUIA DE NUESTRA
SEÑORA DEL SOCORRO, BADOLATOSA, SEVILLA

Antonio García López y Elena López Gil

23 DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Sol Martín

26 Debate

26 EL MUSEO DEL SIGLO XXI. LA NECESIDAD DE UNA
NUEVA DEFINICIÓN.

27 ENTREVISTA A MARÍA LUISA BELLIDO GANT

29 NUEVAS NARRATIVAS DE GÉNERO EN LOS
MUSEOS: MUSEOS MÁS INCLUSIVOS Y DIVERSOS

M^a José Molina Sierra

31 LA NUEVA DEFINICIÓN DE MUSEOS. LA DIFÍCIL
TAREA DE ACOTAR, PERO CONTENTAR A LA
MAYORÍA.

Lourdes Páez Morales

33 "ACCESIBLES E INCLUSIVOS, LOS MUSEOS
FOMENTAN LA DIVERSIDAD"

Santiago Campuzano Guerrero

35 Premios EXPONE 2022 – Candidaturas presentadas

39 Premios EXPONE 2022 – Patrocinadores y colaboradores

39 MUSEUM MATE: LOS ESTUDIOS DE PÚBLICO QUE
PERMITEN ADAPTAR LA NARRATIVA DE LOS
MUSEOS A LOS NUEVOS

Alejandro López

40 AEM: LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
MUSEÓLOGOS: TRES DÉCADAS AL SERVICIO DE
LA COMUNIDAD MUSEOLÓGICA

Junta directiva de AEM

47 FRADE ARQUITECTOS: NUEVOS USOS EN EL
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Juan Pablo Rodríguez Frade

52 CM MÁLAGA: CM MÁLAGA 2023 PRESENTA LA
TECNOLOGÍA QUE ESTÁ TRANSFORMANDO EL
SECTOR CULTURAL

54 **Opinión**

54 ARTE Y TECNOLOGÍA: NUEVOS RETOS
MUSEGRÁFICOS

Rafael Flores

56 IMMENSA AETERNITAS, EL INTERÉS POR EL
PASADO Y LA TUTELA DEL PATRIMONIO
ARQUEOLÓGICO EN LA ROMA DE LOS PAPAS

Elena López Gil

58 MUSEOS Y TECNOLOGÍA

Rosabel Pérez Molina

Editorial

DEFINICIÓN IMPERFECTA

Desde AMMA se ha querido dedicar este e-Boletín a hablar, opinar o reflexionar sobre la nueva definición de museo que nos daba ICOM en agosto del pasado año. Una definición que ha suscitado opiniones muy diversas, unas más a favor y otras menos. Definición imperfecta.

Unas opiniones hablan de que les ha sabido a poco, a otras les sobran palabras dentro de una definición que se les hace demasiado larga, una definición al fin y al cabo imperfecta, excesiva, corta, innecesaria.

En AMMA nos quedamos con la importancia de que haya cambios.

La importancia de que ICOM haya reaccionado y buscado incorporar esos cambios a los museos, partiendo de su definición. Cambios provocados y demandados por la sociedad, por las personas. Cambios en una definición, que nos lleven a cambios en las instituciones, y cambios en las políticas. Porque como dice el hashtag creado en 2017 por LaTanya Autry, Teresa Raiford y Mike Murawski, los museos no son neutrales.

Partiendo de la idea de los museos como cajas de la memoria de nuestra sociedad. Nos encontramos con una sociedad que no se acaba de reconocer en las narraciones de los museos, construidas desde la visión de un hombre blanco europeo heterosexual sin discapacidades.

Por lo que como sociedad, tenemos un museo que no habla de mí, un museo que no me invita, un museo al que no puedo entrar, un museo que no veo, un museo que no oigo, un museo en el que no me veo, un museo que las borra, un museo que siempre habla de los mismOs.

Un museo con ausencias. Ausencias de color, de mujeres actoras, de pluralidad de reflejos, con ausencias en su memoria porque la tienen y la cuentan otros.

Una sociedad diferente, una sociedad que demanda cambios, que demanda instituciones diferentes que hagan memoria de su identidad, una identidad plural y que hablen de realidades más plurales, accesibles, inclusivas, diversas, sostenibles, comprometidas y éticas. Porque en un museo no cabe una realidad, sino múltiples realidades.

Museos con tareas pendientes hacia la sociedad, hacia sus comunidades, pero también hacia sus profesionales. Trabajar hacia fuera y también hacia dentro. Los profesionales también son comunidad, y la precariedad no puede colarse como una constante de su realidad profesional.

Por lo tanto, esta es una definición que se convierte en una hoja de ruta hacia lo que debería ser o esperamos que sea un museo.

Para cerrar, el equipo de AMMA hace suya esa hoja de ruta, marcándose como propias esas tareas pendientes, y apela al uso occidental del término estético japonés *Wabi-sabi*, la belleza de la imperfección. La belleza de la imperfección de los museos, instituciones que apoyamos y en las creemos, movidas por grandes profesionales, a las y los que apoyamos, en las y los que creemos y a las y los que defendemos.

M^a Dolores Cebrián Sotomayor
Presidenta de AMMA
maloles@asoc-amma.org

Memoria 2022

ENERO

● El 13 de enero Elena López Gil, la entonces presidenta, y Santiago Campuzano, actual vicepresidente, ambos miembros del comité organizador de los Premios EXPONE, mantuvieron una reunión con Mar Sánchez Estrella, Pía Halcón y Montserrat Barragán, de la Dirección General de Museos, perteneciente a la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Durante la reunión, Santiago y Elena presentaron la segunda edición de los Premios y manifestaron el interés del equipo y la asociación por contar con el apoyo de la Dirección y la Consejería en un proyecto que apoya y reconoce a nuestras y nuestros profesionales.



● Publicación de nuestro e-Boletín número 14, que incluyó un especial dedicado a la primera edición de los Premios EXPONE en la que se presentó el proyecto, los patrocinadores y colaboradores que quisieron brindarnos su apoyo, y al jurado independiente, con el que tuvimos el privilegio de poder trabajar.

Además contó con las aportaciones de Miguel Martín, creador del logo y la imagen corporativa de los Premios; las entrevistas a miembros de los proyectos

premiados como fueron Juan Francisco Rueda responsable del proyecto reconocido con el premio a la mejor exposición en los Premios EXPONE 2021; Roman Lokati, artista plástico cuya exposición en el Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia fue reconocida con el premio especial del público en los Premios EXPONE 2021; Lourdes Páez, conservadora de museos del Museo de Bellas Artes de Sevilla, cuyo equipo reconocido con el premio a la mejor estrategia de comunicación en los Premios EXPONE 2021; Soledad Gómez y Miguel Valdivia, de Ideosmedia, cuyo proyecto para la Villa Romana del Salar fue reconocido con el premio a la mejor exposición virtual en los Premios EXPONE 2021; por último, José Lebrero Stals, reconocido con el premio honorífico a la trayectoria profesional en los Premios EXPONE 2021. MuseumMate como patrocinador, y CM Málaga, como colaborador principal, también quisieron participar con unas palabras en esta edición especial.



● El 27 enero acudimos invitadas a la toma de posesión como académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo de Málaga de José Lebrero Stals, en la que leyó su discurso de ingreso “Mirar al vacío”.



FEBRERO

● A finales de febrero hicimos oficial nuestra participación como colaboradores en la segunda edición del Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED) organizado por REMED (Red de Museos y Estrategias Digitales) y la Universidad Politécnica de Valencia, cuya temática era Museos en constante evolución. Se celebró en el mes de octubre en Valencia, y a él acudieron nuestra actual presidenta, Maloles Cebrián, y la expresidenta, Elena López Gil, ya que ambas forman parte del Equipo de Coordinación de REMED.

MARZO

● Para celebrar el 8 de marzo, Día de la mujer, usamos el hashtag recomendado por ICOM #MujeresEnLosMuseos para destacar la producción científica aportada por mujeres a través de diferentes manuales sobre museos. Uno de ellos fue Arte y museos del siglo XXI. Entre los nuevos ámbitos y las inserciones tecnológicas, editado por M^a Luisa Bellido Gant, catedrática de H^a del Arte y Directora del Secretariado de Bienes Culturales de la Universidad de Granada, ganadora del Premio EXPONE Honorífico a la Mejor Trayectoria Profesional de 2022. En él también participa Soledad Gómez Vílchez, vocal de la Junta Directiva de AMMA.



● El 10 de marzo tuvieron lugar las elecciones de AMMA para elegir a la nueva Junta Directiva de la asociación. Tras 10 años al frente de AMMA y con numerosos proyectos llevados a cabo en sus dos mandatos, Elena López Gil decidía ceder el testigo y alentar a otros miembros de la asociación a tomar su relevo. Desde estas líneas queremos agradecer tanto a ella como a los equipos que le han acompañado en las dos legislaturas, el esfuerzo y trabajo realizado por AMMA y por la profesión. El nuevo equipo directivo, el único que presentó candidatura, aceptó el reto desde entonces de seguir trabajando por las socias y socios, por la profesión, los museos, y por el patrimonio.

● Pocos días después, el 16 de marzo, Intervento presentó el libro *“Iluminación de exposiciones. De la práctica a la teoría”* de Miguel Ángel Rodríguez Lorite en la Fundación Valentín de Madariaga, en Sevilla, gracias a la colaboración de AMMA. Esta publicación surge de la idea de querer compartir la experiencia profesional acumulada en iluminación expositiva a través de las palabras del socio fundador de Intervento Miguel Ángel Lorite y las imágenes que documentan su trabajo durante más de 28 años de carrera.



● Al día siguiente, se presentó en rueda de prensa la segunda edición de nuestros Premios EXPONE. El acto tuvo lugar en Málaga, en la sede de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), institución que organiza CM Málaga Culture & Museums International Tech Forum, nuestro principal colaborador, a quien agradecemos todo su apoyo.

La presentación fue dirigida por Elena López Gil y Santiago Campuzano, miembros ambos del Comité Organizador de los Premios, que expusieron todas las novedades que incorporaba la edición de 2022, destacando la apertura de la convocatoria a nivel nacional e internacional, la celebración de una sesión formativa, que se celebraría más adelante, además de la continuidad del apoyo de nuestro patrocinador MuseumMate, y de CM Málaga, así como la incorporación de nuevas colaboraciones en el proyecto: AEM, REMED, Fundación Arquia, Apuntes de Arte y Frade Arquitectos.

Durante el acto estuvieron presentes representantes de algunos de los proyectos ganadores de la edición anterior como Miguel Ángel Herrera, alcalde Genalguacil, ganador del Premio EXPONE a Mejor Exposición; Soledad Gómez Vílchez, vocal de AMMA y Directora de proyectos en IdeosMedia, empresa encargada de desarrollar el proyecto de recreación de la Villa Romana de Salar (Granada) ganador del Premio EXPONE a Mejor Exposición Virtual, y José Lebrero, director del Museo Picasso Málaga y ganador del Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Profesional. También acudieron representantes de Apuntes de Arte, y Paula Morales, directora del área de ferias de FYCMA, que quiso acompañarnos en el acto.



● Una semana después fuimos invitados por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla a asistir al Desayuno Informativo en el que participó la entonces consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo. El acto, al que acudió Sol Martín, vicepresidenta y tesorera de AMMA, en representación de la asociación, fue presentado por el periodista Ignacio Camacho y finalizó con un coloquio que se abrió a los asistentes, moderado por la periodista Charo Ramos. La consejera aprovechó el evento para anunciar varias novedades, firma de acuerdos con distintas instituciones, la colaboración entre el C3a de Córdoba y la Fundación TBA21 y remarcó la importancia del trabajo conjunto entre museos como el Museo de Bellas Artes de Sevilla y el Museo Picasso de Málaga.



● En esos días se llevó a cabo una campaña de difusión y apoyo a la Iniciativa Legislativa Popular para una Ley Andaluza de la Cultura, previa a su paso por el Parlamento Andaluz. Dicha Iniciativa Legislativa contó con el respaldo de 52 asociaciones profesionales, entre las que se encontraba AMMA como miembro del Grupo de Rescate del Sector Cultural Andaluz, así como diferentes instituciones.

● Se cerró el mes de marzo con el Pre Congreso CIMED el día 24. AMMA participó como una de las entidades colaboradoras en este evento online que fue un anticipo del Congreso que tuvo lugar en octubre.

ABRIL

● Las actividades en abril comenzaron el día 6. Por la mañana se debatió en el Parlamento Andaluz la toma en consideración de la Iniciativa Legislativa para una Ley Andaluza de la Cultura. Defendió la propuesta el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz. Finalmente el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía manifestó su criterio contrario a la toma de consideración de la Proposición de Ley.

● Ese mismo día por la tarde, se llevó a cabo la sesión formativa que incorporaba la programación de la segunda edición de los Premios EXPONE, el webinar online “Comunicar la excelencia. Presentación eficaz de proyectos culturales” cuyo objetivo era ayudar a las y los profesionales de museos a narrar y comunicar con excelencia sus proyectos.

En él pudimos contar con la participación de Soledad Gómez Vílchez, vocal de AMMA y Directora de Proyectos en IdeosMedia la empresa que realizó el proyecto ganador del Premio a Mejor Exposición Virtual en los Premios EXPONE 2021; Juan Francisco Rueda, profesor de la Universidad de Málaga, crítico de arte y comisario de la exposición de Genalguacil - Pueblo Museo que ganó el Premio a Mejor Exposición en la primera edición; Lourdes Páez, conservadora de museos en el Museo de Bellas Artes, ganador del Premio EXPONE a Mejor Estrategia de Comunicación en 2021, y Juan Pablo Rodríguez Frade, arquitecto y creador de FRADE Arquitectos. La actividad fue moderada por Santiago Campuzano, vicepresidente de AMMA y miembro del Comité Organizador de los Premios.

● “Día Mundial del Arte” lo celebramos invitando desde nuestras redes a mirar hacia Genalguacil como paradigma, ya que ha conseguido convertirse en un Pueblo-Museo. En él, el arte lo invade todo, y la presencia de artistas y obras de arte son parte de la cotidianeidad.

● El 22 de abril Santiago Campuzano participó dentro del Proyecto Glue de la Escuela de Arte de Sevilla dando la conferencia “Perspectivas y Tejido asociativo en torno a la museografía” en representación de AMMA.

● El “Día del Libro” colaboramos con Artium Museoa, Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco, en el bookcrossing (compartir libros en espacios públicos) que organizan cada año; y con el profesor Antonio Santana, del Dpto. de Hª del Arte de la Universidad de Málaga. En nuestras redes sociales invitamos a nuestros seguidores a que compartieran su fondo bibliográfico sobre museos.

MAYO

● Iniciamos mayo con la participación de nuestra presidenta M^a Dolores Cebrián, y vicepresidenta, Sol Martín, en la reunión que ICOM e ICOMOS convocaron de forma conjunta el día 9 para congregar a asociaciones y profesionales y coordinar iniciativas que permitieran ayudar a los museos y profesionales de Ucrania.

Asistieron representantes de la Associació Professional de Conservadors-Restauradors de Catalunya - CRAC; Grupo de Investigación en gestión de riesgos y emergencias en patrimonio cultural de la Universidad Complutense - GREPAC; Grupo Español del International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works; Associació de Museòlegs de Catalunya - AMC; Asociación Profesional da Conservación e Restauración de bens culturais de Galicia - CGR; ARMICE, además de ICOM e ICOMOS.

WEBINAR: COMUNICAR LA EXCELENCIA.
PRESENTACIÓN EFICAZ DE PROYECTOS CULTURALES

CONVOCATORIA 2022

Con motivo de la convocatoria de los Premios EXPONE a las buenas prácticas e innovación en museos y exposiciones, la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía invita a todas las personas interesadas a un webinar donde se explicará detalladamente cómo aplicar en esta convocatoria y cómo difundir con éxito las características de nuestro proyecto cultural.



06/04/2022 (17:00 H.) ▶



● Los días 12 y 13 de mayo se celebraron en Casariche las Jornadas de Museología, Conservación y Gestión del Patrimonio 2022. Oportunidades del Patrimonio Local gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Casariche, la Colección Museográfica del Mosaico Romano de Casariche, ASACHICA (Asociación de Amigos de la Cultura y la Historia de Casariche), Colección Museográfica de Gilena y Yacimiento Fuente Álamo (Puente Genil). Estas jornadas que se celebran con motivo del “Día Internacional de los Museos” pretenden capacitar a personas que operan desde realidades locales en el ámbito de la cultura, servir de foro a especialistas, instituciones, asociaciones y público interesado en el ámbito de los museos y el patrimonio cultural.



Contaron con las intervenciones de Antonio García, director de la Colección Museográfica de Casariche; Elena López Gil, museógrafa independiente y socia fundadora de AMMA; Marcelo Martín, gestor de patrimonio, profesor del Área de Hª del Arte en la UPO y socio de AMMA; Luis Palma, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla y socio de AMMA; Jesús Serrano, director de GARES, empresa de conservación y restauración; e Ignacio Trujillo, técnico jurídico de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía y socio fundador de AMMA.

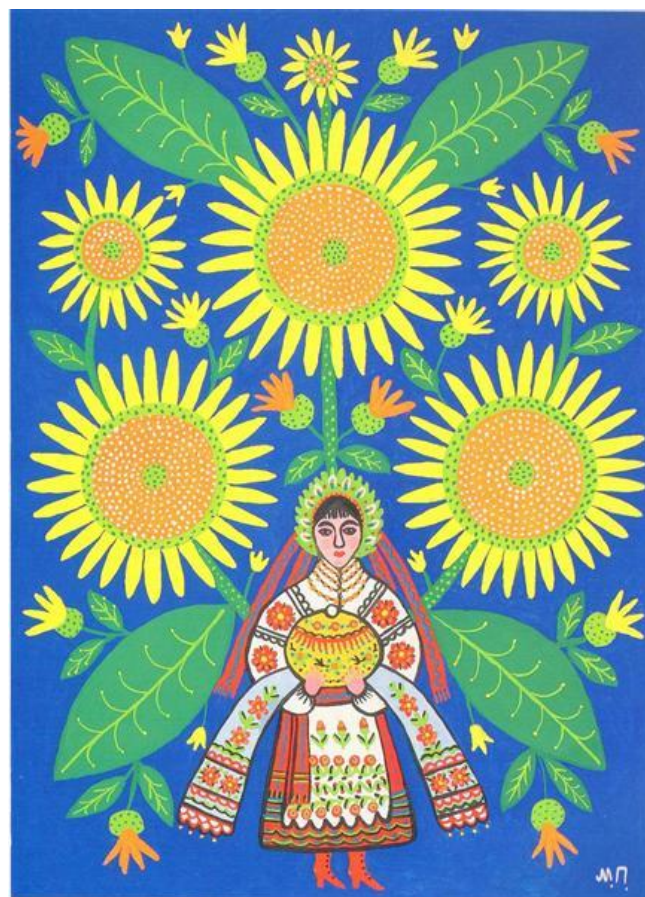


Al finalizar la primera sesión, la Colección Museográfica de Casariche invitó a los asistentes a participar en un taller en el que se realizaría un Convivium romano, que incluía la preparación y degustación de diferentes platos de la época. También disfrutaron de una visita técnica a las instalaciones de la Colección Museográfica en la sesión del día 13.





● Dentro de la propuesta de ICOM para la celebración del “Día Internacional de los Museos” cuyo lema fue “El Poder de los Museos”, se llevaron a cabo dos iniciativas en redes sociales. La primera se realizó todos los jueves del mes de mayo para dar visibilidad a los museos de Ucrania y difundir información sobre el estado en el que se encontraban tanto las instituciones como su patrimonio.



● Aprovechando como marco la celebración de estas jornadas, se realizó un merecido homenaje a Elena López Gil, nuestra anterior presidenta, para reconocer y agradecer todo el trabajo y esfuerzo que ha realizado durante sus 10 años de mandato. Como regalo con el que reconocer su trabajo, se le obsequió una estatuilla de cerámica dorada de una “E”, como la que se entrega en los Premios EXPONE, realizada por la misma ceramista.

La segunda iniciativa fue presentar tres proyectos que trabajan en las líneas marcadas por ICOM para la celebración de este año. Por un lado, el proyecto “Cuéntame un mosaico” de la Colección Museográfica del Mosaico Romano de Casariche, por otro lado, el libro de AMMA “Accesibilidad en Museos. Manual de Buenas Prácticas para Profesionales e Instituciones”, y por último, la publicación “Hacia una cultura sostenible” de la Red Española de Desarrollo Sostenible.



● El mes de mayo se cerró el día 24 con la ponencia de Elena López Gil “Patrimonio, museos y mercado” dentro del Seminario “Encuentros de economía de la cultura” de la Facultad de CC. Económicas y

Empresariales de la Universidad de Sevilla.



campana demostró la solidaridad de instituciones y profesionales del sector ya que se consiguieron fletar tres camiones cargados de materiales para proteger el patrimonio ucraniano.



JUNIO

● El 9 de junio volvimos a colaborar con Intervento para presentar de nuevo el libro “Iluminación de exposiciones”. De la práctica a la teoría, de Miguel Ángel Lorite, siendo en esta ocasión en Granada, en el Palacio de los Condes de Gabia de la Diputación de Granada, gracias a la intermediación de nuestra socia Sara Navarro. Tras la presentación se hizo una visita técnica comentada por Miguel Ángel.



● Tras la reunión mantenida en mayo con representantes de diferentes asociaciones para ayudar a los museos de Ucrania y sus profesionales, se inició una campaña de recogida de materiales para donar liderada por ICOM e ICOMOS España, AMMA participó con la donación de tres ordenadores portátiles. La

● La noche del 20 de junio, en el marco de la recepción institucional del foro internacional CM Málaga, Cities & Museums International Tech Forum, se celebró la proclamación y entrega de las estatuillas a los ganadores de la segunda edición de los Premios EXPONE a las buenas prácticas e innovación en museos y exposiciones. Al acto, asistieron representantes de los proyectos galardonados, así como parte de los finalistas de cada una de las siete categorías con las que ha contado la edición de este año. Igualmente se contó con la presencia de representantes del sector cultural y autoridades tanto autonómicas como nacionales.

En el acto intervino Maloles Cebrián Sotomayor, presidenta de la Asociación, quien agradeció el apoyo recibido por FYCMA – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y CM Málaga, Cities & Museums. Igualmente agradeció el apoyo de la empresa MuseumMate patrocinadora del premio y de la extensa red de colaboraciones que en este segundo año de la convocatoria se han sumado a la iniciativa: AEM (Asociación Española de Museólogos), REMED (Red de Museos y Estrategias Digitales), la revista de crítica de arte Apuntes de Arte, Fundación Arquia y Frade Arquitectos. Del mismo modo expresó en cifras el éxito de la convocatoria en la que se han recibido 75 candidaturas de una altísima calidad y valor, candidaturas que en la categoría de internacional han llegado desde 10 países distintos.



● Durante la celebración de CM Málaga Culture & Museums International Tech Forum, AMMA tuvo una participación activa en diferentes actividades. En la mañana del lunes 20 de junio, nuestra presidenta intervino en la mesa redonda “La colaboración público-privada creando sinergias para ampliar audiencias y fomentar la identidad y apropiación colectiva”, de las Jornadas Técnicas Profesionales, invitada por la Dirección General de Innovación Cultural y Museos, de la entonces Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Nuestra presidenta estuvo acompañada en esta mesa por diferentes directores y directoras de museos e instituciones culturales de Andalucía.



Por la tarde, nuestra socia fundadora Elena López Gil moderó el Panel de debate “Por un trabajo en red eficaz. La experiencia profesional” organizado por AMMA dentro del Simposio Internacional de Museos y Entidades Culturales de CM Málaga. En dicho panel contamos con Ana Carro, Presidenta y Gerente de Asociación Española de Museólogos (AEM), Adolfo Muñoz, Coordinador de la Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), y Esteban Torres Hormazábal, Director de Museo de los Museos, de Santiago de Chile. Esta actividad fue muy bien acogida por los asistentes.



En el espacio de networking, numerosas empresas quisieron presentarse a AMMA y compartir con nosotros sus proyectos de conservación, seguridad, realidad aumentada, comunicación y marketing, etc.

El cierre a dicho evento lo hicimos con una entrevista a nuestra vicepresidenta Sol Martín por parte de Arte Compacto, para el programa cultural de radio que tienen en Radio 5 de RTVE.



JULIO

● Anunciamos el Convenio de Colaboración entre la Universidad Internacional de La Rioja - UNIR y AMMA líneas generales de colaboración entre las partes en los ámbitos de la formación, la investigación, la transferencia tecnológica, el asesoramiento, el intercambio de experiencias, la difusión de la cultura y cualquier otra actividad, en el ámbito de interés común de las partes, que de mutuo acuerdo dispongan. Asimismo, establecer condiciones económicas preferenciales a los empleados, asociados y personal de AMMA, que deseen cursar estudios de grado/postgrado de UNIR.



AGOSTO

● Se dieron a conocer los nombres de los nuevos titulares de las diferentes áreas de la recién creada Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Distintos profesionales con curriculum dilatados en el sector de la cultura, con los que esperamos poder establecer una fructífera relación de colaboración.

SEPTIEMBRE

● Colaboramos, a través de nuestras redes sociales, con el Museo de la Paz de Gernika, con motivo del Día Internacional de la Paz, celebrado el 21 de septiembre.

● Además de esta acción en redes, dimos comienzo a una línea de publicaciones que se realizará un jueves al mes sobre Museos locales, con la intención de dar visibilidad a estas instituciones, que por su tamaño y el

de sus equipos son los que más pueden necesitar la ayuda y colaboración que desde AMMA se puede prestar.

OCTUBRE

● Se hizo pública nuestra participación como entidad colaboradora en el “I Encuentro Nacional de Museos, Arte y Salud Mental” que se celebraría en el mes de noviembre en Málaga. En dicho Encuentro participaron como organizadoras instituciones como Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA) - Investigación Básica, Clínica y Epidemiológica en Salud Mental; Hospital Regional Universitario de Málaga - Unidad de Gestión Clínica de Salud Mental; Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental (FAISEM); Asociación de familiares y personas con problemas de salud mental (AFENES); Museo de Málaga; Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales; Museo Carmen Thyssen y Museum Jorge Rando.

● Durante los días 21, 22 y 23 se celebró en Almería el II Congreso Andaluz de la Cultura y la Gestión Cultural “Comunicación y Gestión Cultural en la Era Transmedia”, organizado por GECA. En él intervino nuestro vicepresidente Santiago Campuzano con la comunicación “Comunicar la excelencia: los Premios EXPONE de AMMA”.



● El 27 de octubre nuestro vicepresidente, Santiago Campuzano participó en representación de AMMA en el “Encuentro de Gestión Cultural. Profesionalización del sector cultural” celebrado en el Centro Andaluz de las Letras en Málaga. Organizado por el Área Industrias Culturales y Creativas de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y GECA, con el objetivo de facilitar el conocimiento y acercamiento de la realidad del sector a los profesionales de la Cultura, a través de un encuentro abierto de formación, información, diálogo y reflexión sobre temas de actualidad relacionados con la Industria Cultural y Creativa. Santiago intervino con una ponencia en la que habló sobre la situación profesional de museólogos/os y museógrafas/os en Andalucía.

● En estos días también tuvo lugar el II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED), organizado por la Universidad Politécnica de Valencia y REMED - Red de Museos y Estrategias Digitales, con el título “Museos en Constante Evolución” y un formato híbrido, online y presencial. Elena López, socia fundadora de AMMA, y Maloles Cebrián, nuestra presidenta, participaron en dicho congreso, como miembros del Equipo de Coordinación de REMED. Entre AMMA y REMED existe muy buena relación, además de diferentes convenios de colaboración.



OCTUBRE

● Comenzamos el ciclo de conferencias en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla en la Sala Antiquarium. La primera de ellas, “Del descubrimiento arqueológico al Museo”, fue impartida por nuestro socio Marcelo Martín. Experto en gestión e

interpretación del Patrimonio, con su charla quiso dar a conocer todo el trabajo científico y los profesionales que intervienen, desde que se descubre una pieza arqueológica hasta que llega al Museo, se expone y el visitante puede disfrutar de ella.



● El día 16 acudimos invitados al VI Congreso Internacional de Arte Rupestre de Trigueros - CIAR 2022 cuyo tema central fue “Arte prehistórico y museos: La difusión cultural y la gestión del primer arte desde los museos”. Santiago Campuzano realizó la ponencia “Los museos y las asociaciones profesionales: realidad y perspectivas” en nombre de AMMA.



● Desde la Rede de Museus do Algarve nos invitaron a participar en sus 5ª Jornadas que se centraron en Olhao (Portugal). Acudió Elena López Gil en representación de AMMA, con su intervención “Por un trabajo en red eficaz: la experiencia de las asociaciones de profesionales de museos”, dentro del panel “Las redes de museos, prácticas y proyectos.



● Se cerró el mes con nuestra participación en la Mesa sectorial de las Artes Visuales, a la que fuimos invitados, junto a otras asociaciones de profesionales de la cultura, por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Nuestra presidenta, Maloles Cebrián, intervino presentando el panel “Ciudadanía y mediación cultural: participación ciudadana, nuevos públicos, educación, difusión y comunicación”. Hubo un consenso generalizado en torno a la necesidad de trabajar de forma conjunta para mejorar la situación de los diferentes profesionales de la cultura.



DICIEMBRE

● AMMA participó el día 2 en la Mobile Week, invitada por el Ayuntamiento de Málaga, 42 Málaga y el Polo Digital, dentro de la mesa redonda "El impacto de la digitalización de la cultura en la sociedad". Nuestra presidenta estuvo acompañada en dicha mesa por José Manuel Guzmán de Globant, y Juan Esteban de Kripties, de la mano de Cristina Luque como moderadora.



● El día 9 pudimos reunirnos con Aurora Villalobos, Directora General de Museos y Conjuntos Culturales de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. A la reunión acudieron nuestra presidenta, Maloles Cebrián, y nuestro vicepresidente, Santiago Campuzano. Hubo muy buena sintonía, y una clara intención por ambas partes de sumar para trabajar por los museos, las y los profesionales del sector, y por el patrimonio.



● Sol Martín, vicepresidenta de AMMA, continuaba el 13 de diciembre con las conferencias en la Sala Antiquarivm. En esta ocasión, Sol habló de “Salidas profesionales en el sector del Patrimonio Histórico”, siguiendo con la línea de dar visibilidad a los profesionales de la gestión del Patrimonio Cultural.

Muchas son las labores a las que estos profesionales deben enfrentarse a diario: organización, programación y gestión de propuestas en relación con la conservación del patrimonio, la divulgación y la actividad cultural de un territorio concreto.



Salidas profesionales en el sector del Patrimonio Histórico

Charla a cargo de Sol Martín, Gestora Cultural y museóloga.

Antiquarium

Plaza de la Encarnación s/n.
955 471 580

**13 de diciembre
19 horas.**



Colabora:
**Asociación de Museólogos y
Museógrafos de Andalucía**
www.asoc-amma.org

Profesionales AMMA

En esta sección compartimos proyectos de nuestros socios y socias que sirven de inspiración y aportan enfoques profesionales ante los retos diarios de la gestión.

EL EFÍMERO DIARIO DE UN ANTEPROYECTO:
ArtwOrt®



En 2020, ¿pandemia?, surge la idea de presentar un proyecto para los premios atrÉBT!® que están organizados por el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica de la Universidad de Cádiz y que cuentan con el apoyo de la Dirección General 3E: Emprendimiento, Empresa y Egresados. Esta idea/proyecto es ArtwOrt y consigue el primer premio atrÉBT!® TFM/TFG a la mejor idea de empresa basada en un Trabajo de Fin de Master o de Fin de Grado.

La idea consiste en constituir un perfil profesional empresarial que reemplace a la figura del CORREO DE MUSEOS para que el propio personal de los mismos no tenga que ejercer esta labor con todos los inconvenientes que ello conlleva para su desempeño diario en la institución a la que pertenecen (viajes, desplazamientos, abandono de su puesto habitual, responsabilidades, toma de decisiones, etc.).

Todavía hoy, al redactarse este conciso artículo, sigue siendo cierto y realizable el diseño de la idea. Habiendo experimentado los museos a través de sus exposiciones fuera del mismo una expansión tan espléndida, habiéndose convertido el correo en una persona de sugestión en la vida de los museos, de tan alto valor en su afán, en cambio, la regulación y

normalización de su existencia padece de un olvido persistente e insondable. Más aún cuando se trata una figura tan decisiva en el trabajo diario de la Institución, en el proceso de una exposición, en su construcción, en la elaboración o incluso, en la relación objeto/usuario de museo.

Este preciso escrito trata de ofrecer una visión de conjunto sobre la gestación y evolución del proyecto a través del fenómeno del CORREO DE MUSEOS, su por qué, su adecuación, su importancia, sus funciones, su perfil, sus servicios, su grado de innovación, su viabilidad y su impacto en el mundo de los Museos. Para el ICOM, son profesionales de museos todos aquéllos que desempeñen una función en los mismos. De una forma más restringida, pertenecer a una profesión requiere una serie de requisitos definidos, que los museólogos no cumplen por completo: por ello se dice que la de museólogo es una profesión por definir.

Una de estas funciones es la del Escolta de obra o Correo. La profesionalización del correo es un fenómeno muy reciente. No existen estudios universitarios que aporten los conocimientos necesarios para el desempeño de este nuevo rol, específico de todos los museos. En España tampoco existe regulación legal sobre la figura del correo, pero sí la obligatoriedad de contar con él en el caso de cualquier préstamo de un bien de una entidad museística, como protector de la obra y representante de la Institución. Se trata de una figura, por tanto, imprescindible, pero de encaje complejo en la realidad laboral de estos establecimientos culturales. De hecho, es habitual que este rol sea desempeñado por el organismo cultural prestatario, bien por conservadores, ayudantes, restauradores o simplemente historiadores del arte. El correo es, en definitiva, la persona que acompaña a uno o varios bienes muebles durante su préstamo temporal a una institución distinta de la titular y que tiene como obligación supervisar y asegurar su correcta conservación durante su manipulación, embalaje, transporte, acondicionamiento y exposición.

Por lo tanto se creará el perfil profesional para constituir una empresa llamada “ArtwOrt” que se encargue de dar este servicio a los diferentes museos con propiedad, corrección y honradez como valores exigibles, aportando, tanto el personal como los conocimientos necesarios a través de la formación, la capacidad y la experiencia en sus áreas de teoría y

práctica imprescindibles para llevar a cabo todas las labores que el correo ejerce y que lo define propiamente, así como ajustarse a la normativa legal vigente para cada situación. Entre estas labores que contratará cada centro cultural y que ArtwOrt ofrecerá estarán la representación del espacio museizado prestador, evaluación de riesgos reduciéndolos al mínimo, reconocimiento de problemas, la transmisión de responsabilidad, evitar y revertir contratiempos, condiciones de conservación preventiva, redacción y cumplimentación de los despachos y documentación requerida de aduanas para transportes internacionales, la elaboración de las rutas de transporte, el embalaje y la supervisión de todos los procesos que se suceden en el préstamo de un bien cultural, desde informes de condiciones, de estado del objeto tanto al inicio como al final, diseño de embalajes, seguimiento y acompañamiento en las etapas del transporte, a la supervisión de operaciones de embalaje y manipulación, mediante presencia in situ y control, así como del desembalaje en destino tras el periodo de aclimatación y, finalmente, hacer que el bien prestado vuelva a la institución de origen en las mejores condiciones posibles.

El Grado de innovación de la idea está en que es un campo aun por explorar y que muchas instituciones echan en falta esta figura que les facilitaría muchas labores a las que en el día a día, el propio trabajador del museo no puede dedicarse, dejando de lado, en ocasiones, otras muchas que tienen que ver con las operaciones de la entidad museística en sí.

La viabilidad del Proyecto radica en atención a esta necesidad en los museos y al vacío legal que hace posible que este tipo profesional pueda adaptarse a la mayoría de las instituciones que quieran y puedan obtener los servicios de ArtwOrt, así como a la facilidad que desde la empresa se dará a todo ese tipo de gestiones que emanan de un préstamo temporal de un bien de cualquier naturaleza cultural.

Su impacto en el entorno museístico para la gran cantidad de museos que el directorio de Museos y colecciones de España recoge sería básico. Entre museos públicos y privados que podrían beneficiarse de las asistencias que prestaría ArtwOrt, la gran mayoría de ellos cuentan con una amplia posición en el traslado de piezas para exposiciones temporales por todo el territorio andaluz, nacional e incluso internacional, Muchos de ellos dotados con muy poco personal que dificulta el poder hacerse cargo de todas

las gestiones que conlleva el préstamo de sus bienes que, desde la empresa, se facilitarían, afín de no perder la oportunidad de difundir su patrimonio propio.

Carlos Campelo Gaínza
carloscampelogainza@hotmail.es

DEL PLANO A LA REALIDAD: Los pabellones de Expo'92. El dibujo y su materialización



Coincidiendo con el treinta aniversario de la Expo'92, la Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura (FIDAS), en colaboración con la Asociación Legado Expo Sevilla, ha inaugurado la exposición “DEL PLANO A LA REALIDAD: Los pabellones de Expo'92. El dibujo y su materialización”.

La muestra responde a la voluntad de la Fundación FIDAS y la Asociación Legado Expo Sevilla de poner en valor el enorme patrimonio arquitectónico y cultural contemporáneo que tienen las ciudades andaluzas, en este caso Sevilla, y que en el recinto de la Isla de la Cartuja tiene uno de sus más significativos entornos.

La arquitecta Gema Rueda ha comisariado una exposición que plantea el papel transformador que tuvo en la arquitectura y el urbanismo en la

configuración de la ciudad de Sevilla y Andalucía actual y, de forma especial, en la materialización del elemento más característico de esta muestra universal que fueron los distintos pabellones erigidos en este entorno de la capital.

Se centra, por tanto, en la tipología arquitectónica del pabellón de exposiciones internacionales, que en Sevilla alcanzó nuevas cotas de desarrollo y una alta calidad arquitectónica; así como en elementos que tienen un enorme valor por su carácter histórico, además de recuerdos para la ciudadanía que visitó la Exposición Universal del año 1992 y que la darán a conocer a aquellos que no tuvieron la oportunidad.

Sobre estas premisas se presentan al público planos originales de los proyectos de diferentes pabellones que abarcan un amplio rango de interpretaciones de esta tipología arquitectónica. Muchos de los edificios de los que se exhiben los planos originales provenientes del extinto Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Occidental se encuentran depositados en el Archivo General de Andalucía (AGA) y están hoy en día considerados Bienes de Interés Cultural.

Además, la Exposición también cuenta con fotografías originales depositadas en los archivos públicos como el de la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A., adscrita a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, y privados como el del arquitecto Juan Manuel García Nieto. Se exponen, igualmente, maquetas originales de algunos de los pabellones, elementos publicitarios empleados en el evento, dibujos y bocetos originales referidos a las escenografías de espectáculos y pasacalles, y otros objetos originales de la exposición universal, cedidos por Narciso Rodríguez Chaves.

Asimismo, se muestran diversos materiales audiovisuales que abarcan tanto la construcción del recinto como de su funcionamiento y se mostrarán piezas sonoras únicas como 'Finlandia' gracias a la colaboración de la Joven Orquesta Internacional de Sevilla – dirigida por Michael Thomas y respaldada por la Fundación Goñi y Rey –, vinculada a la sede de la Fundación FIDAS.

Es importante resaltar que todo el equipo de trabajo que ha hecho posible la exposición, ha colaborado de manera altruista: Gema Rueda Meléndez, arquitecta; Juan Manuel García Nieto, arquitecto, patrono de FIDAS y vocal de Actividades del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS); Rafael Ruiz Gil, presidente de la Asociación Legado Expo Sevilla; Narciso Rodríguez Chaves, arquitecto, enamorado de la Expo'92 y comisario de un insólito pabellón y muestrario en el centro de Castilleja de la Cuesta; Diego Gil Hernando, diseñador del cartel; Borja Sallago Zambrano, asesor responsable del Área de Proyectos de FIDAS; Gabriel Bascones de la Cruz; Federico Nieto Rodríguez; Eva Morales Núñez, y Nuria Canivell Achabal; así como de entidades y corporaciones públicas como la Embajada de Finlandia en Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, que han colaborado a través de la cesión de soportes documentales, planos, maquetas, fotografías o proyecciones. Es por este motivo que, aunque la exposición estará abierta al público de forma gratuita se podrá colaborar mediante donativo voluntario, vinculado al desarrollo de actividades culturales y continuación del proceso de rehabilitación, mantenimiento y mejora del Pabellón.



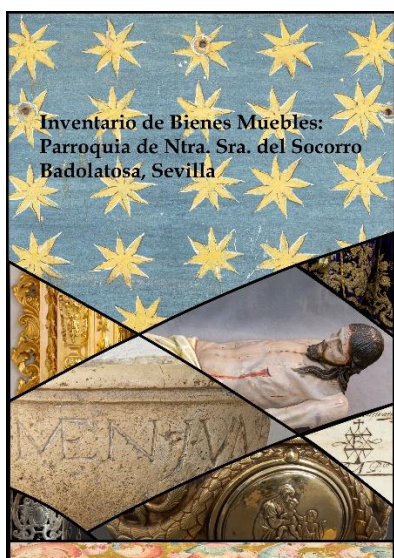
Esta muestra cuenta con la colaboración altruista de Gema Rueda Meléndez, arquitecta; Juan Manuel García Nieto, arquitecto, patrono de FIDAS y vocal de Actividades del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS); Rafael Ruiz Gil, presidente de la Asociación Legado Expo Sevilla; Narciso Rodríguez Chaves, arquitecto, enamorado de la Expo'92 y comisario de un insólito pabellón y muestrario en el centro de Castilleja

de la Cuesta; Diego Gil Hernando, diseñador del cartel; Borja Sallago Zambrano, asesor responsable del Área de Proyectos de FIDAS; Gabriel Bascones de la Cruz; Federico Nieto Rodríguez; Eva Morales Núñez, y Nuria Canivell Achabal; así como de entidades y corporaciones públicas como la Embajada de Finlandia en Madrid, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, que han colaborado a través de la cesión de soportes documentales, planos, maquetas, fotografías, proyecciones, etc.

Gema Rueda

gemaruedaarquitecto@gmail.com

INVENTARIO – CATÁLOGO DE BIENES MUEBLES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DEL SOCORRO, BADOLATOSA, SEVILLA



Por segundo año consecutivo, en 2021, la Junta de Andalucía convocó la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para la conservación-restauración e inventario de bienes muebles del patrimonio histórico de carácter religioso en Andalucía.

El patrimonio religioso está constituido por un conjunto heterogéneo de bienes culturales, que se singularizan por el uso cultural, litúrgico, devocional y

procesional para el que fueron creados. De entre los bienes culturales, destacan, por su importancia, cuantitativa y cualitativa, los de la Iglesia Católica. Es este un patrimonio vivo y reconocido por todos, de manera inmediata, por sus valores culturales, especialmente artísticos e históricos, con independencia de aspectos religiosos e identitarios.

Sin embargo, este patrimonio material de carácter mueble es numeroso, muy diverso y se encuentra diseminado por el territorio, de ahí la necesidad de documentarlo para conocerlo y preservarlo

Por otro lado, y según reza la convocatoria “la situación posesoria de los bienes que integran este patrimonio (es) muy diversa, pues aunque buena parte de ellos son poseídos por sus propietarios, otros se encuentran en poder de meros poseedores o tenedores de los mismos, perteneciendo el dominio a otra persona o entidad”.

La parroquia de Nuestra Señora del Socorro, situada en la población sevillana de Badolatosa, en el extremo sureste de la provincia de Sevilla, dentro de la comarca de la Sierra Sur sevillana, nos solicitó en junio de 2021 como equipo de historiadores del arte y especialistas en documentación y catalogación patrimonial, la elaboración de un Informe Técnico sobre los bienes muebles que custodia la parroquia.

Tras la resolución de la convocatoria de subvenciones, y habiendo sido la parroquia beneficiaria de la misma, comenzamos los trabajos de inventario y catálogo de sus bienes, según lo previsto en el Informe Técnico presentado en la solicitud de la convocatoria.

El Inventario – Catálogo de los bienes muebles pertenecientes a la parroquia de Ntra. Sra. del Socorro, se ha llevado a cabo según los parámetros previstos en la propuesta realizada a este respecto dentro del citado Informe Técnico, durante seis meses a contar desde la finalización de la formación realizada por el IAPH al equipo técnico encargado de realizar los trabajos.

Metodología.- Comenzamos creando un grupo de trabajo de expertos que incluyera diversos perfiles, con la finalidad de abarcar todos los aspectos del proyecto.

Se optó por un equipo reducido para agilizar los procesos y favorecer un contraste de opiniones dinámico.

Para la realización del trabajo, el equipo se ha apoyado en la experiencia profesional de sus miembros, en la literatura especializada sobre el tema y en acciones precedentes que presentan afinidades con el proyecto en curso.

A continuación se tomaron decisiones conceptuales y metodológicas que condicionaron la realización del inventario.

Partimos del concepto de patrimonio cultural como una construcción social cuyos significados son reformulados por cada generación, y de esta manera entendemos la investigación y realización de este Inventario – Catálogo, como un proceso crítico y riguroso encaminado a conservar, evidenciar y hacer legibles los valores de los bienes sobre los que se actúa, de manera que se garantice su transmisión a las generaciones futuras.

Este proceso crítico, ha basado la toma de decisiones en un conocimiento profundo e integral del bien y sigue un desarrollo metodológico que, ordenado en las fases de conocimiento, reflexión, intervención y mantenimiento, garantiza su calidad. La transferencia del conocimiento generado se concibe transversal a la conservación, como motor para el desarrollo sostenible de la sociedad.

Criterios.- Los principales criterios utilizados para la inclusión de un elemento en el inventario han sido la autenticidad, el valor artístico (singularidad y representatividad), valor histórico (documentación, autenticidad, representatividad, testimonial) que viene dado por estar conectados con la historia local, ayudando a comprender la vida cotidiana del lugar, y sobre todo el valor social (identitario, educativo y el arraigo en la tradición) que se reconoce cuando el objeto se vincula con un inmueble. Las razones de una vinculación entre objetos o con otros bienes patrimoniales pueden ser históricas, artísticas o sociales.

Objetivos.- Los objetivos que se han logrado conseguir con la realización de este Proyecto, pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Proteger el patrimonio cultural mueble de la Parroquia de Nuestra Señora del Socorro.
- Sentar las bases para el estudio del bien cultural.
- Sensibilizar y promover el acercamiento de la ciudadanía a los bienes materiales e inmateriales que forman parte de la memoria histórica de la comunidad.

Desarrollo del trabajo.- El transcurso de la ejecución y desarrollo del trabajo previsto se ha llevado a cabo durante seis meses, entregándose el proyecto dentro del plazo previsto el 13 de julio de 2022. Tres meses después, tras algunas correcciones y ajustes en las fichas de catalogación, procedimos a entregar la justificación del proyecto con lo que se dio por finalizado el trabajo.

Tras la formación impartida por los técnicos del IAPH, el material que nos aportaron y la descripción del sistema de información MOSAICO, observamos que los criterios empleados y directrices necesarias para la adecuada cumplimentación de los campos era muy similar a la que planteamos y que la ficha de campo que se nos propuso era cómoda y flexible lo que nos ha permitido utilizarla para todos los bienes que forman nuestro inventario, incluido el patrimonio documental, sin ningún problema.

Una vez tomados in situ los datos de ubicación de las piezas, inscripciones, materiales, técnicas, medidas, peso, descripción y estado de conservación sobre la ficha de campo y en el marco de la normalización de MOSAICO, en todo momento, hemos seguido el documento que explica los criterios y directrices para la cumplimentación de los campos del sistema.

La colección de objetos patrimoniales muebles que se conserva en la parroquia reúne piezas de muy distinta naturaleza, tipología, origen y función lo que determina que la ficha de inventario utilizada ha de ser flexible en aras del sentido práctico y de la creación de una herramienta que realmente sea útil, se han primado procedimientos sencillos que proporcionan

cierta agilidad, por lo que se han elegido valores que puedan caracterizar distintos tipos de objetos.

Las diferentes tipologías que encontramos son: textil, joyería y orfebrería, escultura y patrimonio documental.



Es de suma importancia que los objetos catalogados no pierdan nunca su vinculación entre ellos como parte del patrimonio y de la historia de la parroquia, el número de registro de catálogo y la denominación de los bienes permitirán que se mantenga un nexo de unión entre todos ellos.

La metodología utilizada nos ha permitido explicar el significado y sentido más profundo del lugar, dando cohesión a todos los elementos patrimoniales y presentando el conjunto del patrimonio cultural conservado en la parroquia de Nuestra Señora del Socorro.

Conclusión.- Concluimos diciendo que a través de este proyecto ha sido posible poner en valor el lugar, sensibilizar a la ciudadanía y dar visibilidad a una parte de la historia de la comunidad. La actuación llevada a cabo permitirá proteger los bienes y conocer el significado profundo del patrimonio que gira en torno a la devoción de la población a través de los siglos que ha hecho posible que el patrimonio conservado se vaya enriqueciendo poco a poco.

La Parroquia de Nuestra Señora del Socorro reúne un conjunto de objetos, muebles e inmuebles, y de elementos inmateriales tales como creencias, ritos o costumbres a lo largo de siglos de su historia, de tal manera que la separación o pérdida de uno solo de los elementos llevaría a la devaluación de su valor, significado o cualidades.

Cabe destacar que los bienes muebles surgidos en torno a la parroquia muestran numerosos paralelismos con otros bienes patrimoniales de carácter religioso, creados en la misma época, con características estilísticas y morfológicas muy similares y conservados en distintos municipios de la Sierra Sur sevillana, donde en todos confluyen un mismo nexo común, el marquesado de Estepa y la promoción cultural y religiosa que éste mantuvo en todas las localidades que de él dependían, creando un conjunto de bienes de gran valor y significado para la zona.

Antonio García López
antgarlop.mym@gmail.com

Elena López Gil
elena@asoc-amma.org

DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

La palabra «Digitalización» es omnipresente hoy en día y se viene usando desde hace años y en muchos sentidos. Se puede convenir que la digitalización es la incorporación de las tecnologías digitales (basadas en la electrónica, la óptica, la informática y las telecomunicaciones) a los productos, procesos y servicios para la investigación, protección, conservación, restauración y difusión del patrimonio histórico cultural.

Dentro del amplio concepto de digitalización nos vamos a centrar en el modelado y simulación multidimensional: réplicas virtuales 3D exactas de bienes muebles e inmuebles, también llamados Gemelos Digitales o Digital Twin. Estos gemelos digitales pueden servir como herramienta a los profesionales del patrimonio ya que ayudan a realizar simulaciones, investigaciones o difusión sin tener el original presente de una manera totalmente inocua para la pieza.

Para conseguir estos gemelos digitales existen en la actualidad varias técnicas de recogida de datos que se realizan con diversas metodologías y tecnologías. Las más utilizadas y conocidas actualmente son el escáner láser 3D y la fotogrametría.

El Escáner Láser 3D es un dispositivo que registra datos de la geometría y el color de un objeto o escena. Mediante un haz de luz láser, el escáner calcula la distancia, desde el aparato emisor hasta un punto de un objeto al alcance de su trayectoria. Mediante un espejo giratorio, el escáner hace incidir dicho haz láser en miles de puntos dentro de una zona del espacio, obteniendo la distancia y posición tridimensional de esos puntos, y generando la geometría del elemento escaneado en una Nube de Puntos 3D.

Una nube de puntos 3D es el primer producto resultante del escaneo láser. Se compone por millones de puntos posicionados tridimensionalmente en el espacio, formando con exactitud milimétrica una entidad física y representando su superficie externa. Esta nube de puntos generada por el escáner, debe ser procesada posteriormente con diferentes programas informáticos dependiendo del resultado final que se busque: ya sea para investigación o difusión.

La tecnología basada en escáner láser se caracteriza por una alta fiabilidad y precisión en la toma de datos. Además, lo interesante de estos escáneres de última

generación, es que realizan las tomas de datos con una gran velocidad, siendo capaces de tomar datos métricos y de color en muy pocos minutos. Pero sin duda lo más interesante de esta tecnología en el campo del patrimonio es que es un tipo de captura de datos que es no invasiva. Este tipo de láser es totalmente inocuo para las personas y sobre todo para los bienes patrimoniales. Esto nos facilita el acceso a una información muy precisa sin temer por la conservación del bien.



Escáner láser 3d Faro delante del mosaico de París en la Colección Museográfica de Casariche.
Autora: Sol Martín Carretero.

Esta tecnología láser permite capturar, recrear entornos completos y generar una realidad tridimensional y virtual que permite congelar los entornos para las generaciones futuras. Además, es posible actualizar los planos, detectar posibles problemas estructurales, ayudar en futuros procesos de restauración, incluso los necesarios después de accidentes impredecibles como ha sido el caso de la Catedral de Notre Dame de París o el Museo Nacional de San Pablo.

Por otro lado, la fotogrametría debido a los avances tecnológicos se está abriendo paso en el mundo del patrimonio. Dado que la metodología es bastante simple, se está empleando en la creación de modelos 3D ya que a través de una fotografía se pueden determinar unos valores o características de elementos espaciales de elementos pequeños como una pieza o grandes áreas de territorio. Esta técnica ha sido muy utilizada sobre todo en agricultura, topografía y arquitectura, ya que permite conocer el terreno de estudio.

La fotogrametría es una tecnología que se encarga de estudiar y definir la forma, el tamaño, la posición y dimensiones de cualquier objeto. Se realiza con el

escaneo de un objeto a través de simples fotografías digitales desde todas las perspectivas. Es un proceso rápido y fácil para llevar a cabo un modelo 3D a través de una consecución de fotografías de un objeto concreto desde diferentes ángulos. Después, esas fotografías se procesan en un programa especializado uniendo todos los puntos del objeto y creando una malla que define los contornos del objeto. El resultado final es un gemelo digital del objeto fotografiado en 3d.

Cada técnica tiene sus pros y sus contras que deberán tenerse en cuenta a la hora de abordar un proyecto. Por un lado, los escáneres 3D tienen varias ventajas, sobre todo, la alta precisión y alta resolución del objeto 3d resultante. Una ventaja es que recoge datos en tiempo real lo que permite ahorrar tiempo, ya que se sabe qué áreas se deben volver a escanear o se han omitido en el mismo lugar del escaneo.

Sin embargo, si en la escena de toma de datos hay demasiada luz ambiental, la recopilación puede distorsionarse, por esto, el escáner 3D se desarrolla mejor donde se puede controlar la iluminación. También tienen problemas con superficies brillantes o reflectantes. Pero una de las mayores desventajas de los escáneres 3D es el precio. Actualmente la tecnología ha avanzado mucho aun así los escáneres pueden llegar a costar decenas de miles de euros.

La principal ventaja del uso de la fotogrametría es el precio y la accesibilidad. Una cámara y un software suelen ser menos costosos y mucho más fáciles de utilizar. Gracias a los avances incluso la cámara de un teléfono móvil funcionaría para recoger datos. Otra ventaja es su capacidad para reproducir un objeto a todo color y textura. Aunque los mejores escáneres 3D también pueden producir esto, la fotogrametría es el método que se debe utilizar cuando se busca realismo ya que la última capa visual serán las propias fotografías del objeto.

Son múltiples los usos y aplicaciones que se le pueden dar a estos gemelos digitales en el ámbito del patrimonio cultural, incluso alguno quizás ni los conozcamos todavía y que se irán resolviendo en el futuro a medida que la propia tecnología se vaya desarrollando.

1) Investigación: con las técnicas de escaneo 3D se obtienen unos datos con una alta precisión que se pueden procesar de diversas maneras para su uso en diferentes sectores profesionales. Disponer de la información digital con exactitud de un bien y poder

estudiarlo con rigor sin tener que desplazarse es una gran ventaja para investigadores de todo el mundo.

2) Documentación: En sectores como la arqueología cuyo trabajo consiste, entre otras tareas, en excavar y sacar a la luz bienes patrimoniales de la antigüedad, labor que se realiza por fases, poder escanear estas diferentes fases es de gran ayuda para documentar ese trabajo desde el principio al fin. El último suceso acaecido en la Catedral de Notre Dame ha puesto de manifiesto la necesidad de disponer de una digitalización completa de los elementos del patrimonio histórico o natural, como medida preventiva en el caso de catástrofe natural, accidente, guerras, abandono o atentados integristas.

3) Conservación y restauración: Actualmente, esta tecnología se está empezando a usar en trabajos de restauración de Bienes muebles e inmuebles por su exactitud en tomar medidas sin tener que realizar grandes esfuerzos. Esta herramienta permite cuantificar, de forma precisa, aquellos aspectos que son cruciales en el reconocimiento de los edificios históricos. Imaginemos el trabajo que supondría tener que subir a medir o valorar, por ejemplo, el estado de conservación de una bóveda de una catedral Gótica.

4) Educación y Difusión: Por medio de estos sistemas, las obras se ponen al alcance de todos, sin limitaciones espaciales (lugares cerrados por riesgo de degradación; ubicaciones remotas que no son accesibles...). Estos medios digitales ayudan a favorecer la accesibilidad digital a bienes patrimoniales que en ocasiones son difíciles de visitar, ya sea por la lejanía de las personas interesadas, porque el bien está cerrado al público por su conservación, o porque el lugar no dispone de medidas accesibles para personas con movilidad reducida. Del mismo modo puede ser una potente herramienta en el campo de la didáctica, haciendo de la enseñanza de la cultura algo mucho más atrayente. Para ello esta tecnología se está aplicando en la realización de entornos virtuales, realidad aumentada y visitas virtuales al patrimonio.

Cuando se realiza un gemelo digital de un bien patrimonial también se puede realizar una reconstrucción virtual en el caso de que a dicho bien le falte una parte o porque esté dañada.

Primero se lleva a cabo la digitalización, a continuación, pueden estudiarse sus patologías, y posteriormente puede plantearse la restauración digital y luego la física. Gracias a las herramientas digitales se pueden

comprobar distintas hipótesis reconstructivas sin dañar el bien patrimonial, de forma totalmente reversible, algo que no pasa en las intervenciones físicas.



Fotografía del proceso de documentación fotogramétrica de un cráneo.

Autora: Itxaso Azcune.

<https://parpatrimonioytecnologia.wordpress.com/>

Pero toda esta información digital sería inconsistente si no estuviera acompañada de unos contenidos culturales de calidad que aporten valor añadido a estas tecnologías. Ahí entra el papel del gestor cultural y del patrimonio capaz de generar una información científica y veraz pero adaptada a las necesidades y a los intereses de los visitantes. La tarea de puesta en valor del patrimonio cultural se realiza con el fin de que estos bienes estén disponibles para su disfrute, de ofrecerlos en condiciones adecuadas y de calidad a la sociedad.

Sol Martín Carretero, Cultura Lab.

sol@culturalab.es

Debate

EL MUSEO DEL SIGLO XXI. LA NECESIDAD DE UNA NUEVA DEFINICIÓN.

La evolución del museo ha producido enfoques, análisis y definiciones diversas, matizadas en función de posiciones más innovadoras o alternativas, nacidas después de la reconocida “crisis del museo” a finales de los años sesenta del siglo pasado. En las últimas décadas, los museos han transformado, ajustado y reinventado sus principios, políticas y prácticas, hasta el punto de que la definición propuesta por ICOM ya no reflejaba sus desafíos, visiones y responsabilidades.

Muchos de los profesionales sentíamos que la definición del ICOM no respondía a lo que entendíamos por museo y en palabras de Jette Sandahl, presidenta del comité permanente Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades, MDPP la definición “No habla el idioma del siglo XXI”.

A lo largo de los últimos años el tema de la definición se ha tratado en debates informales en los que se analizaron las necesidades y perspectivas del nuevo siglo, poniendo de manifiesto unas raíces profundamente vinculadas a períodos anteriores y a valores y premisas desfasados. Y de esta manera se creó en 2017 el ya mencionado MDPP, para estudiar la diversidad de los museos, reunir a expertos, analizar las tendencias sociales y asesorar al ICOM sobre una posible revisión.

En tiempos de profundos cambios sociales, la función y la manera de actuar de los museos, por lo tanto su definición, ha sufrido una importante evolución y así el museo del siglo XXI poco o nada tiene que ver con el museo tradicional. El nuevo marco conceptual tiene como objeto hacer de los museos unas instituciones más útiles a la sociedad.

Si bien, aproximadamente, cada cinco años se realizan pequeños cambios, la última vez que se modificó el concepto fue en la Asamblea celebrada en Santiago de Chile en 1947 y desde entonces no se hacía una revisión profunda.

Después de 47 años de la última definición de museo, en agosto de 2022, en Praga se aprobó una nueva definición de «museo» que busca responder a las necesidades y cambios del presente, ICOM dio a conocer las nuevas modificaciones al término que

busca expandir la comprensión de los museos del siglo XXI.

Nos parece importante señalar que en 1974 aparece por primera vez el concepto del museo como una institución y no como un lugar, como una organización de carácter cultural con fines expositivos y educativos:

«Un museo es una institución permanente sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, educación y deleite, evidencias materiales del hombre y su entorno».

Pero el camino hasta llegar a la nueva definición de museo no ha sido fácil, ya en mayo de 2019 se lanza una convocatoria que invitaba a participar a todos los profesionales del mundo, miembros o no de ICOM, para que aportaran sus definiciones todas ellas publicadas en la web sin citar su autoría, únicamente el país de origen.

La idea era que, a partir de las nuevas propuestas, se decidiera una nueva definición en Kioto en septiembre de 2019. Sin embargo en este momento no se llegó a un acuerdo ya que la definición elegida suscitó muchas controversias entre los participantes.

Por tanto, después de Kioto, continuaron los debates y el trabajo de todos los Comités Nacionales e Internacionales en este proceso de redefinición.

Inclusión, accesibilidad, sostenibilidad y ética son conceptos nuevos que definen mejor al museo y, por tanto, la asamblea del ICOM incluyó en su propuesta de Praga para una asimilación de los recintos expositivos más congruente con los cambios sociales y políticos del mundo actual

Técnicamente por unanimidad, los profesionales de museos alertaban sobre la necesidad de redefinir el rol de las instituciones ante múltiples cambios de paradigma social, la necesidad de inclusión, representación de la diversidad y de las luchas sociales por el territorio y la identidad. El museo, definitivamente, ha dejado de ser un almacén de cosas viejas que a nadie interesan.

Después de un debate profundo en la Asamblea General Extraordinaria de ICOM, la nueva definición de museo lo define como:

«Un museo es una institución sin ánimo de lucro,

permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos».

ENTREVISTA A MARÍA LUISA BELLIDO GANT

Catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Granada y Académica Correspondiente Honorífica de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental. Premio Honorífico a la mejor trayectoria profesional en la II edición de los Premios EXPONE. Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, 2022.

Su tesis doctoral defendida en la Universidad Carlos III de Madrid inició una línea específica de investigación dentro de la Historia del Arte dedicada a las relaciones entre los museos, el arte contemporáneo y las TICs.

Ha impartido conferencias sobre las relaciones entre la museología, el arte, el patrimonio cultural y las TICs en universidades y museos en España y el extranjero: Portugal, Luxemburgo, Argentina, Ecuador, Brasil, Uruguay, Colombia, Puerto Rico, Cuba y Estados Unidos.

Para ver las publicaciones puede consultar <https://www.ugr.es/~mbellido/>

1. Qué opinión le merece la actual definición de museos promovida por ICOM. ¿Supone una oportunidad para repensar los museos, su función en la sociedad y el consumo cultural?

Tras el intento fallido de actualizar la definición de museo en la Asamblea del ICOM celebrada en Tokio en 2019, en agosto de 2022 y dentro de la 26ª Conferencia General del ICOM se aprobó una nueva definición que aunque mantiene aspectos claves que ya aparecían en las definiciones anteriores, da más importancia a cuestiones como la inclusión y accesibilidad, el papel de la comunidad, la sostenibilidad y la diversidad. Este nuevo texto da vital importancia a la comunicación ética en los museos con la participación de la comunidad.

Claramente esta definición marca un nuevo camino a estas instituciones y las obliga a repensar su papel y su compromiso con los valores actuales de diversidad y sostenibilidad.

Pero es menester que todo ello no quede solamente en palabras sino que se incida en la acción, y dentro de ella otorgando importancia a funciones históricas como la conservación del patrimonio y la generación y difusión constante del conocimiento.

2. ¿Qué le parece la adaptación de contenidos y servicios de los museos al momento provocado por la pandemia?

Creo que la pandemia ha sido una oportunidad para muchos museos y a pesar de sus efectos negativos también ha servido para acelerar la transformación digital y la implementación de nuevas tecnologías en los museos. Basta recordar que en plena pandemia la UNESCO planteó mejorar el acceso a la cultura y al patrimonio en línea y entre muchas iniciativas puso en marcha el Seminario “Cultura y Covid 19 seguimiento y respuesta del impacto”.

La inmensa mayoría de los museos se tuvieron que adaptar en pocos días para ofrecer sus contenidos, actividades y talleres a través de los nuevos medios. En general el esfuerzo fue tremendo por parte de los profesionales de los museos.

Creo que las adaptaciones de contenidos estuvieron relacionadas con atraer más visitantes en línea, diversificar las audiencias y fomentar la visibilidad con la creación de contenidos y la mediación.

3. ¿La virtualización ha sido la estrategia de urgencia o se está llevando a cabo una adaptación real?

Creo que nos encontramos con ambas realidades. Por un lado, lo tecnológico ha servido durante la pandemia para mantener el contacto con los diferentes públicos del museo. Las numerosas experiencias llevadas a cabo por museos en nuestro país así lo demuestran. Una vez terminada la pandemia algunas instituciones han ralentizado el uso de estas tecnologías. Sin embargo un número importante ha aprovechado esta oportunidad para implementar de forma más clara estas herramientas. Creo que el uso de las redes ha sido clave en este contexto, pero no solo eso: lo tecnológico ha servido también para optimizar procesos, poner las colecciones en línea, captar nuevos públicos y favorecer la participación.

Estoy totalmente de acuerdo con algunos de los planteamientos del Museum Innovation Barometer, 2020 que afirma que el futuro de los museos será híbrido y que los formatos digitales se mantendrán junto a los físicos.

4. En los próximos años ¿Qué decisiones cree que deberían tomar los profesionales que gestionan la comunicación con los visitantes en los museos?

La comunicación es cada vez más una pieza fundamental dentro del museo, no solo como instrumento para mantener el contacto entre la institución y su público sino como vehículo para fomentar la participación. Creo que el museo y sus profesionales deben escuchar más al público para hacer efectiva la idea que aparece reflejada en la propia definición de museo del 2022 de ofrecer experiencias variadas para la educación, la reflexión y el intercambio de conocimientos. Y cuando hablamos de “público” debemos entender que no se trata de una masa compacta y homogénea sino todo lo contrario, de una suma de individualidades: cada persona tiene un bagaje de conocimientos y contextos de aproximación diferente al saber, producto de su formación personal, y hay que estimar esta realidad. El “especialista” del museo debe estar abierto a recibir puntos de vista diferentes e inclusive enseñanzas valiosas de ese “público” y no solamente plantear una comunicación

unidireccional, de emisor a receptores.

5. En líneas generales, en el futuro los Museos ¿Serán más justos y evitarán el trabajo precario? ¿Serán más sostenibles y se reajustarán las exposiciones temporales? ¿Tendremos Museos más sociales que aseguren la plena accesibilidad?

Nadie puede predecir el futuro pero la supervivencia de los museos va a depender de la capacidad que tengan para adaptarse a los nuevos retos que surjan en los próximos años y creo que cuestiones como la sostenibilidad, la accesibilidad y la diversidad son claves. Cada vez se les pedirá más a los museos que sean autosuficientes y ajusten sus presupuestos a realidades económicas complejas; que sean accesibles para todo tipo de públicos con sus diferentes necesidades e intereses y que se abra a la sociedad de una manera más decidida. Solo así se podrán mantener como instituciones claves dentro del panorama cultural.



NUEVAS NARRATIVAS DE GÉNERO EN LOS MUSEOS: MUSEOS MÁS INCLUSIVOS Y DIVERSOS

Introducción.- En agosto de 2022, la Asamblea General Extraordinaria del ICOM aprobó una nueva definición de museo largamente debatida. Una definición que no debe ser baladí, sino que como ya señalaba Eva Carreño Robles, a propósito de la anterior definición de museo, atribuye a los museos y a los profesionales que en ellos desempeñamos nuestra tarea, una gran responsabilidad en la manera en cómo comunicamos y difundimos a la sociedad, los valores culturales que los museos atesoran¹. Un ejemplo de esa carga de responsabilidad, es la tendencia actual de los museos a dar visibilidad al papel de las mujeres artistas. Así si hace apenas doce años, en un concienzudo repaso a las colecciones de los museos andaluces, constatábamos que como ocurría con el resto del panorama de museos españoles, la presencia de mujeres creadoras entre los fondos de los museos se reducía a muy escasos ejemplos, afortunadamente hoy el escenario ha cambiado. Y en las últimas décadas nuestras instituciones han hecho una apuesta decidida a favor de dar visibilidad al papel de las mujeres. Así se han producido sucesivas incorporaciones de obras realizadas por mujeres y desde el mundo de la creación se han impulsado múltiples proyectos que han dado voz a la participación de las mujeres en el mundo del arte, bien a través de muestras colectivas, exposiciones virtuales, certámenes, congresos, etc.

Invitadas.- Un hito importante en la evolución de los museos en España ha sido sin duda la exposición “Invitadas”² programada en el Museo Nacional del Prado entre los meses de marzo y septiembre de 2020, pospuesta con motivo de la pandemia del Covid, terminándose por inaugurar en octubre de 2020. Y que fuera presentada por su director Miguel Falomir en pleno confinamiento, a través de un video compartido por el museo, como la “la apuesta más ambiciosa del Museo del Prado, hasta la fecha, por dar visibilidad a las mujeres, tanto en su condición de artistas como de

sujeto de la pintura”. Por primera vez una muestra, realizada principalmente con fondos propios y que aborda “el papel de la mujer en el sistema español de arte en el siglo XIX y los primeros años del siglo XX” (Museo del Prado, 2020).



Invitadas. Fragmentos sobre mujeres, ideología y artes plásticas en España.

El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.- Aunque hoy bien parece que en nuestro país no se había hecho nada en materia de exposiciones dedicadas a las mujeres antes de la muestra “Invitadas”, hay que decir que, desde hacía ya tiempo muchos museos venían impulsando una política de adquisición y exhibición de obra desde una perspectiva de género. Un ejemplo es el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, institución dependiente de la Junta de Andalucía, donde desde hace más de dos décadas se trabaja activamente para que tanto en las colecciones, como en las exposiciones temporales exista una equiparación real entre los sexos, apostando por la adquisición de obra de mujeres artistas, así como por una programación marcada por una línea prioritaria centrada en cuestiones relacionadas con los géneros (CAAC, 2010).

Hagamos algo de memoria y recordemos que ya en 2010 el C.A.A.C organizó la que fuera primera exposición temporal en nuestro país a partir de una selección de la colección de un museo íntegramente

¹ Carreño Robles, Eva.: Museos en clave de género. PH: Boletín del IAPH, ISSN 1136-1867, Año nº 24, Nº 89, 2016, págs. 157-158.

² Invitadas. Fragmentos sobre mujeres, ideología y artes plásticas en España (1833-1931). Museo del Prado.

femenina (hablamos de la exposición “Nosotras”³) que tuvo su correlato nueve años más tarde con la exposición “Nosotras, de nuevo”⁴. Y es que, desde su creación en febrero de 1990, el centro museístico andaluz se ha distinguido por ser pionero a la hora de apoyar propuestas artísticas realizadas por mujeres. Ya en 1993 la entonces Consejería de Cultura y Medio Ambiente en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer organizó en el antiguo Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla –hoy integrado en el C.A.A.C- la exposición “100%”⁵, la cual reunió por primera vez a un conjunto significativo de artistas andaluzas como Pilar Albarracín, M^ªJosé Belbel, Salomé del Campo, Mercedes Carbonell, Nuria Carrasco, Victoria Gil, Nuria León, Encarni Lozano, Pepa Rubio y Carmen Sigler. En sus más de treinta años de trayectoria, el C.A.A.C ha venido integrando gradualmente a su colección la obra de muchas mujeres. Un elenco de artistas que van desde creadoras internacionales de la talla de Louise Bourgeois, Hannah Collins, Candida Höfer o Rebeca Horn, a españolas como Ana Laura Aláez, Cristina García Rodero, Carmen Laffon o Soledad Sevilla y andaluzas como Ángeles Agrela, Pilar Albarracín, Salomé del Campo, Nuria Carrasco o Pepa Rubio. Al mismo tiempo que entre otra, se han dedicado exposiciones individuales a artistas como Esther Ferrer, Nancy Spero o Valie Export. Por lo que en definitiva podemos afirmar con orgullo que una institución andaluza como el C.A.A.C ha apostado valientemente por una programación con fuerte presencia femenina.



Una visitante observa la obra 'Portfolio Compleat' Guerrilla Girls. Junta de Andalucía.

El Museo Casa de los Tiros de Granada.- Pero no todos los ejemplos en Andalucía han venido de la mano de grandes instituciones culturales o han surgido desde el arte contemporáneo. Valga de ejemplo un pequeño museo nada convencional como es el Museo Casa de los Tiros, donde en los últimos años se ha apostado por la puesta en marcha de una política de adquisición y exhibición de obra desde una perspectiva de género, con el claro objetivo de potenciar la presencia femenina en sus salas. Un logro en la trayectoria de este museo ha sido la exposición temporal “Aurelia Navarro. La poética de la intimidad”⁶ (6) celebrada en 2021. Primera exposición monográfica dedicada a la pintora granadina, precisamente en la ciudad en la que la artista desarrolló su carrera como pintora. Exposición que supuso un acercamiento en profundidad a la personalidad creativa y al conjunto de la producción pictórica de una mujer que fue considerada promesa del arte y cuya trayectoria fue languideciendo en la segunda década del XX, para ser prácticamente abandonada en 1923 cuando ingresó una congregación religiosa. Y que posteriormente la historiografía artística se encargaría de ensombrecer hasta hacer desaparecer, no siendo hasta muy recientemente que se haya rescatado, como está ocurriendo con otras muchas pintoras olvidadas.

Conclusiones.- No todo el trabajo está hecho, el camino y la evolución de los Museos continúa. Nuestros museos deben seguir siendo un referente y mantener su compromiso, no sólo con la conservación, estudio y difusión de las colecciones que custodian, sino a su vez dar visibilidad a obras no siempre al alcance del público mediante su incorporación a nuevos discursos. Muchos Museos comienzan a plantear espacios dedicados a narrativas de género en los que se plantea saldar esa importante deuda contraída por la historiografía con las mujeres. Así la obra de creadoras como Aurelia Navarro, empiezan a ser expuestas en las salas y exposiciones temporales de los grandes museos, se rescatan artistas anónimas y comienzan a forjarse genealogías femeninas. Gracias a

³ Nosotras Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla, del 20 de mayo a 26 de septiembre de 2010.

⁴ Nosotras de nuevo. Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla, del 25 de abril de 2019 al 26 de abril de 2020.

⁵ 100%. Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla, 1993.

⁶ Aurelia Navarro. La poética de la intimidad. Museo Casa de los Tiros de Granada, del 17 de septiembre al 12 de diciembre de 2021

la voluntad real por parte de grandes instituciones culturales como El Prado, el C.A.A.C y otros pequeños museos como la Casa de los Tiros de Granada, por hacer visibles a las mujeres artistas y sobre todo gracias a la lucha política de muchas de ellas, el desequilibrio entre los sexos se va atenuado y podemos hablar de museos más inclusivos y que fomentan la diversidad. Pero atención, tampoco podemos lanzar las campanas al vuelo, a juicio de las cifras de la presencia femenina en los inventarios de los museos, hablar de una situación superada sería llevarnos a engaño. Todavía hay mucho trabajo por hacer para lograr cumplir los objetivos de lo que idealmente debe ser un museo. Por tanto, ante la pregunta de si son necesarias las llamadas políticas con perspectiva de género en los museos, nuestra respuesta es sí, indudablemente son y seguirán siendo necesarias.

M^a José Molina Sierra
Museo Casa de los Tiros
mariaj.molina.sierra@juntadeandalucia.es

LA NUEVA DEFINICIÓN DE MUSEOS. LA DIFÍCIL TAREA DE ACOTAR, PERO CONTENTAR A LA MAYORÍA.

El pasado 24 de agosto de 2022, la Asamblea General Extraordinaria del ICOM, celebrada en el marco del ICOM Praga 2022, aprobó una nueva definición de museo. Tras dieciocho meses, en los que han intervenido cientos de profesionales de museos de todo el mundo, terminaba el proceso participativo con el nuevo concepto de la institución. Una definición que se hace eco – o lo intenta – de los cambios que han venido experimentando los museos en las últimas décadas, reconociendo la importancia de nuevos aspectos como la inclusión, la sostenibilidad y la participación de la comunidad.

En virtud de esta última premisa, la de la participación ciudadana, se ha modificado el propio procedimiento para acuñar la nueva definición, convirtiéndose en un proceso democrático y consensuado sin precedentes. ICOM Define, que así se llamará desde ahora el nuevo comité permanente para la definición de museo, se ha encargado de canalizar todo el trabajo. Tras el fiasco de la última reformulación de septiembre de 2019 en Tokyo, esta búsqueda inmediata del nuevo concepto de museo se ha convertido en el escenario perfecto para que ICOM haga una nueva declaración de intenciones: escuchar a quienes le dan sentido, los y las profesionales de museos, o al menos darles voz, aunque luego no aprovechen su oportunidad. Sin embargo, el nuevo concepto de museos ha visto la luz en medio de una cascada de ceses, una baja participación e implicación de los sujetos intervinientes (hay que leer entre líneas las estadísticas participativas del ICOM) y finalmente un desinterés generalizado de la comunidad museística.

Aun así ¿podrá esta nueva definición hiperconsensuada abarcar bajo el nuevo paraguas la diversidad de museos que existen en esta sociedad compleja del siglo XXI? ¿Servirá para que la sociedad los mire con menos reticencias? Personalmente tengo mis reservas, no por el contenido de la definición en sí, que me parece bastante correcto, sino por el escepticismo respecto de la necesidad de que a estas

alturas exista un concepto. El espectro museístico es tan inabarcable que parece un sinsentido definirlo. Al fin y al cabo, siempre habrá piezas que no encajen... (¿Acaso no “rechina” el *deaccessioning* anglosajón que pone en jaque la sempiterna cláusula del “sin fines lucrativos”?). No obstante, la actual es una definición muy abierta y amplia, incluso algunas de las palabras que utiliza rayan –por más abarcar– en la imprecisión, como en esas experiencias “variadas” que ofrece el museo... Por otro lado, hay que señalar que –aunque lo parezca– no es la definición que ha contentado a la mayoría, dado que la implicación de los entes involucrados, como antes dijimos, ha sido más bien escasa: es el concepto de museo que han conformado ese bajo porcentaje de personas que se han implicado. Pero esto es lo de menos, porque, como suele pasar, las definiciones nunca contentan a la totalidad y siempre despiertan desconfianza hacia quien las formula, el ICOM en el caso que nos ocupa.

Si echamos la vista atrás, desde aquella primera definición de 1946, del entonces recién creado ICOM, que categorizaba a los museos por especialidades y citaba al público como espectador pasivo, muchos han sido los intentos de encorsetar a nuestras instituciones en conceptualizaciones que intentaban adaptarse al devenir de los tiempos y a los cambios sociales. Casi cada década, desde los años 40 del siglo XX, ha tenido su propia definición, y, como decimos, a menudo bajo la sospecha de no satisfacer del todo y de manera unánime.

La de 2022 es una definición que pone el acento en la participación ciudadana como clave para la subsistencia de los museos, y lo ha hecho dando más peso a esa sociedad al servicio de la cual se encuentran los mismos. De hecho, es la primera vez que se le ha dado voz a ese público que siempre estaba presente en ellas como mero sujeto pasivo y espectador, y no puede negarse que es quizá la más ajustada a su tiempo. Recordemos que es fruto de la sociedad de las redes sociales, donde todo el mundo opina, y no podía abstraerse de ello. Eso sí, no podemos olvidar que la teoría y la práctica no siempre se corresponden por mucho que lo deseemos... Pero si algo pone de manifiesto la aparición de esta nueva definición,

surgida precisamente en una época anárquica y reaccionaria como la que vivimos, es que el ICOM seguirá existiendo –de momento– como una especie de guardián de los museos frente a los nuevos tiempos, en esa inercia de ser quien fije el sentido de esta institución y, en cierto modo, quien auspicie su futuro, lo ampare de las sempiternas críticas de ir dos pasos por detrás de los avances, y lo defina de vez en cuando para hacerlo más versátil y amoldable a los cambios.

Lourdes Páez Morales
Museo de Bellas Artes de Sevilla
lourdes.paez@juntadeandalucia.es

“ACCESIBLES E INCLUSIVOS, LOS MUSEOS FOMENTAN LA DIVERSIDAD”

La nueva definición de museo aprobada en la Asamblea de Praga es un compromiso que invita a las instituciones museísticas a perseguir los más altos niveles de influencia social en sus contextos y entornos. Para ello, cada museo deberá desarrollar, en diálogo activo con sus comunidades, la conquista de nuevos terrenos de debate y negociación de significados, conectando las particularidades de sus colecciones y discursos con los retos que una sociedad trepidante propone con un metrónomo cada vez más acelerado.

Los profesionales de la museología estamos llamados a enfrentarnos con propuestas que desarrollen enfoques narrativos que trasciendan la lectura histórica o artística de las colecciones para que el encuentro entre públicos y culturas resulte relevante y sirva de reflejo a identidades diversas. Estamos llamados a implicarnos en temáticas liminales y reivindicar con fuerza el papel del museo como zona segura de confluencia, visibilización y respeto a lo que no ha resultado normativo a los ojos de las sociedades tradicionales.

Las necesidades de las audiencias y la misión de la institución tendrán que orientar el desarrollo de proyectos que impriman personalidad a un plan propio, que identifique a cada museo y huya de los convencionalismos y la estandarización de los proyectos culturales.

El pasado mes de noviembre se clausuró en Londres la exposición “*Fashioning Masculinities: The Art of Menswear*”¹, donde sus comisarias Rosalind McKeever y Claire Wilcox se sirvieron de las privilegiadas colecciones de vestimenta masculina del *Victoria & Albert Museum* para diseccionar el papel de la indumentaria como soporte estético de las estructuras tradicionales de poder a través de la moda. De este modo, el atuendo masculino y sus atributos sirven como sujetos para el análisis de cómo se han validado, y también cuestionado, los limitados modelos de masculinidad que históricamente se han sucedido. Este acercamiento, que además se hace desde una perspectiva inclusiva, accesible y diversa se produce

desde el seno de un museo nacional, con lo que ello supone como ejercicio de visibilización.



Una panorámica de la exposición en el V&A Museum de Londres.

Una de las grandes virtudes de esta exposición es, sin duda, su preámbulo. La primera sala del extenso recorrido enfrenta al espectador con elementos que sintetizan las referencias y el reflejo en la indumentaria (con la prenda interior en primera instancia) de la construcción simbólica del “hombre ideal”. Serán los mitos clásicos los que tipifiquen los modelos, asimilando a Apolo, a Hércules o a Mercurio determinados rasgos predominantes en los caracteres de la masculinidad clásica. En esta introducción es interesante observar cómo se incorpora el mito de Tiresias, el adivino Tebano que fluyó a lo largo de su longeva existencia de “hombre” a “mujer” y viceversa. Esta dinámica de alternancia de sexos e identidades unido a la presentación de maniqués con *binders* (camisetas interiores para comprimir el pecho) y *boxers* preparados para albergar relleno bajo el título “Superando la disforia”, incluyó en el esquema conceptual el espectro de otras masculinidades fuera de lo normativo. A partir de ahí quedó clara la intención de que más allá de asistir a una exposición de indumentaria, se planteaba otra capa de lectura donde los looks mostrados eran estandartes políticos, abriendo el campo discursivo de la exposición a una superposición narrativa que multiplicaba las lecturas. Eso es, bajo mi punto de vista, lo que hace de las exposiciones máquinas perfectas de comunicación. Y esto es lo que puede hacer del museo un centro de

¹ “*Fashioning Masculinities: The Art of Menswear*”, comisariada por Rosalind McKeever y Claire Wilcox expuesta del 19 de marzo al 6 de

noviembre de 2022 en la sede de South Kensington del Victoria and Albert Museum.

pensamiento contemporáneo de primer nivel y un laboratorio ciudadano que permita abordar cuestiones que aún la sociedad no tiene clarificadas en todos sus términos.



Conjunto que lució Harry Styles en la primera portada de *Vogue* protagonizada por un hombre.

Me ha parecido interesante destacar este proyecto en este número del boletín en el que se reflexiona sobre la nueva definición de museo porque a mi juicio esta experiencia cristaliza, alimenta y sirve de ejemplo de la diversidad de los discursos por la que aboga el nuevo modelo propuesto por ICOM. Este ejemplo concreto se centra en la performatividad del género a través de la indumentaria, pero es sólo una de las posibilidades dentro de la pluralidad del caleidoscopio identitario que recoge cuestiones que atañen tanto a la clase, la raza, la edad o la religión. Incluso afirmaría que esto no es una simple apuesta, sino que es una obligación en términos legislativos. Que toda la sociedad se encuentre reflejada en sus instituciones ya no es una pose democrática, sino la materialización del

cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Allá donde exista un conflicto, la cultura y los museos, deben estar a la altura para gestionar las diferencias. Termino con palabras que una de las comisarias – Rosalind McKeever – deja en el catálogo, señalando que esta exposición no ha sido más que “*una mirada al pasado para inspirar un futuro de creación en la moda que nos haga las personas que queremos ser*”². Diálogos con el pasado que siempre arrojan luz al porvenir.

Santiago Campuzano
Vicepresidente de AMMA
asesor@santiagocampuzano.es

² McKeever, R: *Do clothes make the man?* en “Fashioning masculinities: The Art of menswear” p. 11

Premios EXPONE 2022 – Candidaturas presentadas

Tras el éxito de la primera edición AMMA, Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía convocó nuevamente a profesionales de museos y centros expositivos a la II Edición de los Premios EXPONE, destinados a reconocer la excelencia, buenas prácticas e innovación de proyectos en la esfera expositiva y museística.

Dentro del ámbito andaluz, las categorías por las que se puede optar a premio en esta edición incluyen la de Mejor Exposición, Mejor Plan de Comunicación y Mejor Proyecto Didáctico/Educativo. Además se mantienen el Premio Honorífico a la Trayectoria Profesional y el Premio Especial del Público, un galardón escogido mediante un sistema de votación abierta y participativa.

Como principal novedad en esta convocatoria se cuenta con la ampliación de dos categorías especiales, la de Mejor Proyecto Nacional y Mejor Proyecto Internacional. Para ello, se incorporan como colaboradores AEM, Asociación Española de Museólogos y la Red de Museos y Estrategias Digitales – REMED, afianzando alianzas que conviertan a esta convocatoria de profesionales en el evento de referencia para la distinción de la excelencia en el ámbito expositivo y museístico.

Sirvan estas líneas como reconocimiento a los excelentes proyectos presentados a esta II Edición y agradecimiento por la confianza depositada en la asociación.

Categoría Educación y Comunicación:

- A.C. Tic Gremios Andaluces. Oficios Prehistóricos a Pie de Mina. www.gremiosandaluces.es
- Arqueo Rutas. Convivium Romano. www.arqueorutas.com
- Apuntes de Arte. Apuntes de Arte. www.apuntesdearte.es
- Art & Muse / Museo de Almería. Mi historia es tu historia: Patrimonio contra la violencia de género. www.museosdeandalucia.es/web/museodealmeria
- Colección Museográfica del Mosaico Romano de Casariche. Cuéntame un mosaico. www.coleccionmuseograficacasariche.es
- Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (Delegación Territorial en Granada). Contenido Virtual Recreación Histórica 3D Yacimiento Fuente Nueva 3 de Orce (Granada). <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/consejeria/delegaciones/granada.html>
- Engranajes Culturales. La pintura a través de los sentidos. www.engranajesculturales.com
- Fundación Montenmedio Contemporánea. Prácticas educativas Fundación Montenmedio Contemporánea. www.fundacionnmac.org
- Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso. Las paredes de Málaga. www.museopicassomalaga.org
- Grupo de Investigación Hum770 TRACCE: Traducción y Accesibilidad. Universidad de Granada. Proyecto educativo AL-MUSACTRA [Acceso universal a museos andaluces a través de la Experiencias e investigaciones en contextos educativos traducción (Ref. B-TIC-352UGR18)]. www.tracce.ugr.es
- Museos Andaluces. Canal 'Museos de Andalucía' en la red social Twitter: @MuseosAndaluces. www.twitter.com/MuseosAndaluces
- Museo Cal de Morón - Asociación cultural hornos de la cal de Morón. La cal de Morón como patrimonio de la humanidad. www.museocaldemoron.com
- Museo Casa de los Tiros de Granada. Programa didáctico del Museo Casa de los Tiros.

www.museosdeandalucia.es/web/museocasadelostirosdegranada

- Museo de Almería. Proyecto Educativo Museo de Almería.
www.museosdeandalucia.es/web/museodealmeria
- Museo de Bellas Artes de Sevilla. Programas educativos del Museo de Bellas Artes de Sevilla (Curso 2021 -22).
www.museosdeandalucia.es/web/museodebellasartesdesevilla
- Museo de La Rinconada. EXPO-ESO Exposiciones participativas con alumnado de la ESO en el Museo de La Rinconada.
www.larinconada.es/ciudad/patrimonio-artistico-de-la-rinconada/museo-arqueologico-y-paleontologico-francisco-sousa
- Paneque Catalán. Recuperarte. www.a2pc.es
- Sexto Mario. Patrimonio y Educación SLU. Talleres de Arqueología e Historia en el Museo Arqueológico de Córdoba. www.sextomario.com
- Sociedad Municipal Cádiz 2012 (Casa de Iberoamérica). Poesía en Casa.
www.casadeiberoamerica.es

Categoría Exposición:

- Área de Sostenibilidad Medioambiental Ayuntamiento de Málaga - Sala de exposiciones del Jardín Botánico Histórico de la Concepción, Málaga. Art for Change. Málaga: animalario para la Agenda 2030. www.laconcepcion.malaga.eu
- Casa Árabe. Retrospectiva. Una década de reencuentro con el mundo árabe.
www.casaarabe.es
- Centro de Iniciativas Culturales (CICUS), Universidad de Sevilla. Imago mundi. Libros para tiempos de barbarie y civilización. www.cicus.us.es
- Colección Fernández Rivero de Fotografía Antigua. Descubriendo a Luis Masson: fotógrafo en la Sevilla del XIX. www.cfrivero.blog Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia. Baelo Claudia y los secretos del Garum.
www.museosdeandalucia.es/web/conjuntoarqueol

ogicobaeloclaudia

- Consejería de Turismo, Junta de Andalucía y Go Eventos y Comunicación. Homenaje a la bata de cola. Icono entre la tradición y la transgresión.
www.weloveflamenco.es/exposicion-homenaje-bata-cola-madrid-2022/
- Di Gallery. LITTLE. Un tigre en mi salón.
www.diartgallery.com
- Fundación Antiguo Hospital de la Santa Resurrección de Utrera. Antiguo Hospital de la Santa Resurrección de Utrera.
www.fundacionutrera.es
- Fundación Caja General de Ahorros de Granada. Mariano Fortuny Madrazo: De Granada a Venecia.
www.cajagranadafundacion.es
- Fundación Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento. Paseo Matemático al-Ándalus. www.fundaciondescubre.es Museo Ralli Marbella. Destino Argentina. Borges y Chale, mujeres artistas en la vanguardia. www.museoralli.es
- Hermandad de la Santa Caridad. La Virgen de Belén de Murillo. Estudio, análisis y reafirmación de una imagen. www.santa-caridad.es
- La Universidad Emocional. ELLE, 75 años al lado de la mujer. www.launiversidademocional.com
- Museo Arqueológico de Córdoba. Arqueologías futuras.
<https://www.museosdeandalucia.es/web/museoarqueologicodecordoba/inicio>
- Museo de Alcalá de Guadaíra. Dudas y deudas. Exposición retrospectiva de Antonio Sosa.
www.alcaladeguadaira.es/servicios-municipales/patrimonio-y-museo/museo-de-la-ciudad
- Museo de Alcalá de Guadaíra. Gabinete de Maravillas. www.alcaladeguadaira.es/servicios-municipales/patrimonio-y-museo/museo-de-la-ciudad
- Museo de Bellas Artes de Sevilla. Valdés Leal 1622-1690.
www.museosdeandalucia.es/web/museodebellasartesdesevilla
- Museo de Cádiz. Museo (in)visible.
<https://www.museosdeandalucia.es/web/museod>

[ecadiz](#)

- Museo de Jaén. Miguel Fuentes del Olmo, '52 años de escultura abstracta en Andalucía'. www.museosdeandalucia.es/web/museodejaen
- Museo Picasso Málaga. Paula Rego. www.museopicassomalaga.org
- Santa Clara, Espacio Creativo y Cultural Victorio & Lucchino. Exposición permanente Museo Victorio y Luchino. www.victorioyluchinnopalamdelrio.com

Categoría Proyecto Nacional:

- Acciona Cultura. Vida y obra de Frida Kahlo. <https://www.accionaexhibitions.com/>
- EsAi Espacio de Arte Inclusivo. Ai Love. www.esai.es
- FUNDOS, Fundación Obra Social de Castilla y León. La Divina Comedia en el Arte. www.fundos.es
- IAACC Pablo Serrano. Aragón y las artes 1939-1957. <https://iaacc.es>
- Intervento. La Escuela de la Fruta. www.intervento.com
- La Casa Encendida. Pasados-presentes para un contexto afectivo. <https://www.lacasaencendida.es/>
Las Naves, Universidad Politécnica de Valencia. Diseño Inclusivo y Social. El diseño para las personas y el interés colectivo. www.lasnaves.com/program/exposicion-diseno-inclusivo-y-social-el-diseno-para-las-personas-y-el-interes-colectivo/?lang=es
- LIME Laboratorio de investigación y experimentación museográfica. Museos, en busca de una nueva tipología. <http://jcr21office.blogspot.com/>
- Museo de Belas Artes A Coruña. Un museo en movimiento. Descubrir el museo. www.museobelasartescoruna.xunta.gal
- Museo Fortaleza de San Paio. SoTERRAdas: A vida tralos mantelos, daFortaleza ao Pazo. www.redemuseisticalugo.org
- Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT). IN/VISIBILIDAD. Arturo Duperier y los Rayos Cósmicos. <http://www.muncyt.es/>
- Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Narraciones

gráficas. www.museothyssen.org

- Origami Zaragoza. Orthodox Foldin. www.emoz.es
- Parque Etnográfico & Jardín Botánico Pirámides de Güímar. Un océano...de plástico. www.piramidesdeguimar.es
- Rocamora Diseño y Arquitectura S.L.P. El siglo XIX. La colección a la luz – Exposición permanente del MUBAG en Alicante. www.rocamoraarquitectura.es
- Rocamora Diseño y Arquitectura S.L.P. ÍDOLOS Miradas Milenarias – Exposición temporal e itinerante en: MARQ, Alicante - MAR, Madrid - MAN, Lisboa. www.rocamoraarquitectura.es
- Taula de Museus i Accessibilitat. Els museus t'esperen. www.museosyaccessibilidad.blogspot.com

Categoría Proyecto Internacional:

- Asociación Nacional de Museólogos del Perú. Exposición bicentenario: El Perú re-inventado desde los museos. www.anamup.org
- Banco Interamericano de Desarrollo. Cómo sanar un mundo herido. www.iadb.org
- Casa Museo Antonio Nariño, Colombia. La casa Museo Antonio Nariño y su Incursión en las redes Sociales. www.museoscolombianos.gov.co/museos-del-ministerio-de-cultura/museo-antonio-narino/paginas/default.aspx
- Escola Estadual Professor Raimundo da Silva Carvalho e Insitituto Federal do Amazonas. O IFAM/ Campus Tabatinga da Tríplice Fronteira Amazônica por meio das Histórias em Quadrinhos. www2.ifam.edu.br/profept/
- EVE Museos e Innovación. EVE Museos e Innovación. www.evemuseos.com
- Museo Boliviano de Venezuela. Creatividad en pandemia. www.museoboliviano.wixsite.com/museo
- Museo de Arqueología de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Exposición virtual: Corpus Iconográfico de los Mates Pirograbados del Antiguo Perú. www.museodearqueologiaantropologiaehistoriaun

[t.com](#)

- Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, MALBA, Argentina. Manifestación en foco. www.malba.org.ar
- Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, MALBA, Argentina. Yente-Del Prete. Vida venturosa. www.malba.org.ar
- Museo de Arte de Lima, Perú. Archivos MALI en línea. www.mali.pe
- Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, Chile. El Mapa de mis Derechos. www.elmapademisderechos.cl
- Museo del Virreinato de San Luis Potosí. Nueva España en el siglo XXI. www.museodelvirreinato.org
- Museo Kaluz, México. Francisco Marco Chilet. Cicatrices del cautiverio. www.museokaluz.org
- Museo para la Identidad Nacional, Honduras. Cuentos y Leyendas Ilustrados. www.min.hn

Premios EXPONE 2022 – Patrocinadores y colaboradores

MUSEUM MATE:

LOS ESTUDIOS DE PÚBLICO QUE PERMITEN ADAPTAR LA NARRATIVA DE LOS MUSEOS A LOS NUEVOS VISITANTES

Los museos andaluces tienen un gran potencial para atraer a una amplia variedad de visitantes, pero para aprovechar al máximo este potencial es necesario conocer mejor a su público. Una manera de hacerlo es mediante la realización de estudios de público, que pueden ayudar a los museos a identificar las necesidades y preferencias de sus visitantes y, por lo tanto, mejorar su oferta y su experiencia.

Una herramienta que se está extendiendo para obtener esta información está basada en aquel elemento que los visitantes, llevan consigo en todo momento: el Audioguía. Concretamente las audioguías que se ofrecen directamente en los smartphone de los visitantes.

Anteriormente las clásicas audioguías ofrecían una información unidireccional hacia los visitantes. Los nuevos desarrollos de Audioguías de MuseumMate permiten que, además de la información a los visitantes durante su recorrido por el museo, ésta proporcione información sobre los visitantes a los técnicos de los Museos.

No se trata de aplicaciones que requieran descargas, ya que el visitante accede directamente tras escanear un código QR. Gracias a esta herramienta, los visitantes pueden acceder a multitud de información sobre las obras de arte y otras exposiciones en el museo. Esta herramienta de MuseumMate incluye la posibilidad de

ofrecer contenido multimedia, como imágenes, vídeos y mapas interactivos, y pueden personalizarse para adaptarse a las necesidades y preferencias del visitante.

Una de las principales ventajas de las audioguías móviles de MuseumMate es que permiten a los museos recopilar datos valiosos sobre el comportamiento y las preferencias de los visitantes. Por ejemplo, pueden registrar qué obras de arte son las más populares, cuánto tiempo pasan los visitantes en cada sala, y qué contenido es más interesante para ellos. Estos datos pueden utilizarse para mejorar la oferta del museo y adaptarla a las necesidades y preferencias del público.

Además, las audioguías móviles pueden ayudar a los museos a aumentar la participación de los visitantes en actividades educativas y de ocio. Por ejemplo, pueden incluir juegos interactivos, desafíos y encuestas para involucrar a los visitantes en el aprendizaje y la exploración del museo. Esto puede ayudar a mejorar la experiencia del visitante y aumentar su compromiso con el museo.



En conclusión, las audioguías móviles son una herramienta valiosa para llevar a cabo estudios de público en los museos andaluces. Permiten recopilar datos valiosos sobre el comportamiento y las preferencias de los visitantes y ayudan a mejorar la oferta y la experiencia del museo. Es importante que los museos andaluces se adapten a las nuevas tecnologías y aprovechen al máximo las posibilidades que ofrecen para mejorar su relación con el público y aumentar su compromiso con su Comunidad.

Los Estudios de Público llevados a cabo hasta ahora, han permitido conocer que la nueva narrativa en los museos es esencial para llegar a los visitantes más jóvenes, quienes se encuentran acostumbrados a un consumo de contenido más ameno y que conecte con ellos.

En este sentido, los museos Andaluces, con su rica historia y patrimonio, tienen un gran potencial para atraer a un público joven, pero deben adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades de este público.

La tecnología y las redes sociales han cambiado la forma en que las personas acceden y consumen contenido, y los museos deben adaptarse a estas tendencias para llegar a un público joven. La nueva narrativa en los museos debe ser más interactiva, lúdica y emocional, para conectar con los visitantes jóvenes y mantener su interés. Esto puede incluir el uso de realidad virtual, aumentada y gamificación, permitiendo una experiencia inmersiva y personalizada para cada visitante.

Además, los museos deben considerar la importancia de la narrativa en las redes sociales y en línea, ofreciendo contenido atractivo y de calidad en sus sitios web y redes sociales para atraer a un público joven. Esto puede incluir contenido en video, fotografías, infografías, y otras formas de contenido visual.

En resumen, para atraer a los visitantes más jóvenes, los museos andaluces deben adaptar su narrativa para conectar con ellos a través de una experiencia interactiva y emocional, utilizando tecnologías innovadoras y estrategias de contenido en línea. Esto permitirá a los museos mantener su relevancia y continuar siendo una fuente de educación y cultura para las generaciones actuales y futuras. Invitamos a través de nuestras redes a leer el libro que acabamos de publicar: *Accesibilidad en Museos. Manual de buenas prácticas para profesionales e instituciones.*

Alejandro López
alopez@museummate.com

AEM:

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS: TRES DÉCADAS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD MUSEOLÓGICA

Los inicios.- En 1993, a iniciativa de un grupo de alumnos del Máster de Museología de la Universidad Complutense de Madrid se constituyó la Asociación Española de Museólogos (AEM). En aquellos momentos en España los estudios de museología eran excepcionales; la Universidad Complutense tuvo la iniciativa de realizar este Máster que venía a cubrir una importante laguna en la formación de profesionales de este campo.

La AEM fue una de las primeras asociaciones que se creó en nuestro país, pionera en este sector; aunque existía ya alguna que aglutinaba a profesionales diversos, de archivos, bibliotecas, arqueología, etc., nuestra entidad se centraba solo en los museólogos, en un momento en el que este nombre resultaba todavía extraño y comenzaba a utilizarse tímidamente.

Misión.- Desde su creación ha trabajado con la intención de llenar un vacío existente y contribuir al favorecimiento de la relación de los museos con la sociedad y a la mejora de la gestión de estas instituciones y de las relaciones culturales, de cooperación en el ámbito educativo y científico entre los profesionales de España y del resto del mundo, muy especialmente de los países de ámbito Iberoamericano.

Promover la investigación y los estudios sobre los museos, la museología y la formación, ha sido un objetivo fundamental, convencidos de que la formación continua es imprescindible, para que los profesionales puedan adaptarse al entorno cambiante en el que se mueven. Con este objetivo se plantearon cuestiones cómo cuál debía ser el papel que tienen que desempeñar los museos en la sociedad del siglo XXI y cuál debe ser su compromiso, y algo fundamental: conocer qué espera la sociedad de nuestros museos.

Durante estos treinta años se ha fomentado el intercambio de conocimiento y de las experiencias museológicas y museográficas más innovadoras como base de un enriquecimiento profesional que contribuya a una mejor gestión de las instituciones museísticas bajo criterios de eficacia, eficiencia y rentabilidad económica y social al mismo tiempo que

se reivindica la importancia de los museos en el desarrollo de la sociedad española, en cuanto a la educación, valores democráticos, cultura, economía, identidad colectiva, tolerancia, cohesión social, equilibrio tradición-modernidad y el uso constructivo del ocio.



Trayectoria: hitos más destacables.- La actividad de la Asociación Española de Museólogos se ocupa de todas las dimensiones técnicas, disciplinas, teorías, tecnologías, servicios, proyectos, así como de cualquiera de sus áreas: diseño, formación, gestión, edificación, conservación, restauración, recursos humanos, financiación, marketing, dirección, difusión y didáctica, mantenimiento, publicaciones, seguridad, relaciones públicas y cualquier profesión o actividad relacionada con el mundo de los museos.

- Formación e investigación

En materia de formación e investigación se han diseñado y gestionado actividades formativas ante la demanda que recibía por parte de profesionales y por la certeza de la necesidad de cubrir muchas lagunas. Estas actividades han sido desarrolladas principalmente en formato de jornadas o seminarios, pero también se han organizado programas de postgrado en colaboración con universidades.

Los contenidos se han elaborado siempre partiendo de una idea básica: la actualidad. Se ha pretendido también dar una visión plural del tema, con intervenciones de ponentes que han aportado diferentes puntos de vista y paralelamente se ha intentado siempre dar un carácter práctico, de aplicación. El público ha intervenido en debates interesantes que han permitido exponer cuestiones y opiniones. Los ponentes siempre han sido elegidos buscando que sus intervenciones fueran las más

innovadoras de cada momento y siempre procurando contar con profesionales expertos de otros sectores que han realizado aportaciones muy interesantes para la museología.

Siempre se ha tratado de ajustar al máximo los precios de matrícula al ser conscientes de que buena parte de los participantes en las sesiones formativas son estudiantes y personas que preparan oposiciones, junto a las que se encuentran ya en ejercicio, que buscan la puesta al día de sus conocimientos o que desean ampliar algunos aspectos concretos relacionados con su actividad. En términos generales estas actividades están casi siempre ligadas a alguna otra entidad como museos, universidades y fundaciones que han colaborado en su organización.

La mayor parte de estos cursos se han impartido en Madrid, en el Museo de América, sede de la AEM desde 1999 gracias a un convenio firmado con el Ministerio de Cultura, pero al ser una entidad de ámbito nacional también se han realizado actividades en distintas ciudades españolas y en especial en Andalucía. Una de las relaciones más fructíferas se estableció con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), con quien se colaboró varios años, hasta 2011, organizando jornadas y talleres en diferentes ciudades andaluzas, en las que participaron profesionales andaluces de diferentes espacios patrimoniales y museos. Con el IAPH se impartieron también los primeros cursos on line, toda una novedad para aquel momento.

1.- Cursos, jornadas, seminarios y talleres.

A lo largo de todos estos años se han abordado temas de todo tipo desde la financiación, gestión y captación de recursos hasta el marketing y la comunicación con unos programas que fueron pioneros y donde se apuntaba ya la necesidad de una “desgravación más generosa” con la legislación incentivadora del mecenazgo. El museo, como generador de valores económicos y sociales, es uno de los grandes retos a los que se enfrenta: mejorar su independencia económica y autosuficiencia financiera, buscando fuentes de financiación propias y ajenas. El marketing y la comunicación, como filosofía y como técnica, constituyen un conjunto de herramientas óptimas para el estudio y la realización de la producción museística en sus múltiples manifestaciones: exposición permanente, exposiciones temporales, catálogos, producto cultural, difusión, etc. Los expertos analizaron cómo influye la imagen corporativa en la

misión que el museo debe cumplir y se expusieron ejemplos prácticos de los museos que disponen de un buen plan de comunicación y de identidad corporativa.

A partir del año 2007 el foco se centró en la utilidad de la investigación social en el contexto de las tendencias en los museos y su funcionamiento, y en proporcionar herramientas teórico-metodológicas para la elaboración, ejecución y valoración de proyectos de investigación en el ámbito museológico, de manera sencilla, comprensible, útil y aplicable. Esto fue lo que animó a realizar cursos y jornadas como “Metodología de la investigación social. Aplicaciones a la museología” o “Métodos y técnicas de la Investigación social en la Museología actual”.

Conscientes de que España cuenta con un importante patrimonio cultural se trabajó en actividades formativas sobre “Museos y turismo cultural” con el propósito de investigar, valorar y crear un estímulo para la recuperación y revalorización de los elementos culturales que identifican a cada colectividad y una forma de concienciar a la población de la necesidad de la recuperación, conservación y preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, haciendo hincapié en la incidencia que el turismo tiene en los museos españoles.

También viendo la necesidad de concienciar y educar a los diferentes colectivos implicados en el problema que representa el expolio y el tráfico ilícito de obras de arte se organizaron las “Jornadas dedicadas a la lucha contra el fraude y el expolio de Bienes Culturales”. En ellas intervinieron oficiales de policía y aduanas, profesionales del patrimonio y personas dedicadas al negocio del arte y antigüedades, para identificar los bienes más susceptibles al tráfico ilícito y, por lo tanto, sujetos al contrabando y comercio ilegal.

Los cursos que se han realizado sobre “Programas educativos en museos y exposiciones” han sido varios por considerar imprescindible dentro de la programación de cada museo, actividades que estén basadas en criterios de pluralismo para llegar a todos colectivos sociales.

La movilidad europea de colecciones es un proyecto que viene desarrollándose sobre todo desde 2003 que se atiene a los fines dictados por la Unión Europea en relación con el diálogo intercultural, a las últimas tendencias concluidas por UNESCO en la Convención para la Diversidad Cultural que España ha ratificado, así

como a las recomendaciones adoptadas por el Consejo de Europa. A lo largo de estos años se ha realizado el estudio de los estándares documentales necesarios para llevar a cabo con éxito estos intercambios, que se han dado a conocer a través de las conferencias internacionales que ha organizado cada país que ha ostentado la Presidencia de la Unión Europea. Se formaron diversos grupos con representantes de las instituciones y asociaciones internacionales del ámbito museístico. Entre estos grupos de trabajo destacan los temas dedicados a Valoración, Aseguramiento, Garantía de Estado, Préstamos a largo plazo e Inmunidad contra embargo. En este contexto se organizaron las jornadas “Movilidad Europea de Colecciones”, con el objetivo de desarrollar directrices técnicas para estimular y promover el intercambio de las colecciones de los museos europeos, tanto con destino exposiciones temporales como en relación con los préstamos a largo plazo.

Uno de los programas que siguen teniendo continuidad en la actualidad es el que se inició en el año 2006 bajo el título “La Ciencia del Arte: Ciencias Experimentales y Conservación del Patrimonio” que se realiza cada dos años en colaboración con el Instituto del Patrimonio Cultural de España. Las ciencias experimentales se ven necesariamente relacionadas con el arte en el campo de la conservación y restauración del patrimonio histórico y se pretende acercar las experiencias profesionales, propiciar el diálogo y el reconocimiento mutuo entre conservadores, técnicos de museos, biólogos, físicos, restauradores, químicos, etc... En 2022 tuvo lugar su IX edición y se encuadró además dentro de un proyecto más ambicioso “I+D+C Encuentros de Innovación en Artes y Humanidades” liderado por el Círculo de Bellas Artes de Madrid, que pretende ser un punto de encuentro entre la investigación en Artes y Humanidades y distintos agentes económicos y sociales, con el fin de potenciar al máximo la innovación y el impacto social de estas disciplinas.

Durante todos estos años se han llevado a cabo otras muchas actividades formativas: “Jornadas sobre museos etnográficos”, “Jornadas sobre musealización del Patrimonio industrial”, “Jornadas sobre el proyecto Museológico”, “Musealización de la Arquitectura”, “Musealización del Patrimonio industrial”, encuentros sobre “La Promoción de la Fotografía en España” o para conocer el impacto y la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los distintos campos de los museos, entre otros.

Asimismo, a lo largo de estas tres décadas se han realizado talleres prácticos cuyos contenidos versan sobre lo que se expone y cómo se expone, poniendo en valor el espacio que alberga la exposición a través de diseños que creen un clima de confort y accesibilidad a los visitantes. Las primeras jornadas se dedicaron a las “Técnicas de Museografía: Iluminación de Exposiciones” y otras sobre “Soportes y Contenedores para exponer y almacenar objetos patrimoniales”, “Jornadas técnicas sobre redacción de textos expositivos”, “Talleres para la creación de la imagen gráfica del museo”, “Taller de herramientas aplicadas a la investigación”, “Taller de métodos y prácticas periodísticas”, por enumerar algunos.

Han sido más de 60 actividades de diversa duración y temática a las que han asistido más de 5000 personas. En relación con todas estas actividades formativas, hay que agradecer principalmente la colaboración del Museo de América y de la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, por la concesión de ayudas económicas.

2.- Formación de postgrado

Constituye uno de los pilares fundamentales de la acción formativa liderada por la AEM, no solo por la calidad de sus contenidos sino por la proyección que ha dado a la Asociación, tanto a nivel nacional como internacional dentro del ámbito iberoamericano; son muchos los profesionales de países de Iberoamérica los que se han formado en estos másters y diplomas, ayudándonos a su vez a crear una red de museólogos, de cooperación y amistad.

En estudios de postgrado fue muy enriquecedora la experiencia de gestión del Master de Museología de la Universidad de Valladolid, gracias a un acuerdo de colaboración con la Universidad de Valladolid, la Fundación Carolina, la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Valladolid. La AEM diseñó el programa formativo dirigido a becarios de excelencia de países iberoamericanos, con un currículo destacado en el ámbito de la museología en sus países de origen. Los becarios que completaron con éxito este programa de formación adquirieron un nivel de conocimientos teórico-prácticos en esta materia que los capacita plenamente para hacerse cargo de trabajos complejos de museología y muchos de ellos, hoy ocupan puestos relevantes en diferentes museos de Iberoamérica.

Además, este máster lo realizaron otros alumnos, no becados, que han tenido la posibilidad de intercambiar experiencias con alumnos de distintas nacionalidades. Se realizaron siete ediciones, a las que asistieron unos 210 alumnos y unos 100 profesores y profesionales que impartieron clases o dirigieron las visitas a sus museos y centros.

El Diploma de especialización en Museología y Museografía en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid está actualmente en la octava edición. Introduce, desarrolla y profundiza en los aspectos claves del museo, la museología y la museografía analizándolos con rigor desde nuevas perspectivas, aportando así otros puntos de vista de manera que sea un foro de reflexión sobre la realidad cambiante de estas instituciones y los retos a los que se enfrenta. El Diploma está configurado en seis módulos, tiene una duración de 6 meses; ha sido planificado para adaptarse a las características de la modalidad on-line que tiene como finalidad implicar activamente a los alumnos en el estudio, análisis y valoración de los contenidos museológicos y museográficos desarrollados. El carácter virtual del curso permite un seguimiento autónomo, personalizado y activo con el apoyo y asesoramiento constante del profesor-tutor quien guía la marcha del curso facilitando el aprendizaje y el intercambio en el grupo.



Desde el año 2019 se organiza con la Universidad Internacional de Valencia el Máster en Gestión del Patrimonio Cultural y Museología, también en formato on line. En estos momentos se está desarrollando la tercera edición siendo esta la primera con título oficial. Se trata de una formación integral en patrimonio con

foco en la musealización. El programa está concebido en dos módulos con varias asignaturas en cada uno de ellos, el primero dedicado a la protección patrimonial y el segundo dedicado a la difusión y promoción. Son muchos los alumnos que realizan este programa de estudios en su mayoría españoles que comparten sus aprendizajes con otros de países iberoamericanos: Colombia, Perú, Guatemala y Ecuador principalmente.

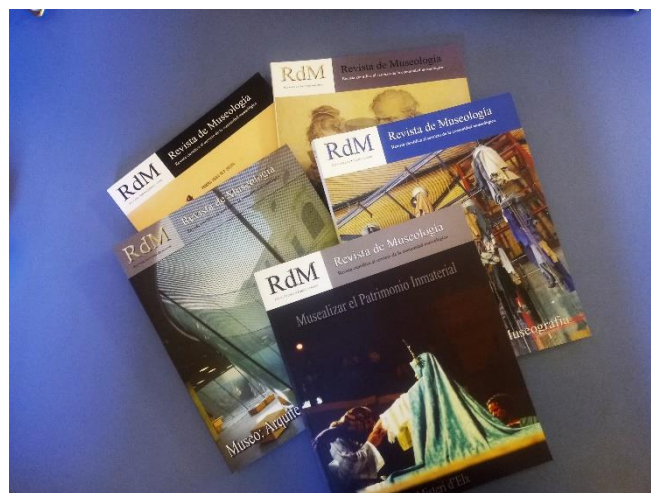
3.- Actividad investigadora

Los trabajos de investigación realizados desde la AEM han versado fundamentalmente sobre la acción social de los museos, por la constante preocupación por que los museos sean instituciones abiertas a todo el tejido social.

Una de las investigaciones más relevantes que se realizaron fue un “Estudio sobre posicionamiento de los museos dependientes del Ministerio de Educación y Cultura”, con el que se pretendía contribuir a resolver dos problemas: el posicionamiento de los museos en el mercado del ocio cultural y aproximarnos al conocimiento del público real y potencial de estas instituciones. Los museos se encuentran inmersos en una oferta de mercado de ocio cultural, con variadas y competitivas alternativas que pueden suponer una competencia real para la posición del museo en este mercado. En otras palabras, “compiten” por un público, y en este intento deben promover su singularidad, los rasgos identificativos que los caracterizan y que los hacen, en cierta manera, únicos. Orientados por los resultados de este estudio se realizó una investigación sobre “Público universitario en museos”, un colectivo escaso en la visita a la exposición y en las actividades. Sin embargo, un amplio porcentaje de las personas encuestadas reconocían que le gustaría trabajar en un museo.

- Publicaciones:

La AEM comenzó editando un Boletín Informativo como medio de comunicación entre los socios y como instrumento para dar a conocer noticias de interés para el sector. Pretendía ser además una herramienta útil de conocimiento de la actualidad, ofreciendo una visión amplia del panorama de los museos a nivel tanto de las comunidades autónomas, como nacional e internacional. Este boletín, del que salieron 23 números, se publicó hasta el año 2004.



La Revista de Museología (RdM) nació en 1994 con el objetivo de favorecer la comunicación y el intercambio de ideas y de experiencias entre los profesionales del sector, así como de acercar los museos a toda la sociedad. En el año 2002 comenzó una segunda época en la que se introdujeron modificaciones con el fin de mejorar el uso y lectura, y se crearon nuevas secciones de actualidad, sin olvidar las secciones técnicas y científicas que desde sus comienzos han destacado en la publicación. Desde ese momento la Revista cuenta con una media de 130 páginas.

Se publican tres números al año y hasta la fecha, han aparecido 86 números. En todos ellos se han ofrecido aspectos teóricos de la investigación nacional e internacional más avanzada, así como conocimientos prácticos sobre las últimas tendencias en el campo de la museología y museografía. Además de números miscelánea, se han editado muchos monográficos, centrados en un tema concreto, como los dedicados a los Museos de Ciencia y Técnica, Museos de Artes Decorativas, Museos del Ministerio de Defensa o monográficos dedicados específicamente a una comunidad autónoma, Museos y crisis, Museos, Arquitectura y ciudad, Museos de Ingeniería civil, Musealización del Patrimonio inmaterial y un largo etcétera. Algunos años se ha contado con ayudas del Ministerio de Cultura para la financiación de esta publicación a través de la Dirección General del Libro y de la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural.

Revista de Museología es una publicación de carácter científico, escrita en castellano, que fomenta la investigación y la relación entre museólogos españoles e iberoamericanos. El carácter e importancia de la publicación ha permitido que llegue a casi todos los países hispanoparlantes, y también a otros lugares de

habla no hispana, como Alemania, EEUU, Francia, Inglaterra, Italia y Portugal, convertida en una publicación de referencia en el ámbito de los museos.

Se distribuye principalmente entre los socios de la AEM, suscriptores y a través de librerías especializadas, algunas tiendas de museos y la web www.museologia.net. Puede consultarse en muchas bibliotecas y centros de documentación de museos e instituciones culturales. También se realizan algunos intercambios con otras publicaciones. Está avalada por un Comité Científico, nacional e internacional, integrado por un grupo de personas de reconocido prestigio en el campo de la museología y la cultura.



- Cooperación internacional:

Fruto de la labor investigadora y de la búsqueda de autores y temas para publicar en la revista han ido surgiendo oportunidades de colaboración a nivel internacional entre las que cabe destacar la relación establecida con el Instituto Cultural Rumano para la edición de dos números de Revista de Museología y la organización de actividades en su país; la participación de representantes de la AEM en varias mesas y jornadas de debate organizadas por distintos organismos en varios países iberoamericanos y en especial destacar el proyecto “Plataforma transfronteriza Mouseion” creada en 2002, con representantes de museos, museólogos independientes, asociaciones de amigos y universidades.

Es una plataforma independiente de colaboración e investigación, que tiene como base geográfica los distritos de Castelo Branco, Portalegre y Évora, por Portugal y Cáceres, Badajoz, Salamanca, Zamora y Madrid (al ser esta la sede de la AEM) por España. El objetivo principal es el de ayudar a promover el

desarrollo de sus regiones y facilitar el entendimiento entre los pueblos a través de la Museología Participada, del Patrimonio y de la Cultura.



Webs y redes sociales.-

- 1.- Página web: www.museologia.net

La Asociación Española de Museólogos se ha sentido desde sus inicios, inmersa y comprometida con la sociedad del conocimiento, caracterizada por las posibilidades de comunicación directa e interactiva que internet ofrecía. Por este motivo, ya en el año 1996 se creó la primera página web en la que se ofrecía información tanto de la propia asociación, como de los eventos y actividades que se consideraban interesantes. La web ha conocido varias renovaciones y se actualiza permanentemente.

- 2.- “Museos: visiones de España. Visualizing Spanish Exhibits”. En 2010 se comienza a trabajar en el proyecto “Museos: visiones de España. Visualizing Spanish Exhibits”, www.spanishexhibits.es que persigue fomentar y difundir España como destino turístico cultural, garantizando la accesibilidad al consumo cultural y el acceso directo al mismo de forma virtual, a través de toda una serie de videos en castellano e inglés. Se realiza un desarrollo temático y un hilo conductor que muestra, entre otros temas, el arte de la mesa, las fiestas y tradiciones populares, las artes y artesanía, lo sagrado y lo profano, los personajes ilustres de las artes, las ciencias y las letras a través de las mejores piezas de los museos representados.

En todos estos vídeos se plasma la riqueza y diversidad del patrimonio español, como España es un espacio de encuentro entre culturas y heredera de un rico legado cultural, conformado por un importante conjunto de bienes materiales e inmateriales y que los museos como espacios socioculturales han sabido preservar,

configurándose como los lugares idóneos para que esta memoria patrimonial tangible e intangible se haga viva, se conserve y se transmita, revelando los valores históricos, estéticos, sociales, espirituales y simbólicos que les otorgan significación cultural.



3.- Redes sociales: La AEM está presente en algunas redes sociales con la intención de mantener un “diálogo” con personas interesadas en la museología y en especial con sus socios, mostrar los principios que rigen la actividad de la asociación, difundir las actividades que realiza y estar en comunicación con los museos y su programación.

Hasta la fecha, la AEM está presente en estas redes y estos son sus enlaces:

<https://www.facebook.com/aemuseologos>

<https://twitter.com/AEMuseologos>

<http://www.youtube.com/user/AEmuseologos>

Facebook fue la red social que abrió el camino y que ha cambiado nuestra forma de relacionarnos empleando las redes sociales, pero ahora Twitter se ha establecido como la red social por excelencia, es especial por su implementación en dispositivos móviles que permite la publicación de contenidos de forma muy rápida. Con su uso diario se busca atraer usuarios a las diferentes actividades de la Asociación, lo que permite a su vez hacer un seguimiento de usuarios y temáticas similares, además se dar soporte a ciertos eventos. El Canal de Youtube es fundamental para difundir algunos proyectos y además establecer relación con otras instituciones y usuarios.

Con las redes sociales se pretende:

- Suscitar el interés por los recursos digitales de los diferentes proyectos y fomentar su difusión.
- Llegar a un público diverso que amplíe las perspectivas y puntos de vista.

- Fomentar los lazos con otras institucionales culturales y sus usuarios, participando en la construcción de un conocimiento conjunto.
- Dar a conocer la Asociación Española de Museólogos por sus proyectos, suscitando nuevas filiações.

Balance.- Es difícil hacer un resumen de tantos años y tantas actividades. Muchas cosas han cambiado en estos 30 años y el desarrollo que han conocido los museos ha sido espectacular, en paralelo al desarrollo alcanzado a su vez por la sociedad española.

Lo cierto es que desde la AEM cuando echamos la vista atrás, nos sorprendemos por la cantidad de actividades, colaboraciones, presentaciones, estudios, reuniones... que se han llevado a cabo con un equipo tan reducido y con tan pocos recursos, pero ahí está el resultado.

No solamente en los datos y en las cifras sino, sobre todo, por la cantidad de personas e instituciones que han colaborado en todos estos proyectos y sin cuyo apoyo e implicación nada de esto habría sido posible.

En especial queremos destacar la fidelidad de nuestros socios, muchos de ellos presentes desde los primeros momentos; ellos son la fuerza, la presencia de la sociedad, organizada, unida, formando una comunidad. Desde estas líneas, animamos a todos los profesionales y personas relacionadas de un modo u otro con los museos, a que se asocien, solo unidos podremos ser más fuertes y tener más presencia ante la sociedad y ante las administraciones.

Y cómo no terminar con palabras de agradecimiento, para todas aquellas personas que han estado y están con nosotros, que han creído en esta asociación y un loco proyecto que comenzó hace treinta años en las aulas de una facultad.

Junta Directiva de la AEM

FRADE ARQUITECTOS:

NUEVOS USOS EN EL PATRIMONIO
ARQUITECTÓNICO

¿Cómo se debe abordar la Conservación del Patrimonio Arquitectónico?

¿Rehabilitar, conservar, dotarlo de nuevos usos?

A mi juicio el primer aspecto a tener en cuenta es la conservación constante de cualquier elemento patrimonial. Una labor que implica en muchos casos un mantenimiento de todos los elementos para que la degradación no derive en un daño exponencial. Esta labor periódica evita tener que realizar una restauración más profunda y, probablemente, más agresiva al cabo del tiempo. Desde un punto de sostenibilidad es además el mejor enfoque: conservar de manera periódica.

En algunos países orientales se desmontan los templos cada cierto tiempo de manera que la construcción siempre mantiene su esencia primitiva aunque muchos de sus elementos, materializados de forma tradicional, sean modernos.

En ocasiones es complicado discernir qué es “auténtico” en la historia de un elemento arquitectónico, y qué es aquello que hay que mantener y valorar: ¿Lo más antiguo, aquello de mayor valor, aquello por lo que es más conocido?

Aunque es un caso muy singular, me parece un buen ejemplo de criterio atípico la reconstrucción del Pabellón de Mies van der Rohe en Barcelona. Un Pabellón construido para la Exposición Internacional celebrada en 1929, que fue desmantelado tras la exposición en 1930, y reconstruido posteriormente en la década de los 80 en su ubicación original siguiendo los mismos procesos constructivos e idénticos materiales y despieces que a comienzos del siglo XX.

Efectivamente, se puede decir que no es “auténtico”, porque esta nueva construcción no fue la que inauguró el Rey Alfonso XIII, pero... ¿tiene eso importancia en una obra arquitectónica? ¿Tendrá relevancia ese dato dentro de 200 años?

Si queremos garantizar su supervivencia, el patrimonio arquitectónico debe ser útil a no ser que se encuentre

en estado de ruina arqueológica. Si es una ruina no debe tener un uso funcional. Solo se debe proteger, mostrar y explicar su historia. De alguna manera también son útiles estos restos pues hablan de nuestro pasado y de lo que somos, aportando belleza en su contemplación. La belleza también es un valor de utilidad: genera cultura, sosiego, sugiere y evoca, nos enseña cómo contemplar.

En cualquier caso, existen muchos niveles de protección que permiten una mayor o menor intervención en un edificio para dotarlo de un uso propio del siglo XXI. Es fundamental que tanto el Promotor como el Arquitecto asuman que es necesario llegar a un equilibrio entre tradición y modernidad. Se debe ser realista en cuanto a los posibles usos a incorporar en el edificio protegido. Aunque hay infinidad de usos posibles, no todos ellos son convenientes.

Adecuarse a las necesidades del siglo XXI, a la normativa, a la accesibilidad, a la protección contra incendios, etc., no siempre es posible en un edificio con un alto nivel de protección.

Esto no significa tener una visión nostálgica del pasado, sino una visión respetuosa hacia lo que nos ha sido legado. A veces se comenta que la mejor protección hacia el patrimonio es la no intervención. Esto sucede con muchos restos arqueológicos. En el momento que se descubren, sufren un cambio radical en sus niveles de conservación, pero aún así, si se realiza con criterio la intervención, siempre es preferible la recuperación y puesta en valor del Patrimonio.

Conviene, por otro lado, evitar preservar solo la imagen de un edificio o un conjunto histórico. Se puede caer, - de hecho ocurre a menudo-, en que el conjunto se musealice de una forma superficial sin un uso real. Existen barrios y conjuntos históricos en donde se ha tratado de conservar una imagen identitaria sin darle un uso adecuado, resultando de ello lugares asépticos y en cierta medida escenográficos, en donde se persigue esencialmente un turismo de masas más que una trascendencia en el tiempo mediante una puesta en valor que potencie su singularidad.

Los usos deben ir a favor de la construcción. Se debe mantener el “tono” arquitectónico aunque el uso sea

muy diferente al original. La historia, y más la historia reciente, nos aconseja realizar Arquitectura flexible. La buena Arquitectura suele ser adecuada para múltiples usos, y la sociedad demanda espacios flexibles muy de acuerdo a las nuevas formas de vida. Muchos de los museos que hoy conocemos se han instalado en referencias arquitectónicas de interés con usos muy diferentes al museístico.

¿Cómo influye la titularidad de los bienes protegidos?

Si se trata de edificios de titularidad pública, hay que garantizar que se encuentren siempre al servicio de la Sociedad evitando la comercialización del Patrimonio.

Si se trata de un edificio de titularidad privada, me parece muy adecuado que se pueda utilizar para usos que deriven en un cierto beneficio económico, pues entre otras cosas, el propietario debe hacerse cargo en gran medida de la protección de su patrimonio con tal cantidad de trabas que pueda derivar en una especie de regalo envenado en donde se dispone de un gran edificio, pero que su propia protección implica un gasto importante para un uso muy limitado.

Siempre que el uso sea respetuoso con las trazas y valores del inmueble, me parece muy aconsejable realizar remodelaciones que garanticen una cierta utilidad. Las remodelaciones deben ser reversibles y realizadas teniendo en cuenta desde los primeros planteamientos que lo más importante es la protección del conjunto.

La historia nos demuestra que los edificios pasan por muchas etapas y en muchos de los casos esa superposición de capas es lo que les dota de valor. Sin embargo, tengo la impresión que esta evolución aparentemente “natural” vista con perspectiva histórica, es más cuestionable desde mediados del siglo XX por la aparición de los nuevos materiales y sistemas constructivos.

Aunque es complicado determinar criterios absolutos, pues existe una enorme casuística, sí que hay establecidas por los organismos responsables del patrimonio una serie de normas universales de obligado cumplimiento:

Reconocer la intervención realizada a determinada distancia utilizando un lenguaje formal de nuestros días.

- Reversibilidad en la intervención.
- No completar determinados aspectos de la obra sin información contrastada.
- Documentar la intervención, etc.

¿Y el hacer copias de los bienes patrimoniales y exponer los originales en los museos?

En la Arquitectura como en la música grabada, en la literatura, etc., lo que nos llega es el resultado de un proceso intelectual y artístico, reproducido en diferentes soportes: el plano, la partitura original o el manuscrito tienen una importancia de un sesgo muy diferente al de la consecuencia de esa creación.

El autor no ha realizado la obra con sus manos como puede suceder en otras disciplinas artísticas. Hay ejemplos más comúnmente aceptados como pueden ser las copias de una obra escultórica obtenida de un molde original, pues se tratan como auténticas aunque se fundan mucho tiempo después de que su autor haya fallecido.

En las instalaciones de arte contemporáneo, y en muchas de las creaciones actuales la problemática se multiplica, pues apenas tiene interés quién ha realizado materialmente la obra frente al creador de la idea conceptual.

El criterio actual, y generalmente aceptado de realizar copias de elementos ligados a la arquitectura patrimonial para poder trasladar el original al interior de un museo y garantizar su conservación frente al vandalismo y las inclemencias atmosféricas, es un asunto desde luego con sus pros y sus contras. Por un lado se protege el elemento, pero por otro lado construimos un mundo paralelo de copias en los lugares de origen sin que muchas veces se pueda percibir si son o no las originales.

Siempre soy partidario de la conservación preventiva realizada “in situ”. Conservar, cuidar, y establecer los mecanismos necesarios para que estos bienes puedan continuar en su lugar de origen, salvo excepciones muy puntuales que imposibiliten este criterio.

¿Qué problemas surgen cuando se utiliza un edificio protegido como Museo?

Como siempre es cuestión de conseguir un equilibrio entre el respeto hacia el patrimonio y la respuesta que debe ofrecer un Museo en el siglo XXI.

El uso de museo para edificios patrimoniales es un caso muy típico en la cuenca del mediterráneo y en iberoamérica, pero no se tiene en cuenta muchas veces que es un uso muy agresivo pues requiere de unas prestaciones muy específicas que respondan a un programa complejo. El *Facility Report* a que se debe responder es tremendamente exigente en cuanto a instalaciones, huecos de paso, tipo de ventanales, etc.,

En cualquiera de los casos, me parece un buen uso: Un lugar de acceso público con un contenido cultural.

Existen además muchas zonas que no se deben alterar a la hora de rehabilitar un edificio de carácter histórico.

Es importante diferenciar entre Rehabilitación y Remodelación. Según la RAE Rehabilitar es “Habilitar de nuevo o restituir a alguien o algo a su antiguo estado”. Remodelar es “Reformar algo, modificando alguno de sus elementos, o variando su estructura”

A la hora de afrontar las obras en edificios protegidos, es muy diferente si se trata de devolver el edificio a su estado original o si se trata de incorporar un nuevo uso al edificio.

En los espacios de un valor relevante desde un punto de vista arquitectónico, histórico y formal se debe intervenir de manera que sus valores permanezcan inalterados. No se debe desvirtuar precisamente aquellos espacios que otorgan un valor añadido al edificio en donde se interviene. Sería una aberración. En el MAN no hemos tocado el corazón del edificio y hemos recuperado la tipología original de los patios cubiertos. En el Palacio de Carlos V en la Alhambra, hemos devuelto la singularidad tipológica de la planta original de Machuca del siglo XVI, desvirtuada tras múltiples intervenciones a lo largo del siglo XX.

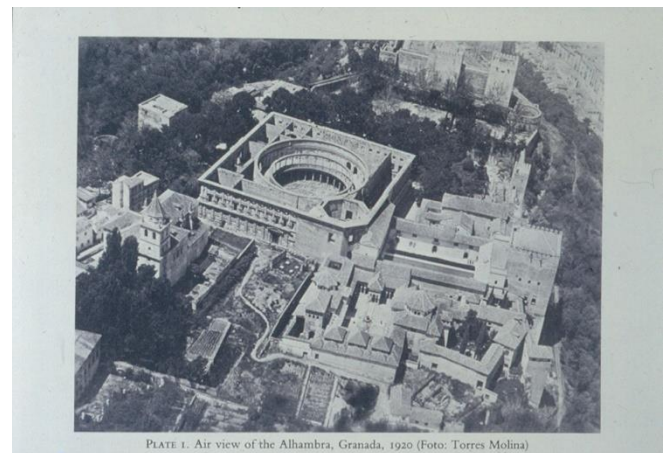
Se ha progresado mucho en el respeto hacia el Patrimonio en los últimos 60 años. Anteriormente se trabajaba con criterios muy diferentes a los actuales

que, aunque con perspectiva histórica pueden parecer muy errados, en su momento no creo que lo fueran.

Se da en muchas ocasiones que el contenedor es más valioso que el propio contenido, y esto es necesario tenerlo en cuenta.

A priori habría que plantearse si es el edificio adecuado para un uso museístico. En un segundo paso, y una vez asumido su nuevo destino, hay que valorarlo de manera que las colecciones y la arquitectura se potencien entre sí. Que el resultado global sea superior a los valores del contenido y del continente de manera independiente. $1+1 = 3$.

No conviene competir con el continente. Resulta más provechoso ir a favor de lo existente realizando intervenciones que potencien la relación de una forma natural. Los maestros italianos de los años '50 lo sabían bien.



Palacio de Carlos V, 1920



Patio del Museo Arqueológico Nacional, 2016



Museo de la Alhambra en el Palacio de Carlos V.

¿Debe existir una relación entre el carácter del edificio y la colección que se expone?

No creo que la historia del edificio deba condicionar el contenido.

Es muy importante que la función derive de la forma y no al revés. En la rehabilitación, la forma no debe derivar de la función, pues la forma prístina ya existe.

Es fundamental que el discurso museológico se derive de la tipología del edificio; del número de salas, de los valores de sus espacios, de sus características, número de huecos, luminosidad, etc.,

Un edificio del siglo XVI puede ser un excelente contenedor de una colección de arte contemporáneo. Puede existir una cierta espiritualidad en los espacios que hace que se genere energía entre el arte renacentista y el arte contemporáneo.

En cualquier caso, hay muchos tipos de museos: de bellas artes, etnográficos, de ciencia y tecnología, del deporte, etc. Y no todos ellos son adecuados para un edificio de gran valor histórico; ni por características funcionales, ni por la atmósfera que se genera.

¿Qué papel juega la museografía en un edificio histórico?

Es en este tipo de museos en donde la disciplina museográfica cobra más valor. La museografía entendida como el arte de establecer sinergias entre el edificio, la colección y el visitante, aparece precisamente en el momento que las piezas comenzaron a agruparse para ser expuestas. Piezas de distinta procedencia y formato tenían que convivir de forma armónica en lugares muy ajenos a aquellos en donde se había previsto instalarse.

Con posterioridad, los discursos museológicos comenzaron a ser relevantes y empezó a ser conveniente establecer una serie de criterios que explicaran los vínculos entre las obras. Por último, se asumió la necesidad de proteger las piezas de la acción de la luz y de los cambios de humedad y temperatura.

Cuando se trata de un edificio que no nació para ser museo, las herramientas museográficas son más necesarias. Tanto desde un punto de conservación preventiva como desde el punto de vista de potenciar los valores artísticos y didácticos de las piezas.

Exponer arte contemporáneo vs arte histórico.

Aquí entra en juego en primer lugar el discurso de contenido que desarrolle el comisario o responsable de la colección. Qué tipo de lectura y de interpretación se quiera ofrecer.

Desde nuestro estudio Frade Arquitectos, hemos expuesto tanto piezas prehistóricas como instalaciones absolutamente transgresoras, y en ambas es fundamental atraer al visitante mediante la puesta en escena hacia aquello que se quiere transmitir; en algunos casos un conocimiento ausente de emoción y en otros una emoción en donde el conocimiento pasa a un segundo plano. Considero que el tipo de exposición del arte contemporáneo está en proceso de cambio. Hasta ahora se presentaba en espacios blancos y de formas regulares, pero poco a poco van apareciendo nuevas formas de expresión arquitectónica que potencian el valor de las obras. Normalmente los lugares de trabajo e inspiración de los autores no eran precisamente espacios neutros, y con ello no trato de decir que haya que recrear

situaciones, pero sí que puede ser conveniente generar ambientes más adecuados que las basadas en paredes blancas.



Sala de Grecia. Museo Arqueológico Nacional



Exposición "Alberto Giacometti". Museo Picasso Málaga



Exposición "Sybilla. El hilo que trama" Sala El Canal. Madrid, 2022

¿La iluminación debe reflejar el tipo de luz que existía cuando se creó la obra de arte?

Un tema que da mucho que pensar. ¿Un cuadro holandés del siglo XVII debe iluminarse con una luz fría del norte? ¿o mejor con una iluminación led que reproduce a la perfección los colores de la paleta?

¿La Arquitectura que en su momento se iluminaba con lámparas de aceite colgadas a una altura que facilita su mantenimiento, se debe iluminar, como se hace

habitualmente en la actualidad, con luces indirectas ornamentales sobre las cornisas?

A mi juicio cada caso demanda una respuesta, y no se trata tanto de una lectura estética como de valorar aquello que otorga valor a la obra y que consideramos que es lo que hizo que el artista la creara.

¿Qué opina de los Concursos de Arquitectura?

Los concursos de arquitectura son una excelente plataforma para abrir nuevos debates y poner en cuestión tipologías tradicionales, que igual hoy en día han quedado obsoletas por los nuevos modelos de vida y por la necesaria sensibilidad hacia la protección del medio ambiente.

Los equipos en la actualidad suelen ser internacionales con arquitectos formados en diferentes lugares, y las propuestas conjugan la arquitectura más relevante que se está realizando en cualquier lugar del mundo junto con la arquitectura tradicional de cada zona, y esto resulta siempre enriquecedor.

¿Cómo se encuentra el panorama español en el campo de la museografía?

Creo que se están desarrollando magníficas propuestas arquitectónicas y museográficas a base de mucho ingenio y esfuerzo por parte de promotores, arquitectos y conservadores.

Estamos con un gran nivel conceptual y formal, con unos ratios económicos muy inferiores a los utilizados en los países anglosajones.

El patrimonio artístico español es incuestionable, y considero que desde la década de los'80 podemos sentirnos orgullosos de la calidad de nuestras museografías.

Juan Pablo Rodríguez Frade
Frade Arquitectos
frade@fradearquitectos.com

CM MÁLAGA:

CM MÁLAGA 2023 PRESENTA LA TECNOLOGÍA QUE ESTÁ TRANSFORMANDO EL SECTOR CULTURAL

CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum*, ha confirmado su tercera edición los días 19 y 20 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con un programa que analizará el potencial de las nuevas formas de cultura que surgen a través de la tecnología y su influencia en una sociedad cada vez más digitalizada.



La evolución del Videogaming, los NFTs o el Metaverso y la influencia de estos nuevos formatos en una sociedad cada vez más digitalizada serán algunos de los ejes que guiarán la tercera edición de CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum*, que tendrá lugar los días 19 y 20 de junio de 2023 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). De este modo, el encuentro mostrará este año ejemplos de la capacidad que tiene la tecnología de generar nuevas formas de expresión cultural y analizará cómo la innovación tecnológica puede mejorar el impacto social de la cultura, y a su vez la cultura puede modelar los nuevos hábitats digitales para hacerlos más humanos e inclusivos. Cabe destacar que, tras dos ediciones, el foro se ha consolidado como uno de los principales altavoces de los avances en innovación que se están produciendo en el sector cultural a nivel internacional, con el objetivo de diseñar un horizonte más sostenible, inclusivo y accesible para los museos, los centros culturales y el patrimonio.



En esta línea, CM Málaga reunirá a destacados ponentes internacionales que están liderando la transformación digital en el sector en el III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales. Se trata de un espacio que reflexionará acerca de las actuales manifestaciones artísticas en nuevos e innovadores soportes con base tecnológica, con el objetivo de impulsar un nuevo tiempo para los museos que concilie su pasado analógico con un futuro multiplataforma. Un foro diseñado para ayudar a los centros culturales a desarrollar nuevas estrategias para consolidar su audiencia local y trascender a un público global. El Simposio cuenta con la dirección de Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART.



Además, la industria cultural tradicional en todas sus disciplinas, pasando por la literatura, artes escénicas, música, danza o arte contemporáneo, encontrará respuestas a los retos de un futuro más digital en la segunda edición de las Jornadas Técnicas

Profesionales. Se trata de un espacio de trabajo con carácter formativo y profesional que contará con talleres, charlas y mesas redondas que girarán en torno a las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica para pequeños y medianos museos y centros culturales, además de las opciones de financiación y acceso a programas europeos en este ámbito. El programa de este año estará guiado por el diseño como disciplina transversal al ámbito cultural.

Del mismo modo, el encuentro supone una oportunidad para la formación de profesionales vinculados a museos e instituciones culturales, con la puesta en marcha de talleres prácticos y workshops que abordarán temas de actualidad relacionados con inteligencia artificial, nuevas herramientas de venta online, atracción de nuevas audiencias, soluciones para monetizar contenidos digitales o nuevas tecnologías para la conservación.

De manera paralela a los foros, CM Málaga contará con un espacio expositivo orientado a empresas tecnológicas que dan servicio al sector cultural, que aglutinará a sectores como la inteligencia artificial, el Big Data, la digitalización e impresión 3D, los hologramas, el video 360º, la realidad virtual y aumentada, las experiencias inmersivas, el podcast, las Apps interactivas o las audioguías, entre otras. De esta forma, la Zona Demo contará con la presencia de entidades, administraciones públicas y empresas líderes en la transformación digital del sector cultural, además de áreas especialmente dedicadas a startups con oferta tecnológica y soluciones de innovación para la industria.

Certamen pionero.- CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum* es un certamen pionero que reúne a todos los actores implicados en la transformación digital del sector cultural para impulsar un nuevo tiempo más sostenible, inclusivo y accesible para los museos, los centros culturales y el patrimonio. Un espacio poliédrico que convoca anualmente a profesionales de referencia relacionados con la gestión museística, las empresas de tecnología y servicios líderes en innovación, la Administración Pública y la industria cultural, el ámbito académico, para crear

sinergias, compartir experiencias, adquirir conocimientos, exponer oportunidades de financiación y generar negocio. La tercera edición del encuentro viene precedida del éxito de su convocatoria 2022 que contó con la asistencia de más de 1.200 visitantes profesionales y la participación de más de 80 expositores y más de 150 ponentes internacionales, además de más de 100 museos de todo el mundo.



CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum* está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con el apoyo de Diario Sur.



Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

Opinión

ARTE Y TECNOLOGÍA: NUEVOS RETOS MUSEGRÁFICOS

Esta lluviosa mañana de diciembre Spotify, la popular plataforma digital difusora de músicas y podcasts online, me envía un pormenorizado resumen estadístico de lo que ha sido mi comportamiento como habitual usuario de sus servicios, al tiempo que se permite diseñar un perfil de mi personalidad en función de mi consumo a lo largo del año que termina.

En dicha descripción, para mi estupor, se me cataloga como un oyente apegado a lo tradicional, claramente conservador, con especial predilección por el folk y los cantautores “¿para qué cambiar lo que ya está bien, verdad?”, concluye.

Cuando veo la lista de los temas más escuchados, en los que teóricamente el algoritmo de turno ha elaborado sus conclusiones, ninguno de esos géneros aparece por ninguna parte ya que mi dieta esta formada fundamentalmente por música contemporánea, experimental, electrónica, arte sonoro y otras vanguardias inclasificables.

Quiero creer, precisamente por lo infrecuente y minoritario de mis gustos, que Spotify carece aún de herramientas lo suficientemente sofisticadas como para acertar en su diagnóstico.

Al igual que en esa plataforma, el arte sonoro, y otras disciplinas anejas con un importante componente tecnológico, se mueven aún en un incierto territorio entre lo convencionalmente considerado como artes plásticas y una multiplicidad de nuevos formatos de complicado anclaje museográfico.

Si bien las llamadas artes VIP, video, instalación, performance, han normalizado, con mayor o menor fortuna, su presencia en museos, exposiciones y ferias de arte, otras disciplinas, antes englobadas bajo epígrafe de media arts y más modernamente como time-based arts, están en pleno proceso de adaptación

a los espacios expositivos digamos convencionales, encontrando en los entornos digitales/virtuales su más efectivo acomodo y en las últimamente abundantes, y en no pocos casos discutidas, exposiciones inmersivas. En general el media art es todo aquel que hace referencia a obras en cuya creación y/o difusión intervienen las nuevas tecnologías y los medios de comunicación emergentes, aplicándoseles frecuentemente apellidos tales como digital, electrónico, interactivo, intermedia, multimedia, transmedia o multicanal entre otros.

Sin ánimo de exhaustividad aquí van algunos nuevos términos a los que inevitablemente tenemos que irnos acostumbrando: data art, arte robótico, arte generativo, bio arte, cyborg art, arte e inteligencia artificial, interacción artista-computadora, arquitectura interactiva, moda y tecnología y un largo etcétera que crece por momentos. Mención aparte merecen las tortuosas relaciones del arte con la blockchain technology y la ruidosa eclosión de los NFT’s, rebautizados jocosamente como “Nunca Faltan Tontos”.

Pero veamos un caso práctico de lo que antecede tomando como ejemplo dos muestras antológicas, relativamente recientes, en las que he tenido la oportunidad de participar como creador y como prestador de obras, y que nos ofrecen sendos relatos museográficos muy diferentes.

La exposición itinerante “Escuchar con los ojos. Arte sonoro en España, 1961-2016”, organizada por iniciativa de la Fundación Juan March teniendo como comisarios invitados a José Iges y José Luis Maire, se inauguró el 14 de octubre de 2017 y recorrió las tres sedes de la Fundación en Madrid, Palma y el Museo de Arte Abstracto de Cuenca para con posterioridad viajar hasta el Museo Tamayo de Arte Contemporáneo de la ciudad de Méjico.

En la introducción de su magnífico libro-catálogo quedan claras las intenciones de esta muestra: “La exposición quiere hacer visible (y sobre todo audible) el sonido organizado con criterios artísticos en nuestro país, incluso en unos tiempos (los años 60 y 70 del siglo pasado) en los que el propio término “arte sonoro” aún no había sido enunciado como tal. La muestra

pretende “exhibir” el sonido enfatizando todos sus aspectos artísticos: la resonancia del espacio sonoro y su relación con la arquitectura, el silencio y el límite de lo audible, la asincronía y los procesos rítmicos sonoros, la insistencia vibratoria del sonido y su sentir en el cuerpo, la obsolescencia de la tecnología y su relación con la memoria colectiva”.



Queda claro por tanto, y ya desde su propio enunciado, “Escuchar con los ojos”, el planteamiento esencialmente visual de la exposición al mostrar objetos, soportes sonoros y documentos de todo tipo, relacionados con el sound art, pero sin que el propio sonido sea el material “exhibido” y que cobra protagonismo en los conciertos, audiciones y performances programados paralelamente a la exposición.

Desde el punto de vista museográfico, se afirma, “la exposición plantea, de manera muy consciente, un auténtico desafío curatorial: mostrar el sonido en espacios vacíos, diseñados conforme a la lógica de la mirada, típicos del museo contemporáneo”.

El segundo de los ejemplos, aún tratando de mostrar un mismo material, el arte del sonido, parte de un discurso radicalmente distinto y un modelo expositivo absolutamente diferente.

La muestra “Audiosfera. Experimentación sonora 1980-2020” permaneció abierta en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía del 14 de octubre de 2020 al 5 de febrero de 2021, comisariada por Francisco López, con la intención de ser “una exposición de arte contemporáneo no conceptual a gran escala sin imágenes ni objetos, apoyada únicamente en las obras

sonoras y en un diseño expositivo que facilita la escucha a un nivel experiencial, profundo y prolongado”.

De acuerdo con este fin las salas del edificio Sabatini, tenuemente iluminadas, se amueblaron con sofás, colchones, cojines, almohadones y otro tipo de mobiliario similar, de forma que los visitantes/oyentes, equipados con un reproductor individual provisto de auriculares, cómodamente instalados y aislados, pudieran disfrutar de una amplísima selección de piezas sonoras, 700 obras de 800 artistas, sin más documentación que el título y autor de cada composición.

Se trataba, efectivamente, de favorecer la escucha atenta y profunda de las obras sin contaminar por cualquier otro elemento que distrajera de dicho propósito, sí, algo así como un una interminable playlist de Spotify seleccionada por el curador.

Lamentablemente la idea inicial de disponer de una app que permitiera el acceso a las obras desde cualquier dispositivo móvil de manera permanente, fue finalmente descartada por el museo, lástima, hubiera sido una magnífica herramienta de eso que ahora se denomina, sí, otro concepto más, mega-conectividad.



Son solo dos ejemplos, entre cientos posibles, de cómo los museos deberán adaptarse a estas nuevas realidades de la creación contemporánea, nuevos materiales, nuevos formatos, nuevos discursos y, seguramente, también nuevos públicos, atentos a las tecnologías emergentes y los continuos descubrimientos científicos que rápidamente encuentran acomodo en la obra de los creadores más

inquietos, hijos de los avances de un mundo dominado por el paradigma digital... y con el Metaverso llamando a la puerta.

Rafael Flores
floresrafael@gmail.com

IMMENZA AETERNITAS, EL INTERÉS POR EL PASADO Y LA TUTELA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN LA ROMA DE LOS PAPAS

Casi al cierre de la edición del Boletín de AMMA llega a mis manos la interesante monografía del Dr. Javier Verdugo Santos (2022), editada por la Universidad de Huelva (uhu.es Publicaciones ONOBA MONOGRAFÍAS, nº 13) IMMENZA AETERNITAS, El interés por el pasado y la tutela del patrimonio arqueológico en la Roma de los papas (590-1870).

En estos momentos en que el Comité Permanente para la Definición de Museo de ICOM ha alcanzado una propuesta final de definición de museo posteriormente aprobada en la Conferencia General de Praga de 2022, es importante recordar que a pesar de la evolución del concepto de museo y de los cambios producidos en las instituciones de todo el mundo, la conservación del patrimonio material e inmaterial sigue siendo uno de los pilares básicos de los museos.

En este sentido es importante resaltar la oportunidad del trabajo del Dr. Javier Verdugo que investiga sobre los inicios de los museos, quizá antes de que estos existieran y del interés y la necesidad de conservar el patrimonio y transmitirlo de generación en generación.

Ligado al desarrollo histórico de los museos, a la consolidación de la museología como disciplina, a la aparición de asociaciones profesionales y a la aceptación de un código deontológico profesional se ha ido definiendo el perfil de los profesionales de museos de la mano de la arqueología que tuvo la necesidad desde su aparición de conservar y exponer los objetos rescatados del olvido a través de las expediciones arqueológicas.

El museo en cuanto a institución pública accesible a toda clase de visitantes, es una realidad reciente, no así sus orígenes etimológicos y las primeras formulaciones patrimoniales. Hasta finales del siglo XVIII la cultura y el arte no eran más que un adorno en la vida de los privilegiados, bien como elementos de exaltación religiosa, o como curiosidad superior reservada a los potentados y a la nobleza.

A lo largo de este interesante trabajo se van desgranando, capítulo a capítulo, distintos aspectos relacionados con la conservación del patrimonio a través de los siglos. Tal y como se apunta en la Introducción, los emperadores del Sacro Imperio utilizaron su pasado clásico para justificar su poder como herederos del antiguo imperio en su pugna con la Iglesia.

Comienza la monografía con un capítulo que aborda la cuestión de La roma medieval. La aparición del poder temporal del papado. El prestigio de Roma no solo sirvió a los intereses del papado, sino que atrajo a numerosos estudiosos, curiosos y visitantes y peregrino, a la vez que el humanismo despertaba el gusto por lo antiguo. A partir de este momento los restos de la Antigüedad clásica serán reutilizados y servirán de fuente de inspiración para arquitectos y artistas, muchos de los que realizan una gran labor arqueológica al estudiarlos, reproducirlos gráficamente o dibujarlos, convirtiéndose Roma en el centro neurálgico de esta actividad.



Arco de Constantino. Roma

Asistimos al nacimiento y desarrollo de la arqueología como ciencia, partiendo del mero interés hacia los objetos por múltiples razones, tales como su belleza, su rareza o su origen desconocido hasta su consolidación como disciplina científica. Y aunque en estos primeros momentos no podemos hablar de arqueólogos propiamente dicho, según entendemos hoy la profesión y esta rama de la ciencia, ya desde el primer humanismo italiano se habla de la formación del conocimiento arqueológico, de la importancia de la especialización de los profesionales y de la actitud de

respeto y veneración hacia los monumentos y objetos antiguos en Roma.

Página a página se pasa revista a la conservación del patrimonio a través de distintos períodos históricos: la Roma de León X, los Estados Pontificios, el settecento, la etapa napoleónica, la Roma francesa, la recuperación de la soberanía pontificia y las actuaciones sobre el patrimonio hasta la disolución de los Estados Pontificios como entidad soberana.



Tumba de Julio II. San Pietro in Vincoli. Roma

Desde el momento en que la sociedad pone en manos del museólogo su patrimonio para que lo conserve y gestione, la profesión asume una clara dimensión ética que constituye, quizá, su principal activo, además de servir de anclaje para la propia autoestima profesional. No se puede, pues, en términos de formación, minusvalorar la importancia de la ética profesional.

En el último capítulo titulado La tutela de los bienes culturales en los estados pontificios y su influencia en la Italia unitaria, se indaga sobre el mercado del arte y la exportación de los bienes muebles, incluso los inmuebles. Paralelamente a ello, ya entonces, se exige un mayor control en las licencias y mayor tutela en el

comercio de antigüedades con disposiciones cada vez más depuradas y exigentes.

Los importantes descubrimientos arqueológicos en Italia durante el siglo XVIII, incrementarán el interés por el pasado y los restos arqueológicos. Interés que no se limita a la monarquía, al papado o a la nobleza y se va extendiendo hacia un público cada vez más amplio, ávido de poseer objetos que les distingua del resto de la sociedad y disfrutar de antigüedades, de esta manera surgen nuevas colecciones, se multiplican las copias de esculturas y pinturas, se llevan a cabo pequeñas reproducciones y se restauran objetos arqueológicos.

Termina esta monografía con una exhaustiva bibliografía que nos permitirá seguir profundizando en el tema y, sobre todo, rastrear el origen del museo y de las colecciones que los forman.

Partiendo de la idea de que el ser humano es coleccionista por naturaleza, el hecho de la colección como símbolo de poder y magnificencia se mantiene a lo largo de los siglos. El objeto cobra el carácter de lo amado y aunque al principio domina la pulsión vertiginosa de la cantidad, luego comienza la búsqueda de eso que vagamente llamamos calidad.

Ha sido lenta la evolución del valor del arte, cualquier bien considerado hoy como artístico, fue en su momento objeto de diversas valoraciones, según su simbología. La Prehistoria y la Edad Media dotaron al arte de un valor religioso. El clasicismo de Grecia y Roma, junto con la cultura renacentista, le añadieron la valoración estética. La Ilustración y el positivismo le añadieron su valor como documento histórico y la época contemporánea le sumo el valor económico y el valor de bien cultural. Todos estos valores siguen hoy vigentes, sin olvidarnos de su valor como demostración de poder.

Elena López Gil
elena@asoc-amma.org

MUSEOS Y TECNOLOGÍA

Hoy, muchos de nuestros museos han abierto sus puertas al mundo digital y de las redes sociales enriqueciendo a la sociedad con contenido de calidad. Estos contenidos se convierten en recursos y herramientas didácticas cada vez más presentes en las clases de historia o historia del arte, ya que resultan de gran ayuda en el desempeño de la labor docente, en tanto en cuanto permiten acercar nuestra cultura a las jóvenes generaciones.

Aunque en este foro, la idea de que muchos adolescentes no hayan visitado nunca un museo pueda resultar inconcebible, es la realidad en las aulas españolas. Por ello, la presencia de los museos en redes sociales como Instagram o Tiktok, es una forma de conectar con las nuevas generaciones, aportándoles nuevas formas de entender los espacios museísticos, y rompiendo con antiguas concepciones cargadas de connotaciones negativas sobre ellas.

Solo así, estando presentes en sus círculos de interés, actualizando contenidos o renovando las formas expositivas podremos captar su atención y convertirlos en nuestro futuro y necesario público.

Rosabel Pérez Molina
rosabel_pm@hotmail.com