

Datos Básicos

Dirección

Unidad Organizadora

Departamento de Economía e Historia Económica

Directora de los estudios

D^a. María Luisa Palma Martos

Requisitos

Requisitos específicos de admisión a los estudios:

Estar en posesión de un Título Oficial de Graduado o de un Título Universitario Oficial en Geografía e Historia, Arqueología, Historia del Arte, Bellas Artes, Filosofía, Administración de Empresas, Economía, Marketing y Turismo, Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas con un dominio del inglés cuanto menos a nivel de lectura. Gestores culturales (museos, galerías, centros de arte).

Requisitos académicos para la obtención del Título:

Asistencia al menos un 80% de las horas presenciales de clase debiendo justificarse debidamente las faltas de asistencia. Entrega de trabajos requeridos y superación de exámenes de todas las asignaturas de los módulos.

Número de créditos: 30 ECTS

Preinscripción: Del 01/06/2013 al 15/09/2013

Matriculación: Del 01/09/2013 al 15/09/2013

Precio: 1.059 € (tasas incluidas)

Impartición: Del 30/09/2013 al 14/02/2014

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Fundación Valentín de Madariaga.
Av. María Luisa, s/n Sevilla. Tlfno. 954 366 072

Información

Teléfono: 954 55 75 34

E- mail: mpalma@us.es



CFP Centro de Formación
Permanente

Más información
Teléfono: 954 55 75 34
E- mail: mpalma@us.es

www.cfp.us.es



Área Temática:
Ciencias Económicas y Empresariales

2013 / 2014

Diploma de Especialización
Economía y Gestión
de los Museos
(I Edición)



CFP Centro de Formación
Permanente

Especialización

Objetivos

- Explicar al alumnado en las estrategias y técnicas de dirección, gestión, interpretación y difusión y didáctica del patrimonio museístico.
- Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos museológico-museográficos dentro de un equipo de trabajo
- Explicar la importancia del plan museológico como herramienta básica de planificación y gestión.
- Conocer recursos, estrategias y técnicas de comunicación en la red.
- Proporcionar una base de conocimientos jurídicos y administrativos para el trabajo en museos o centros de exposición.

Competencias Generales

- Manejar toma de decisiones e iniciativas vinculadas a la administración y gestión de centros museísticos.
- Conseguir destrezas para el trabajo en equipo y desarrollar la creatividad en la solución de problemas.
- Obtener una sólida base en economía de la cultura.
- Conseguir conocimientos sobre técnicas de comunicación en la red
- Adquirir una formación jurídica en museos y otros centros de exposición, administraciones públicas, empresas del sector cultural, o fundaciones.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, pruebas, trabajos, participación y trabajo final

Comisión Académica

D^a. Elena López Gil.

Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía

D. Ignacio Trujillo Berraquero.

Instituto Andaluz de las Artes y las Letras de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

D. Luís Palma Martos.

Universidad de Sevilla. Dpto. Economía e Historia Económica

D^a. María Luisa Palma Martos.

Universidad de Sevilla. Dpto. Economía e Historia Económica

www.cfp.us.es

Profesorado

D. Santiago Campuzano Guerrero.

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

D. Ignacio Capilla Roncero.

Universidad de Sevilla. Proyectos Arquitectónicos

D. Juan Bosco Díaz de Urmeneta Muñoz.

Universidad de Sevilla. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

D. Rafael Guardans Cambó.

FUNDESO

D^a. Dolores Lobillo Aranda.

Profesional Libre

D^a. Elena López Gil.

Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía

D^a. María Fernanda Morón de Castro.

Universidad de Sevilla. Escultura e Historia de las Artes Plásticas

D^a. Rocío Ortiz Moyano.

Museo de Bellas Artes de Sevilla

D^a. María Luisa Palma Martos.

Universidad de Sevilla. Economía e Historia Económica

D. Luís Palma Martos.

Universidad de Sevilla. Economía e Historia Económica

D. Antonio Carlos Ruiz Soria.

Economía creativa

D. Ignacio Trujillo Berraquero.

Instituto Andaluz de las Artes y las Letras de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Módulos del Curso

Módulo 1. Economía de la cultura como marco analítico

- La economía de la cultura como disciplina. Conceptos básicos.
- La economía de los mercados de arte.
- La economía de los museos.
- ¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura? Patrocinio y mecenazgo y otras formas de financiación de la cultura.
- La dimensión económica del sector cultural y creativo. Eventos culturales y ciudades creativas.
- La política cultural en España en un contexto europeo.

Módulo 2. Marco Institucional. Legislación

- Protección jurídica del PH. Conceptos jurídicos generales. Convenios y Tratados Internacionales de protección del PH.

- Patrocinio y mecenazgo: Legislación. Casos prácticos: modelos de estatutos de asociaciones y fundaciones, procedimiento de creación, beneficios fiscales.
- Propiedad Intelectual. Derechos de autor en el ámbito digital. Sociedades de protección de derechos: SGAE, VEGAP, DAMA.
- Legislación museística: normativa estatal y autonómica. Proceso de adquisición de bienes. Museos de titularidad estatal y autonómica.
- Nueva ley de museos de Andalucía. Desarrollo reglamentario. Museos y Colecciones. Casos prácticos: Creación de un museo desde el punto de vista jurídico. Sistema andaluz de museos
- La administración y los museos: conceptos clave.
- Clasificación y tipología institucional: Museos según régimen jurídico, adscripción administrativa y titularidad.

Módulo 3. Museo, Museología y Museografía como objeto de análisis

- Formación y profesión. Código deontológico.
- Conceptos: patrimonio, museo.
- Definición de museo, evolución y desarrollo. Coleccionismo .El museo hoy, nuevos planteamientos y papel social.
- Funciones básicas. Tipologías de museos: Museos de sitio y musealización del patrimonio in situ, peculiaridades.
- Museología y museografía. Nueva museología. Museología crítica.
- Organizaciones profesionales nacionales e internacionales.

Módulo 4. Planificación y gestión: Plan Museológico

- Gestión y planificación: El plan Museológico. Financiación, patrocinio y voluntariado. Gestión.
- Difusión y comunicación: Gestión del público. Difusión. Nuevas tecnologías y comunicación. La realidad virtual y el museo, museos e internet: portal web y redes sociales, plan de comunicación web: Fases, objetivos, públicos, medios. Uso de redes sociales .
- Gestión de la colección: Adquisición y conservación. El museo como centro de documentación e investigación: DOMUS: gestión integral de documentación: registro, catalogación y movimientos. Exposiciones temporales.
- Intraemprendimiento e innovación en la gestión de los museos

Módulo 5. Iniciativa empresarial en las industrias culturales

- Conceptualización del emprendimiento en las industrias culturales.
- Características del emprendedor cultural
- Fases en la creación de una empresa: de la idea a la realidad . La empresa innovadora.
- Dificultades del proceso de emprendimiento
- Algunos casos de iniciativas empresariales en las industrias culturales